

國立教育廣播電臺

113 年線上收聽分析報告

# 目錄

壹、 背景分析.....	4
貳、 分析動機.....	4
參、 分析工具.....	4
肆、 取樣範圍.....	4
伍、 客群分析.....	5
一、 性別.....	5
二、 年齡.....	6
三、 年齡與性別綜合分析.....	7
四、 裝置使用.....	8
陸、 收聽行為分析.....	10
一、 收聽星期.....	10
二、 收聽時段.....	11
柒、 客群收聽平台分析.....	12
一、 各平台收聽次數.....	12
二、 各平台收聽人數.....	12
三、 各平台瀏覽人次.....	13
四、 節目收聽分析.....	13
捌、 附件.....	20
一、 各系統數據總表.....	20
二、 年齡與性別數據比較表.....	21

## 圖目錄

圖表 1 官網使用者性別比例圖 .....	5
圖表 2 Channel+使用者性別比例圖 .....	5
圖表 3 官網使用者年齡比例圖 .....	6
圖表 4 Channel+使用者年齡比例圖 .....	6
圖表 5 官網使用者年齡與性別比長條圖 .....	7
圖表 6 Channel+使用者年齡與性別比長條圖 .....	7
圖表 7 官網使用者裝置使用比例圖 .....	8
圖表 8 Channel+使用者裝置使用比例圖 .....	8
圖表 9 APP 使用者裝置使用比例圖 .....	9
圖表 10 APP 使用者裝置系統比例圖 .....	9
圖表 11 官網使用者收聽時間折線圖 .....	10
圖表 12 Channel+使用者收聽時間折線圖 .....	10
圖表 13 官網使用者收聽時間折線圖 .....	11
圖表 14 Channel+使用者收聽時間折線圖 .....	11
圖表 15 各平台收聽次數比例圖 .....	12
圖表 16 各平台收聽人數比例圖 .....	12
圖表 17 各平台瀏覽人次比例圖 .....	13

## 表目錄

表格 1 官網節目收聽排行前 20.....	13
表格 2 Channel+策展頻道分類排行.....	14
表格 3 Channel+語系排行.....	15
表格 4 Channel+主題頻道排行前 20.....	16
表格 5 Channel+親子頻道排行前 20.....	17
表格 6 Channel+素養頻道排行前 20.....	18
表格 7 APP 節目收聽排行前 20.....	19
表格 8 各系統數據總表.....	20
表格 9 年齡與性別數據比較表.....	21

## 壹、背景分析

國立教育廣播電臺屬於教育部轄下單位，業務職掌除了教育政策、政令宣導之傳遞外，亦扮演教育廣播節目協助及推廣之角色，在學校教育及社會教育中，更是有著不可或缺的地位。

為了達到有效的傳播，本臺利用數據分析工具 Google Analytics(以下簡稱 GA) 於官網、Channel+及 APP 進行分析，亦針對特殊條件，埋入程式碼以記錄使用者的行為模式。

## 貳、分析動機

在這個資訊爆炸的時代，數據分析已廣泛運用在各項數位服務中，如透過演算法，蒐集 Youtube 使用者觀看喜好及習慣，並推薦適合的影片；或蒐集 Facebook 使用者瀏覽喜好，將適合的廣告或貼文置於頁面中，吸引使用者點選等。而在眾多的數據分析工具中，我們使用簡易且普遍被業界採用的 GA 作為本臺搜集網路收聽者收聽行為之工具。

希望透過網路收聽數據的統計分析，了解節目數位服務成效及網路收聽者的收聽行為，並針對總收聽次數、使用者人數及瀏覽量等數據進行分析數據，進而針對執行成效做檢討及改進。

113 年起 GA 數據分析採用了不同的隱私權政策，其先前因該政策所屏蔽之個人訊息，亦隨之異動(可揭露之樣本數增加)；另通用 Analytics(分析)已於 112 年 7 月 1 日開始不再處理 GA3 資源資料，並於 113 年 7 月 1 日完全關閉，使用者無法再存取歷史資料，其提供數據亦會隨 Google 此項政策的轉變而有所變動及差異。

## 參、分析工具

使用 GA 進行數據分析研究，並針對官網、Channel+及 APP 進行分析。

## 肆、取樣範圍

官網、Channel+及 APP 數據蒐集區間自 113 年 1 月 1 日至 12 月 31 日止。

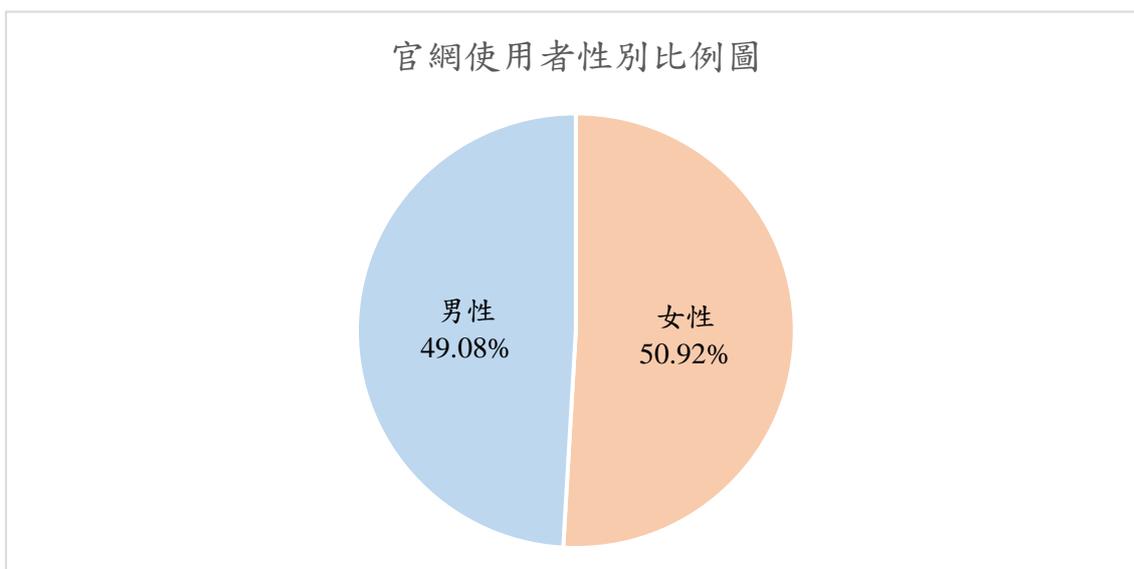
## 伍、客群分析

客群組成條件主要分為「性別、年齡及裝置使用」幾類，透過 GA 數據分析工具中，我們可以得知客群的使用狀況。另外，因 GA 分析時，部分分析路徑不同，導致總數有所差異，僅提供參考；以及改版後，導致 APP 數據蒐集方式改變，故部分數據目前無法蒐集。

### 一、性別

#### (一) 官網

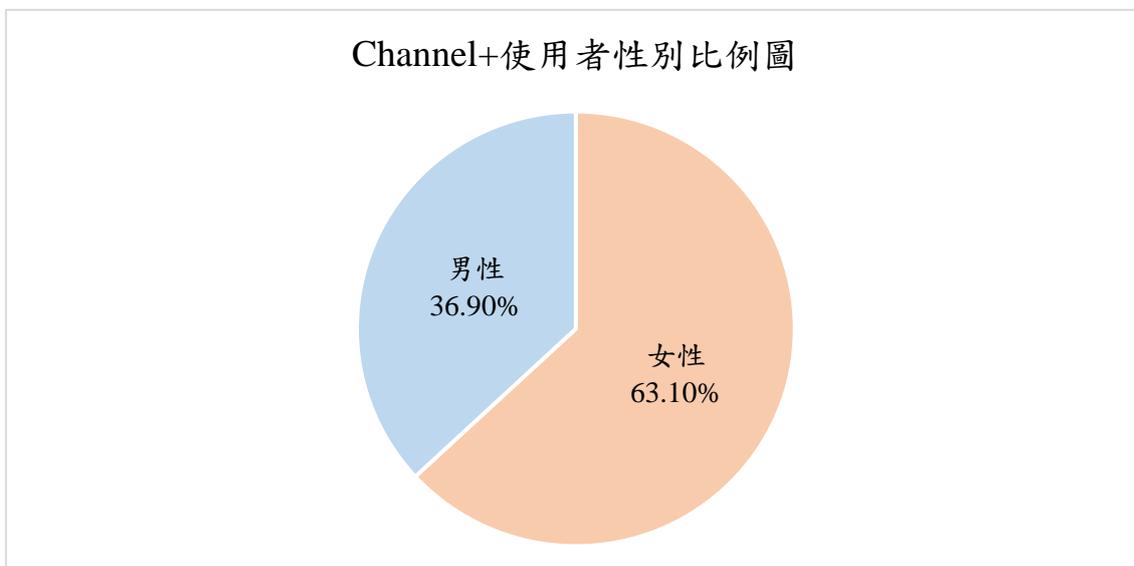
本項 GA 使用者樣本數總共有 422,414 位，其中以女性（215,104 位，50.92%）占比較高，男性（207,310 位，49.08%）占比較少。



圖表 1 官網使用者性別比例圖

#### (二) Channel+

本項 GA 使用者樣本數總共有 133,561 位，其中以女性（84,276 位，63.10%）占比較高，男性（49,285 位，36.90%）占比較少。

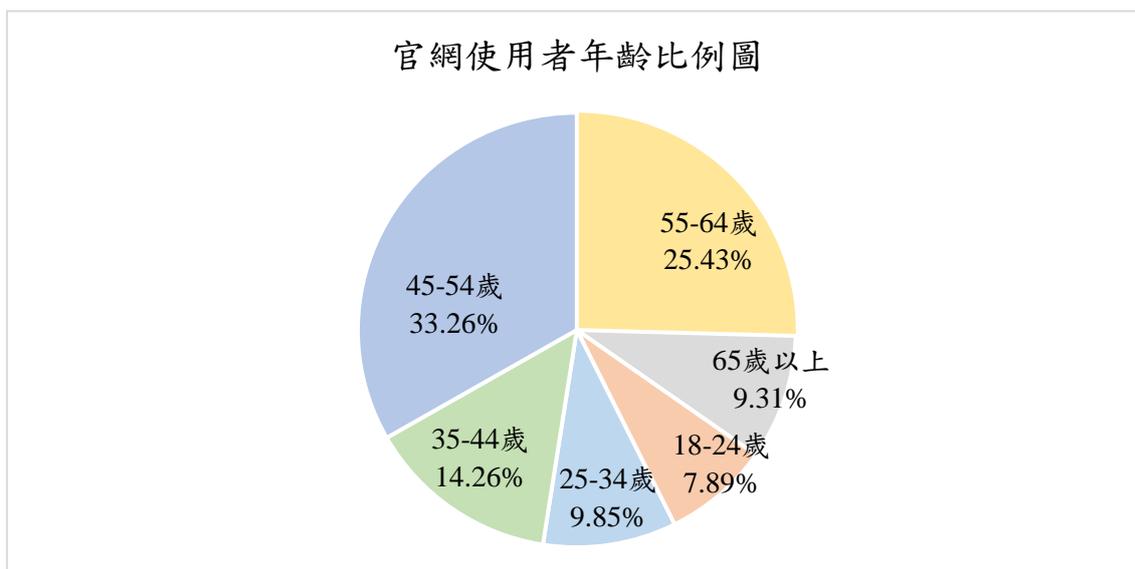


圖表 2 Channel+使用者性別比例圖

## 二、 年齡

### (一) 官網

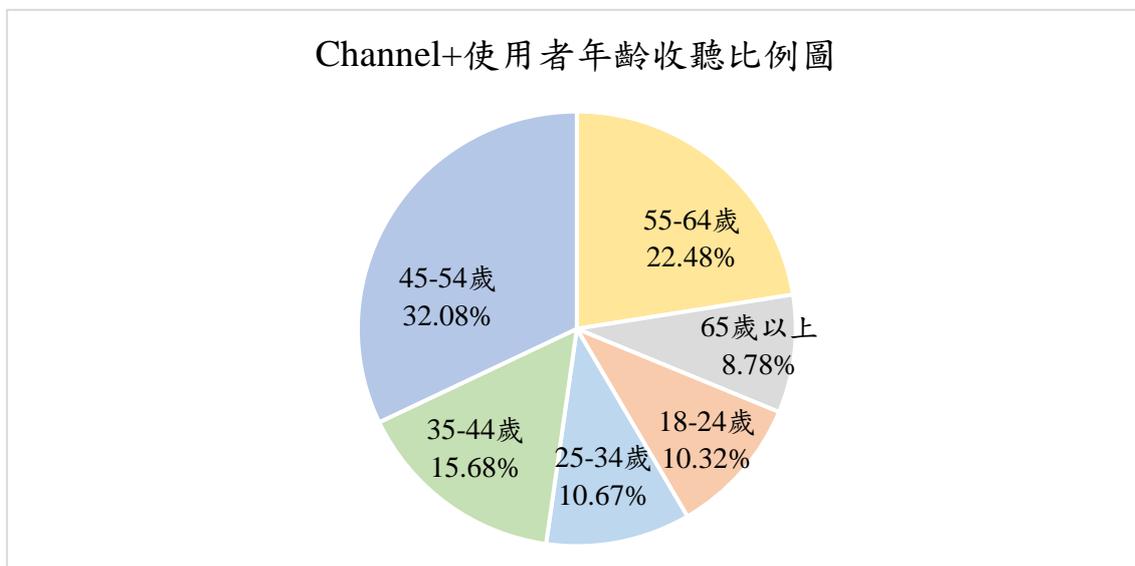
本項 GA 使用者樣本數總共有 351,499 位，其中以 45-54 歲（116,893 位，33.26%）最多，其次是 55-64 歲（89,385 位，25.43%），占整體 58.69%，也就是說，使用官網的使用者年齡分布在 45-64 歲之間。而 18-24 歲占 7.90%（27,758 位）；25-34 歲（34,629 位，9.85%）；35-44 歲占 14.26%（50,110 位）及 65 歲以上占 9.31%（32,724 位）。



圖表 3 官網使用者年齡比例圖

### (二) Channel+

本項 GA 使用者樣本數總共有 133,561 位，其中以 45-54 歲（42,845 位，32.08%）最多，其次是 55-64 歲（30,024 位，22.48%），占整體 54.56%，也就是說，使用 Channel+的使用者年齡分布在 45-64 歲之間。而 18-24 歲占 10.32%（13,778 位）；25-34 歲占 10.67%（14,252 位）；35-44 歲占 15.68%（20,942 位）及 65 歲以上占 8.78%（11,720 位）。

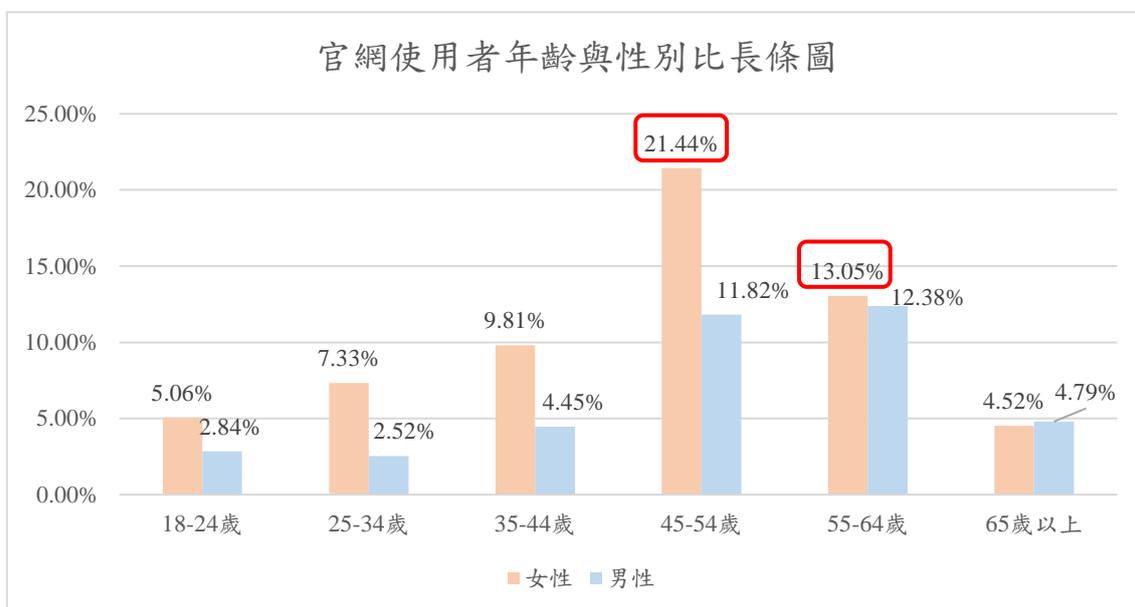


圖表 4 Channel+使用者年齡比例圖

### 三、 年齡與性別綜合分析

#### (一) 官網

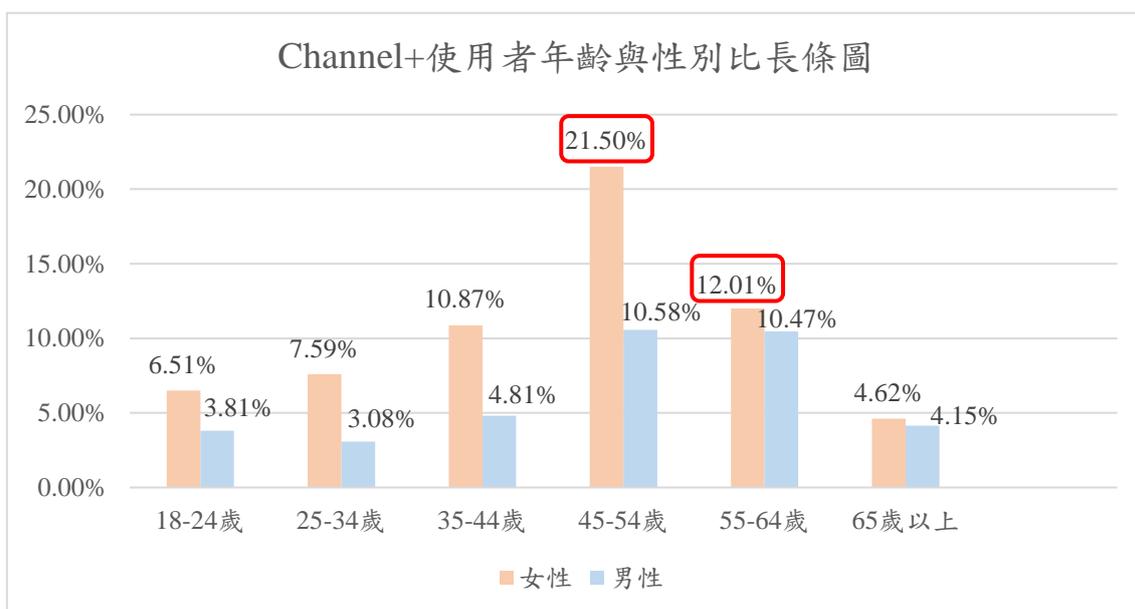
本項 GA 使用者樣本數總共有 351,499 位，其中以 45-54 歲女性(75,357 位，21.44%) 最多，其次是 55-64 歲女性 (45,863 位，13.05%)，占整體 34.49%，也就是說，官網使用者主要以 45-64 歲女性為主；而男性使用者的造訪比例相較之下比例較低。



圖表 5 官網使用者年齡與性別比長條圖

#### (二) Channel+

本項 GA 使用者樣本數總共有 133,561 位，其中以 45-54 歲女性(28,716 位，21.50%) 最多，其次是 55-64 歲女性 (16,040 位，12.01%)，占整體 33.51%，也就是說，Channel+使用者主要以 45-64 歲女性為主；而男性使用者的造訪比例相較之下比例較低。

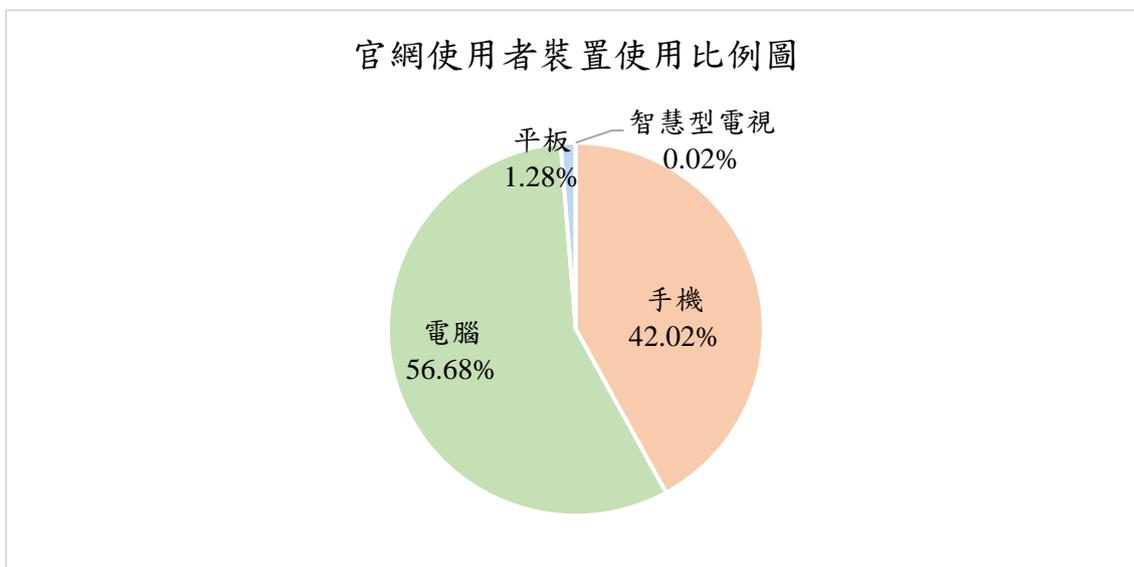


圖表 6 Channel+使用者年齡與性別比長條圖

#### 四、裝置使用

##### (一) 官網

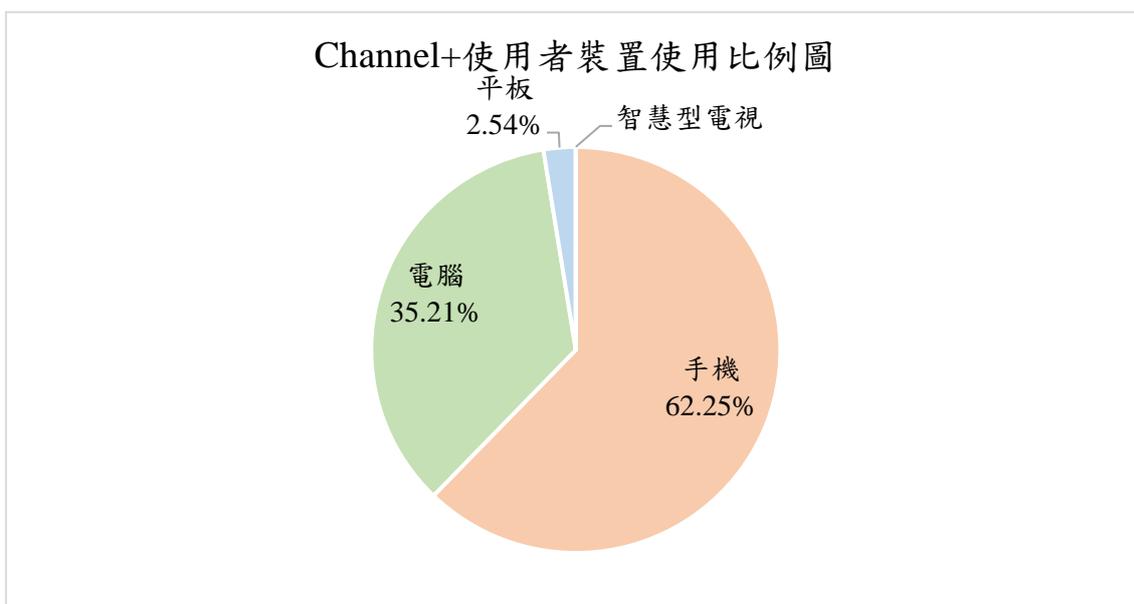
本項 GA 使用者樣本數總共有 1,821,988 位，其中使用電腦 (1,032,742 位，56.68%) 最多，其次是使用手機 (765,669 位，42.02%) 收聽本臺節目，而較少使用者使用平板 (23,299 位，1.28%) 及智慧型電視 (278 位，0.02%) 進行收聽。



圖表 7 官網使用者裝置使用比例圖

##### (二) Channel+

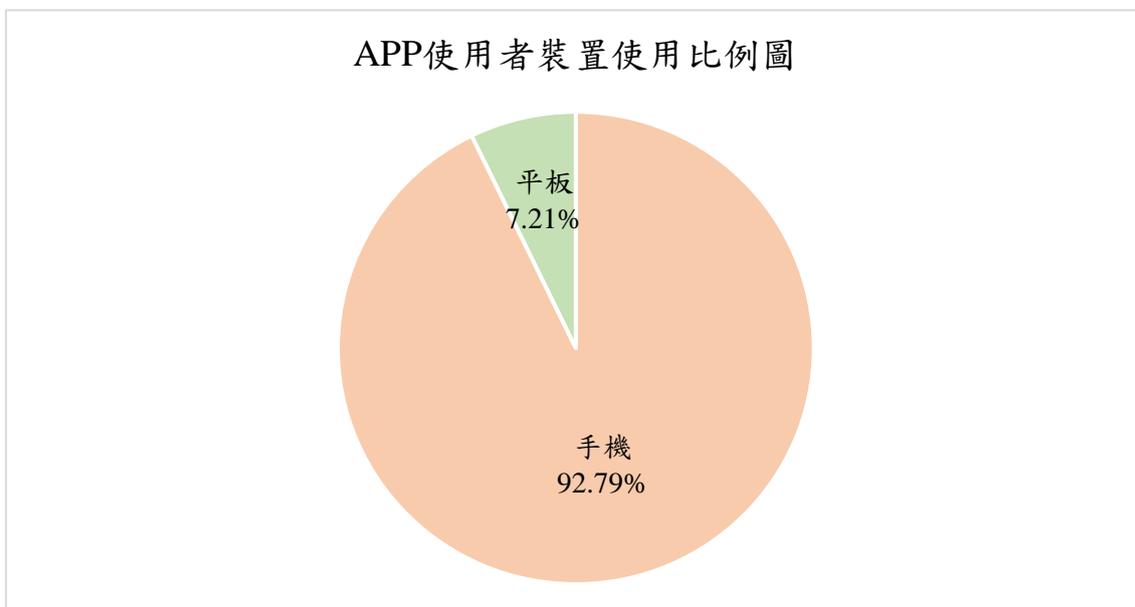
本項 GA 使用者樣本數總共 478,133 位，其中使用手機 (297,631 位，62.25%) 最多，其次是使用電腦 (168,347 位，35.21%) 收聽本臺節目，而較少使用者使用平板 (12,136 位，2.54%) 及智慧型電視 (19 位) 進行收聽。



圖表 8 Channel+使用者裝置使用比例圖

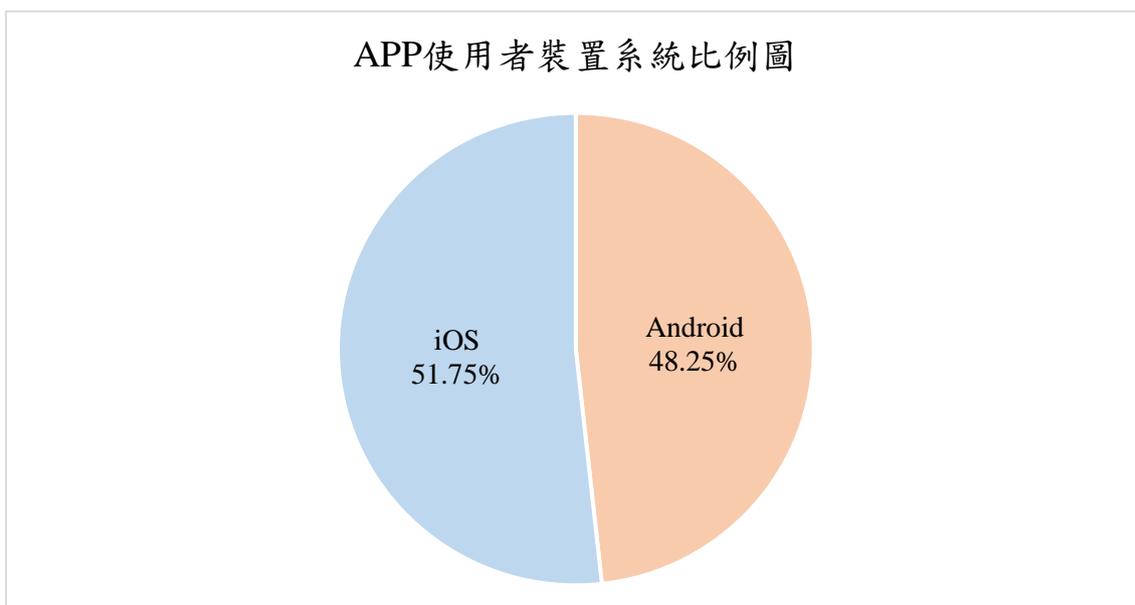
### (三) APP

本項 GA 使用者樣本數總共有 13,483 位，使用者大多使用手機(12,511 位，92.79%) 收聽本臺節目，而較少使用者使用平板(972 位，7.21%) 進行收聽。



圖表 9 APP 使用者裝置使用比例圖

使用 Android 系統(6,562 位，48.25%)與 iOS 系統(7,039 位，51.75%) 收聽本臺節目，iOS 與 Android 系統比例相當。



圖表 10 APP 使用者裝置系統比例圖

## 陸、收聽行為分析

### 一、收聽星期

#### (一) 官網

平均每日收聽使用者 94,225 人，大多集中於平日（週一至週五），其中又以週三（113,181 位）收聽使用者人數最多。



圖表 11 官網使用者收聽時間折線圖

#### (二) Channel+

平均每日收聽使用者 111,101 人，大多集中於週一至週五，其中又以週二（122,780 位）收聽使用者人數最多。



圖表 12 Channel+使用者收聽時間折線圖

## 二、收聽時段

### (一) 官網

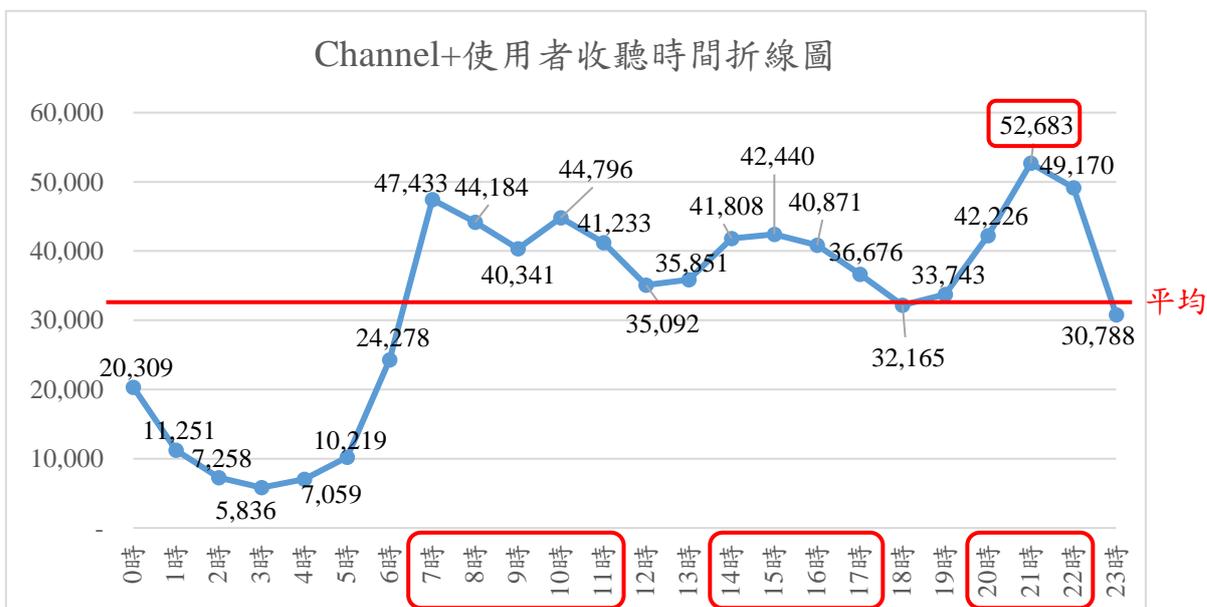
平均每時段收聽使用者 27,482 人，大多於上午 7 時至 10 時、下午 2 時至 3 時及晚上 9 時進行收聽，其中又以下午 2 時（72,388 位）收聽使用者人數最多。



圖表 13 官網使用者收聽時間折線圖

### (二) Channel+

平均每時段收聽使用者 32,405 人，大多於上午 7 時至 11 時、下午 2 時至 5 時及晚上 8 時至 10 時進行收聽，其中又以晚上 9 時（52,683 位）收聽人數最多。

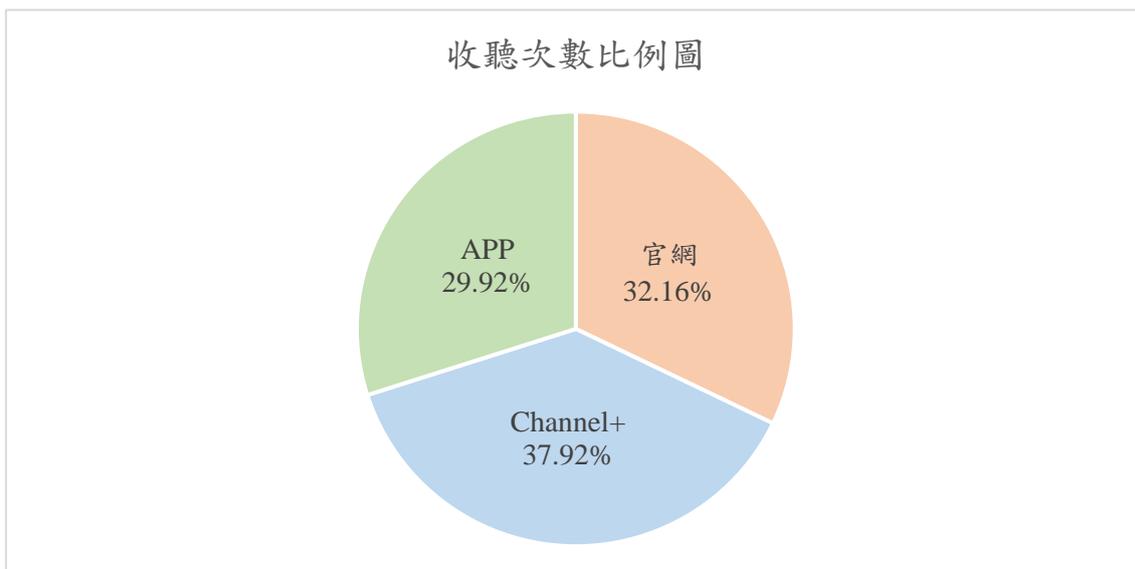


圖表 14 Channel+使用者收聽時間折線圖

## 柒、客群收聽平台分析

### 一、各平台收聽次數

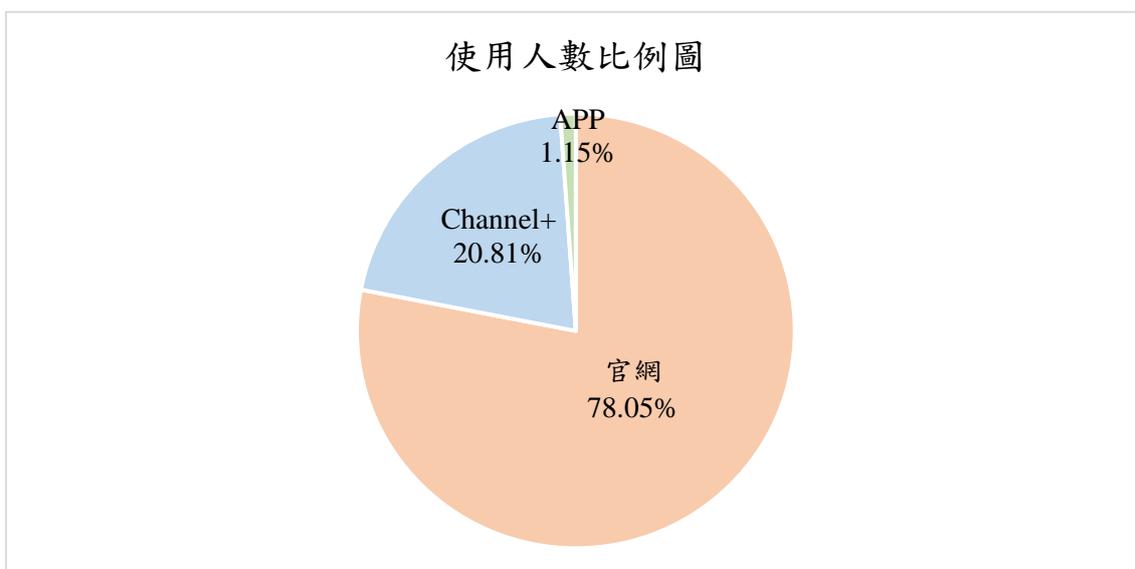
以 GA 事件總數作為計算基準，三個平台總收聽次數為 2,051,001 次，其中 Channel+ (777,710 次，37.92%) 收聽次數最多，其次是 APP (613,718 次，29.92%)；官網 (659,573 次，32.16%)。



圖表 15 各平台收聽次數比例圖

### 二、各平台使用人數

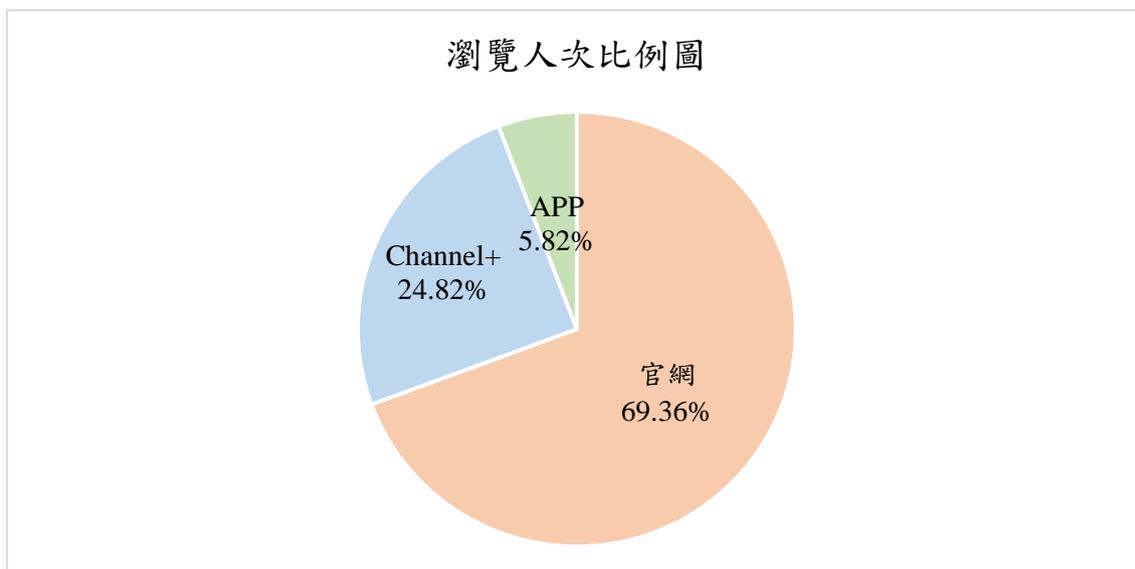
以 GA 使用者作為計算基準，三個平台總使用人數為 2,389,059 次，其中 官網 (1,864,568 次，78.05%) 使用者最多，其次是 Channel+ (497,100 次，20.81%)；APP (27,391 次，1.15%)。



圖表 16 各平台使用人數比例圖

### 三、各平台瀏覽人次

以 GA 工作階段作為計算基準，三個平台總瀏覽人次 3,456,278 次，其中官網 (2,397,345 次，69.36%) 瀏覽人次最多，其次是 Channel+ (857,773 次，24.82%)；APP (201,160 次，5.82%)。



圖表 17 各平台瀏覽人次比例圖

### 四、節目收聽分析

#### (一) 官網節目收聽排行前 20

表格 1 官網節目收聽排行前 20

節目名稱	收聽次數	瀏覽人次
做伙來開講	27,760	5,562
疼惜咱臺東	23,851	4,576
星期講座	19,426	15,366
現在還不晚	17,220	13,190
從心歸零	16,990	12,573
教育新亮點	15,082	8,801
樂齡長青樹	14,147	10,548
教育大不同	12,590	10,019
教育行動家(下)	12,340	8,674

節目名稱	收聽次數	瀏覽人次
心動時刻	11,298	8,085
教育行動家(上)	9,630	7,278
文教新聞(1700)	9,464	4,096
歐妮愛生活	8,609	6,379
空中大學廣播教學節目(空大橋)	8,581	5,630
空中進修學院廣播教學節目	8,468	4,164
超級英語通	8,101	3,647
藝術單飛	7,999	6,431
愛的加油站	7,429	6,041
教育好夥伴	7,017	4,727
法廣 RFI 聯播(1900)	6,353	2,360

## (二) Channel+ 策展頻道分類排行

表格 2 Channel+ 策展頻道分類排行

策展頻道	收聽次數	瀏覽人次
語言學習	1,698	582
分眾頻道_親子頻道	98,616	35,384
直播頻道	4,294	2,701
一般節目	55,676	27,879
主題頻道	10,671	3,429
修課專區	3,139	1,057
分眾頻道_雙語頻道	16,912	6,473
分眾頻道_素養頻道	3,253	1,577
熱門排行	65	51
主題頻道_典藏節目	590	239

(三) Channel+語系排行

表格 3 Channel+語系排行

語系	收聽次數	瀏覽人次
日語	158,155	103,891
本土語言	81,300	55,897
英語	129,502	82,328
德語	45,773	33,984
法語	35,111	25,981
西班牙語	16,794	12,526
印尼語	26,767	19,783
越南語	24,421	16,692
泰語	23,061	15,936
韓語	13,492	10,034
義大利語	11,408	7,993
阿拉伯語	5,340	4,185
俄語	2,870	2,376
馬來語	974	738
緬甸語	965	603
菲律賓語	932	682
柬埔寨	1,491	1,043

(四) Channel+主題頻道排行前 20

表格 4 Channel+主題頻道排行前 20

節目名稱	收聽次數	瀏覽人次
第 21 屆金聲獎入圍作品登場！	2,124	472
故事時光機	1,517	304
石虎尋寶隊-臺灣特有種地圖	903	310
SDGs 神奇圖書館	388	152
黑熊探險隊-大自然就是最棒的教室	267	52
成語小故事	261	50
陪你看天星	196	44
不單單是藝術	174	84
SDGs 神奇圖書館	171	24
體育瘋音樂	153	41
第 20 屆金聲獎入圍作品來啦！	126	52
心心相印-印尼民間故事 Cerita Rakyat Indonesia	122	78
阿政先講臺灣(112 年)	122	29
今晚，我們說菜！	120	22
微型點子對撞機	113	63
石虎尋寶隊- 寶島臺灣走透透	110	27
愛聽臺灣聲	109	29
技職翻轉人生	107	21
古中作樂	92	29
人生路歌聲情	88	35

## (五) Channel+親子頻道排行前 20

表格 5 Channel+親子頻道排行前 20

節目名稱	收聽次數	瀏覽人次
晚安故事屋	12,551	7,002
SDGs 神奇圖書館	10,074	5,967
i 動物進行式	8,651	4,108
青春創學院	5,475	2,954
小小世界通	5,390	3,110
故事時光機	5,384	3,097
大手牽小手	4,484	2,070
童話小森林	3,840	2,135
麻吉同學會	3,437	1,403
小蕃薯偵探隊	2,761	1,390
Luna Luna Sun Ha Da	2,731	1,101
大耳朵探險家 SDGs 系列	2,589	1,579
臺灣囡仔樂謠謠	2,279	1,087
藍鵲偵查隊-地球環境大調查	2,008	984
生活科學小達人	1,866	830
學齡前教養資訊	1,755	931
數學好好玩	1,636	817
小小宇宙探險號	1,567	769
好好吃大作戰	1,501	796
教育非知不可-讓大腦成為神隊友	1,326	654

(六) Channel+素養頻道排行前 20

表格 6 Channel+素養頻道排行前 20

節目名稱	收聽次數	瀏覽人次
Magic English-Window on the World 魔法英語看世界	376	187
新聞真假辨	327	132
青春創學院	296	185
望向未來的書店	192	111
五十二個戶外教育好點子	152	77
社區 People 眺	133	65
為海洋讀一首詩	119	55
新科技大未來	105	52
青年托客(Talker)週記	103	45
科技新潮流	101	43
藝術單飛	101	50
傾聽海洋	80	27
永續 Earth 養成記	79	39
技職 MVP	77	42
第 20 屆金聲獎入圍作品來啦！	76	31
達人 94 狂	75	37
哲學 Café	67	49
音樂 Podcast Show	64	20
青年 Let's talk	62	39
數學好好玩	59	22

(七) APP 節目收聽排行前 20

表格 7 APP 節目收聽排行前 20

節目名稱	收聽次數
現在還不晚	22,591
樂齡長青樹	20,150
音樂二三事	17,054
從心歸零	16,020
星期講座	13,004
心動時刻	12,577
空中進修學院廣播教學節目	10,347
歐妮愛生活	9,441
愛的加油站	7,784
教育行動家(下)	7,028
教育行動家(上)	6,854
教育好夥伴	6,014
空中大學廣播教學節目(0400)	5,361
空中大學廣播教學節目(空大橋)	5,201
教育新亮點	3,641
文教新聞(0700)	3,509
教育行動家(下)雙語單元 Global Village	3,211
藝術單飛	3,068
拍律遊樂園	2,967
口說英語通 English All Pass	2,789

捌、附件

一、各系統數據總表

表格 8 各系統數據總表

分類	細項	官網		Channel+		APP	
性別	女性	215,104	50.92%	84,276	63.10%	—	
	男性	207,310	49.08%	49,285	36.90%	—	
年齡	18-24 歲	27,758	7.90%	13,778	10.32%	—	
	25-34 歲	34,629	9.85%	14,252	10.67%	—	
	35-44 歲	50,110	14.26%	20,942	15.68%	—	
	45-54 歲	116,893	33.26%	42,845	32.08%	—	
	55-64 歲	89,385	25.43%	30,024	22.48%	—	
	65 歲以上	32,724	9.31%	11,720	8.78%	—	
裝置	手機	765,669	42.02%	297,631	62.25%	12,511	92.79%
	電腦	1,032,742	56.68%	168,347	35.21%	—	
	平板	23,299	1.28%	12,136	2.54%	972	7.21%
	智慧型電視	278	0.02%	19	—	—	—
	Android	—		—		6,562	48.25%
	iOS	—		—		7,039	51.75%
收聽行為	收聽次數	659,573	32.16%	777,710	37.92%	613,718	29.92%
	收聽人數	1,864,568	78.05%	497,100	20.81%	27,391	1.15%
	瀏覽人次	2,397,345	69.36%	857,773	24.82%	201,160	5.82%

二、 年齡與性別數據比較表

表格 9 年齡與性別數據比較表

分類	細項	官網		Channel+	
18-24 歲	女性	17,776	5.06%	8,692	6.51%
	男性	9,982	2.84%	5,086	3.81%
25-34 歲	女性	25,756	7.33%	10,137	7.59%
	男性	8,873	2.52%	4,115	3.08%
35-44 歲	女性	34,472	9.81%	14,520	10.87%
	男性	15,638	4.45%	6,422	4.81%
45-54 歲	女性	75,357	21.44%	28,716	21.50%
	男性	41,536	11.82%	14,129	10.58%
55-64 歲	女性	45,863	13.05%	16,040	12.01%
	男性	43,522	12.38%	13,984	10.47%
65 歲以上	女性	15,880	4.52%	6,171	4.62%
	男性	16,844	4.79%	5,549	4.15%