

國立教育廣播電臺

109 年線上收聽分析報告

# 目錄

壹、 背景分析.....	4
貳、 分析動機.....	4
參、 分析工具.....	4
肆、 取樣範圍.....	4
伍、 客群分析.....	5
一、 性別.....	5
二、 年齡.....	6
三、 年齡與性別綜合分析.....	7
四、 裝置使用.....	8
陸、 收聽行為分析.....	9
一、 收聽星期.....	9
二、 收聽時段.....	10
柒、 客群收聽平台分析.....	11
一、 各平台收聽次數.....	11
二、 各平台收聽人數.....	11
三、 各平台瀏覽人次.....	12
四、 節目收聽分析.....	12
捌、 附件.....	18
一、 各系統數據總表.....	18
二、 年齡與性別數據比較表.....	19

## 圖目錄

圖表 1 官網使用者性別比例圖 .....	5
圖表 2 Channel+使用者性別比例圖 .....	5
圖表 3 官網使用者年齡比例圖 .....	6
圖表 4 Channel+使用者年齡比例圖 .....	6
圖表 5 官網使用者年齡與性別比長條圖 .....	7
圖表 6 Channel+使用者年齡與性別比長條圖 .....	7
圖表 7 官網使用者裝置使用比例圖 .....	8
圖表 8 Channel+使用者裝置使用比例圖 .....	8
圖表 9 官網使用者收聽時間折線圖 .....	9
圖表 10 Channel+使用者收聽時間折線圖 .....	9
圖表 11 官網使用者收聽時間折線圖 .....	10
圖表 12 Channel+使用者收聽時間折線圖 .....	10
圖表 13 各平台收聽次數比例圖 .....	11
圖表 14 各平台收聽人數比例圖 .....	11
圖表 15 各平台瀏覽人次比例圖 .....	12

## 表目錄

表格 1 官網節目收聽排行前 20.....	12
表格 2 Channel+ 策展頻道分類排行 .....	13
表格 3 Channel+ 語系排行 .....	14
表格 4 Channel+ 主題頻道排行前 20 .....	15
表格 5 Channel+ 親子頻道排行前 20 .....	16
表格 6 Channel+ 素養頻道排行前 20 .....	17
表格 7 各系統數據總表 .....	18
表格 8 年齡與性別數據比較表 .....	19

## 壹、背景分析

國立教育廣播電臺屬於教育部轄下單位，業務職掌除了教育政策、政令宣導之傳遞外，亦扮演教育廣播節目協助及推廣之角色，在學校教育及社會教育中，更是有著不可或缺的地位。

為了達到有效的傳播，本臺利用數據分析工具 Google Analytics(以下簡稱 GA) 於官網、Channel+及 APP 進行分析，亦針對特殊條件，埋入程式碼以記錄使用者的行為模式。

## 貳、分析動機

在這個資訊爆炸的時代，數據分析已廣泛運用在各項數位服務中，如透過演算法，蒐集 Youtube 使用者觀看喜好及習慣，並推薦適合的影片；或蒐集 Facebook 使用者瀏覽喜好，將適合的廣告或貼文置於頁面中，吸引使用者點選等。而在眾多的數據分析工具中，我們使用簡易且普遍被業界採用的 GA 作為本臺搜集網路收聽者收聽行為之工具。

希望透過網路收聽數據的統計分析，了解節目數位服務成效及網路收聽者的收聽行為，並針對總收聽次數、使用者人數及瀏覽量等數據進行分析數據，進而針對執行成效做檢討及改進。

## 參、分析工具

使用 GA 進行數據分析研究，並針對官網、Channel+及 APP 進行分析。

## 肆、取樣範圍

官網、Channel+及 APP 數據蒐集區間自 109 年 1 月 1 日至 12 月 31 日止。而 APP 數據因 GA 改版，導致數據蒐集方式改變，故部分數據目前無法蒐集。

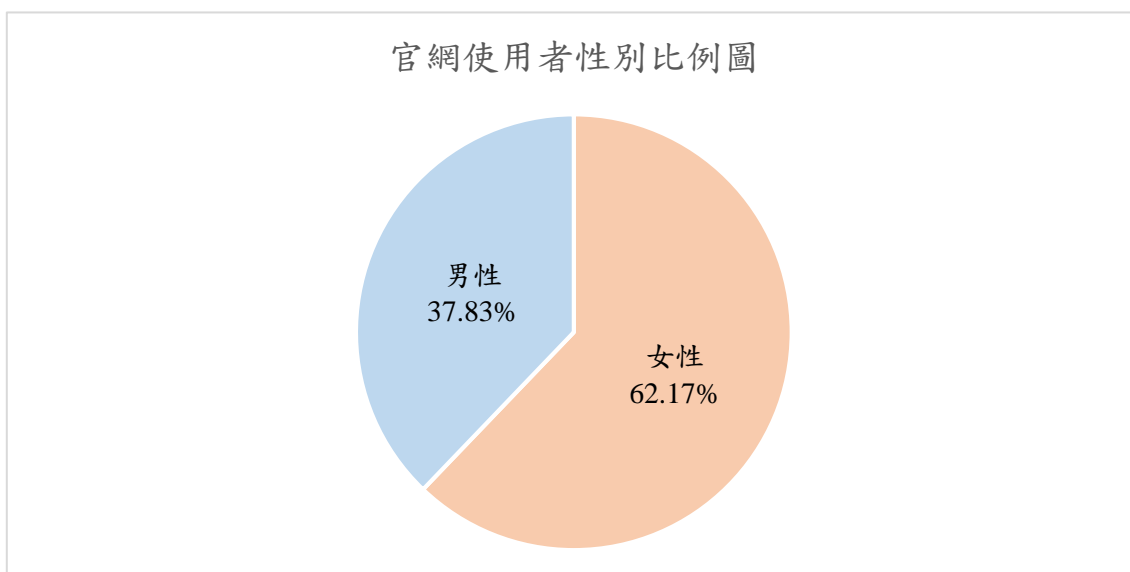
## 伍、客群分析

客群組成條件主要分為「性別、年齡及裝置使用」幾類，透過 GA 數據分析工具中，我們可以得知客群的使用狀況。另外，因 GA 分析時，部分分析路徑不同，導致總數有所差異，僅提供參考；以及改版後，導致 APP 數據蒐集方式改變，故部分數據目前無法蒐集。

### 一、性別

#### (一) 官網

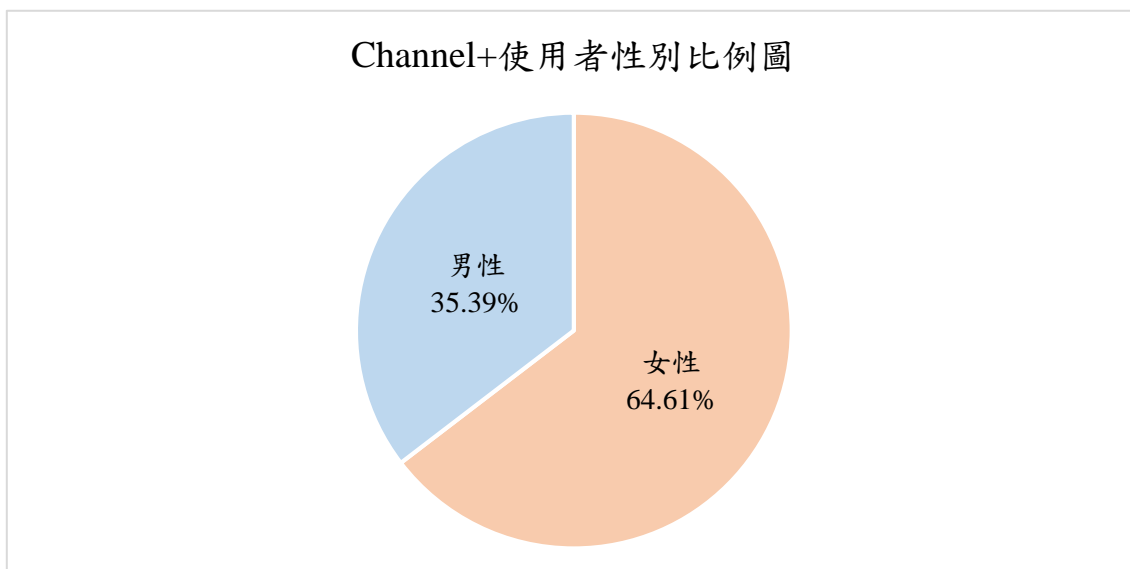
本項 GA 使用者樣本數總共有 418,060 位，其中以女性（259,907 位，62.17%）占比較高，男性（158,153 位，37.83%）占比較少。



圖表 1 官網使用者性別比例圖

#### (二) Channel+

本項 GA 使用者樣本數總共有 138,521 位，其中以女性（89,505 位，64.61%）占比較高，男性（49,016 位，35.39%）占比較少。

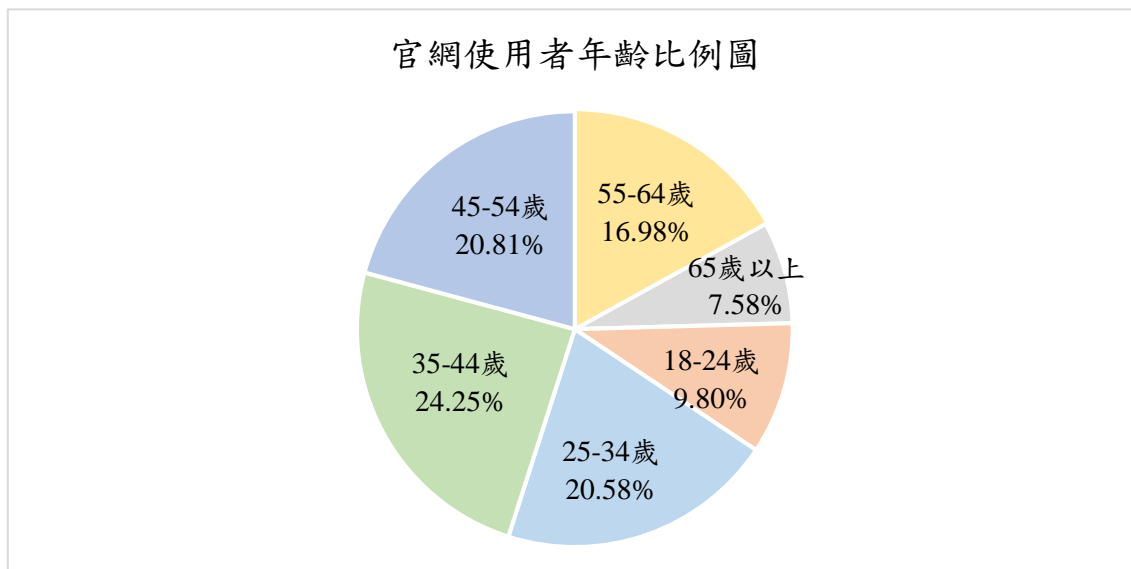


圖表 2 Channel+使用者性別比例圖

## 二、年齡

### (一) 官網

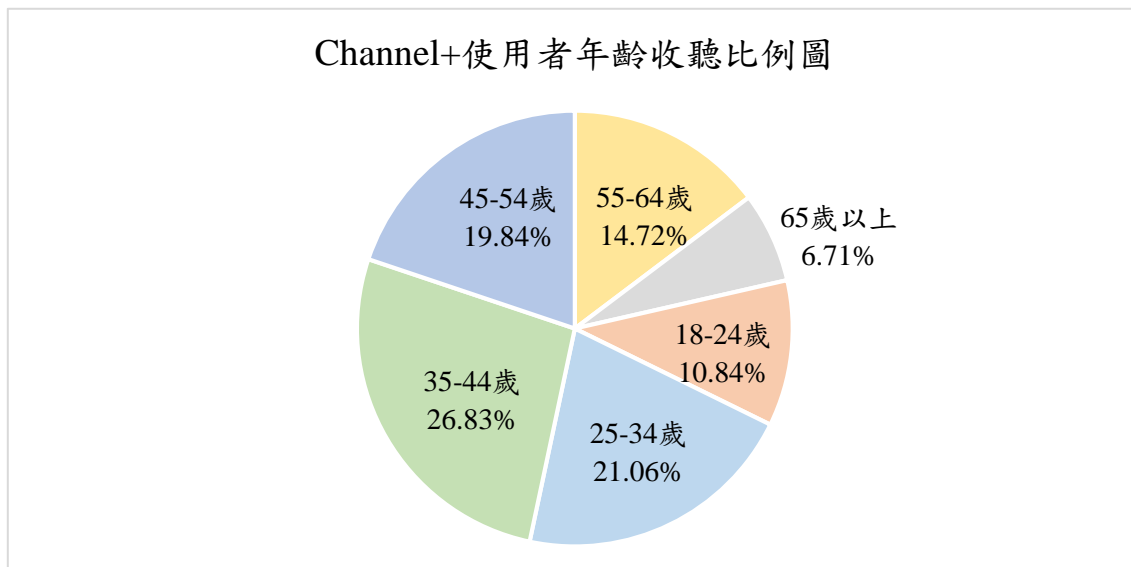
本項 GA 使用者樣本數總共有 414,222 位，其中以 35-44 歲 (100,452 位, 24.25%) 最多，其次是 45-54 歲 (86,217 位, 20.81%) 及 25-34 歲 (85,253 位, 20.58%)，占整體 65.65%，也就是說，使用官網的使用者年齡分布在 25-54 歲之間。而 18-24 歲占 9.80% (40,596 位)；55-64 歲占 16.98% (70,320 位) 及 65 歲以上占 7.58% (31,384 位)。



圖表 3 官網使用者年齡比例圖

### (二) Channel+

本項 GA 使用者樣本數總共有 137,358 位，其中以 35-44 歲 (36,856 位, 26.83%) 最多，其次是 25-34 歲 (28,927 位, 21.06%)，占整體 47.89%，也就是說，使用 Channel+ 的使用者年齡分布在 25-44 歲之間。而 18-24 歲占 10.84% (14,887 位)；45-54 歲占 19.84% (27,245 位)；55-64 歲占 14.72% (20,221 位) 及 65 歲以上占 6.71% (9,222 位)。

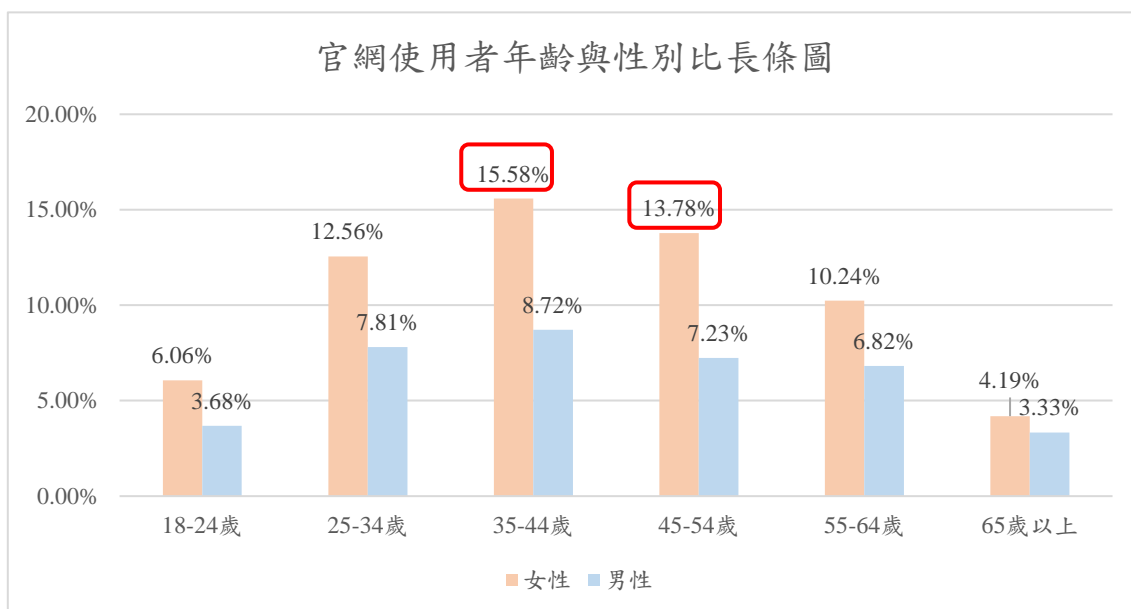


圖表 4 Channel+使用者年齡比例圖

### 三、 年齡與性別綜合分析

#### (一) 官網

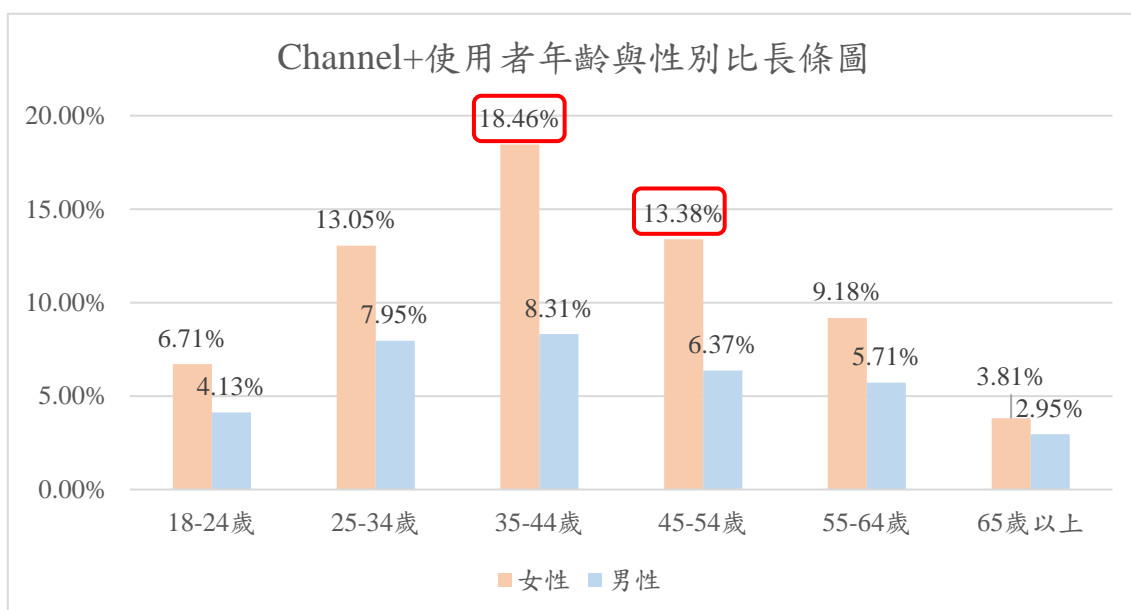
本項 GA 使用者樣本數總共有 419,066 位，其中以 35-44 歲女性( 65,279 位，15.58%) 最多，其次是 45-54 歲女性 ( 57,733 位，13.78%)，占整體 29.35%，也就是說，官網使用者主要以 35-54 歲女性為主；而男性使用者的造訪比例相較之下比例較低。



圖表 5 官網使用者年齡與性別比長條圖

#### (二) Channel+

本項 GA 使用者樣本數總共有 138,157 位，其中以 35-44 歲女性( 25,499 位，18.46%) 最多，其次是 45-54 歲女性 ( 18,492 位，13.38%)，占整體 31.84%，也就是說，Channel+使用者主要以 35-54 歲女性為主；而男性使用者的造訪比例相較之下比例較低。



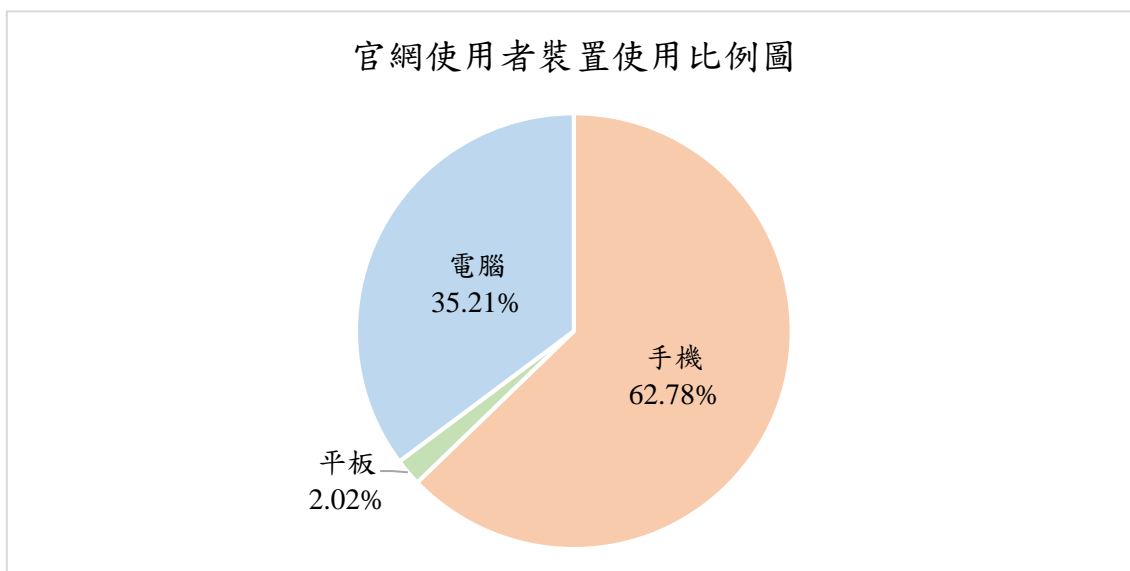
圖表 6 Channel+使用者年齡與性別比長條圖



#### 四、裝置使用

##### (一) 官網

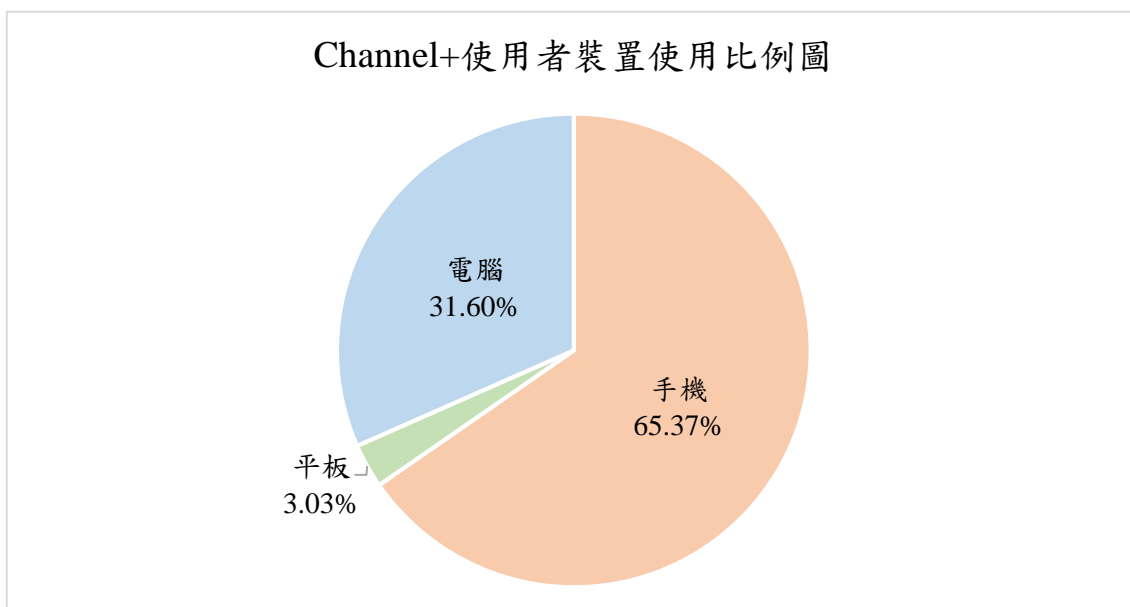
本項 GA 使用者樣本數總共有 915,808 位，其中使用手機(574,917 位，62.78%) 最多，其次是使用電腦(322,426 位，35.21%) 收聽本臺節目，而較少使用者使用平板(18,465 位，2.02%) 進行收聽。



圖表 7 官網使用者裝置使用比例圖

##### (二) Channel+

本項 GA 使用者樣本數總共有 322,493 位，其中使用手機(210,819 位，65.37%) 最多，其次是使用電腦(101,895 位，31.60%) 收聽本臺節目，而較少使用者使用平板(9,779 位，3.03%) 進行收聽。



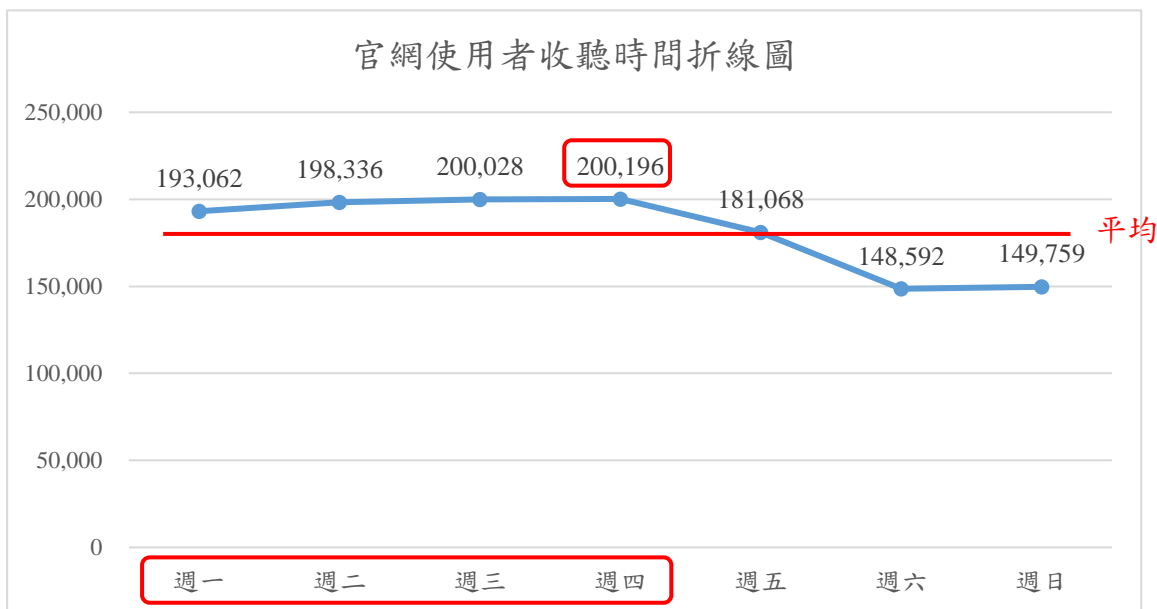
圖表 8 Channel+使用者裝置使用比例圖

## 陸、收聽行為分析

### 一、收聽星期

#### (一) 官網

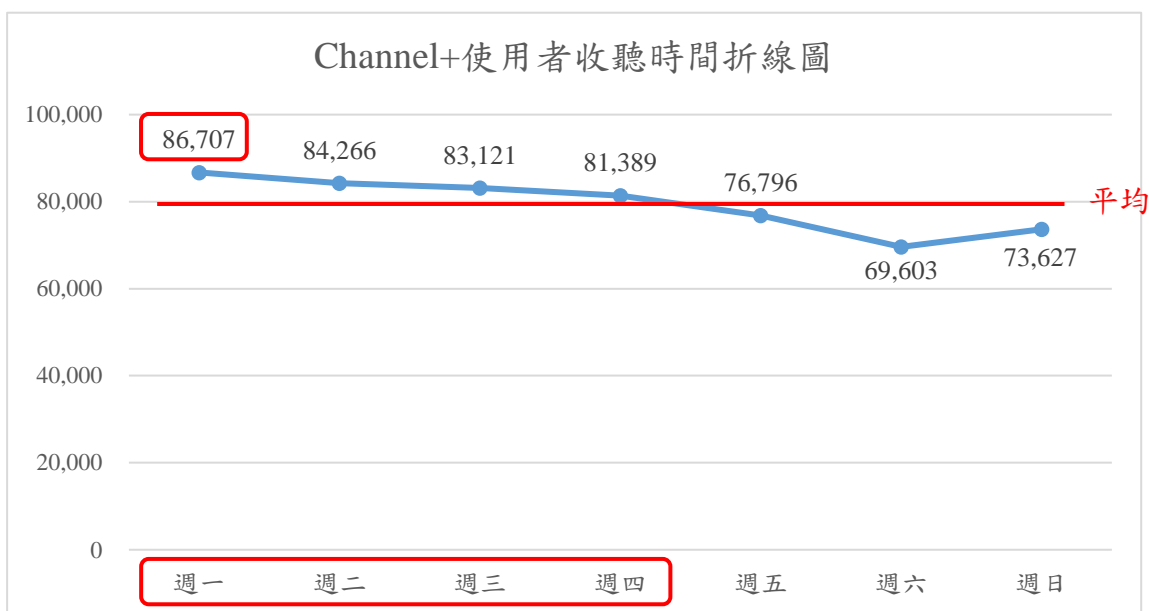
平均每日收聽使用者 181,577 人，大多集中於週一至週四，其中又以週四（200,196 位）收聽使用者人數最多。



圖表 9 官網使用者收聽時間折線圖

#### (二) Channel+

平均每日收聽使用者 79,358 人，大多集中於週一至週四，其中又以週一（86,707 位）收聽使用者人數最多。

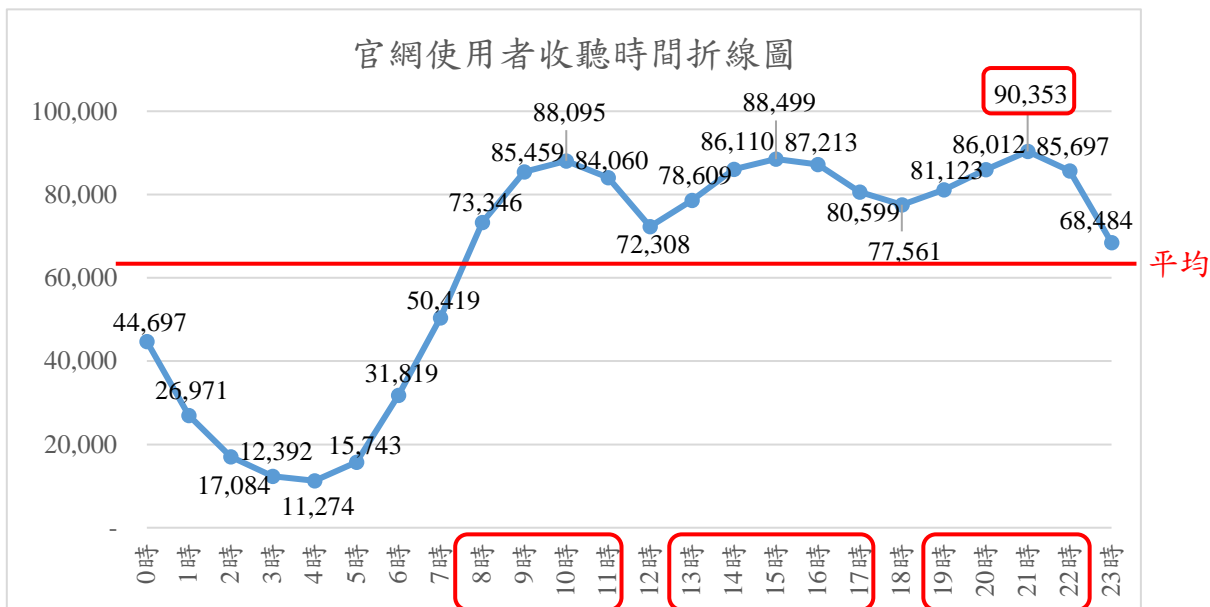


圖表 10 Channel+使用者收聽時間折線圖

## 二、收聽時段

### (一) 官網

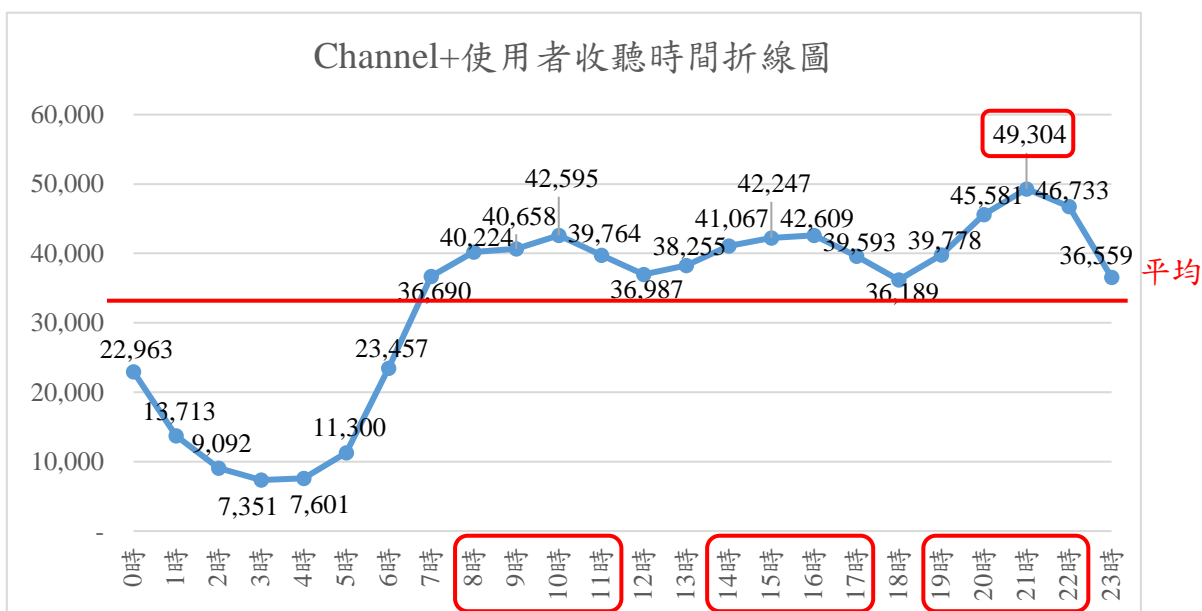
平均每時段收聽使用者 63,497 人，大多於上午 8 時至 11 時、下午 1 時至 5 時及晚上 7 時至 10 時進行收聽，其中又以晚上 9 時 (90,353 位) 收聽使用者人數最多。



圖表 11 官網使用者收聽時間折線圖

### (二) Channel+

平均每時段收聽使用者 32,930 人，大多於上午 8 時至 11 時、下午 2 時至 5 時及晚上 7 時至 10 時進行收聽，其中又以晚上 9 時 (49,304 位) 收聽人數最多。

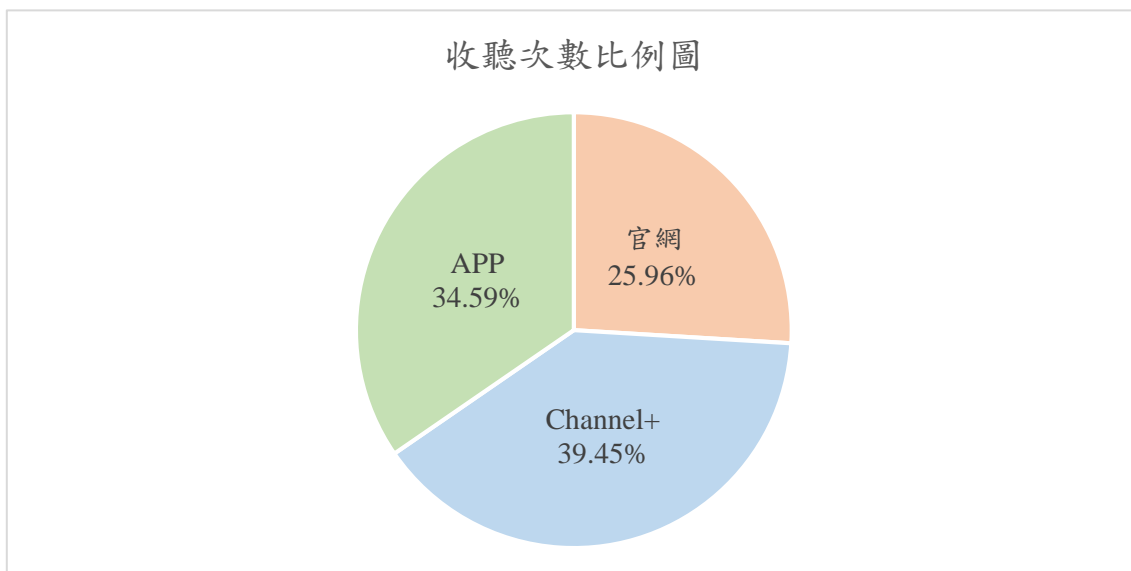


圖表 12 Channel+使用者收聽時間折線圖

## 柒、客群收聽平台分析

### 一、各平台收聽次數

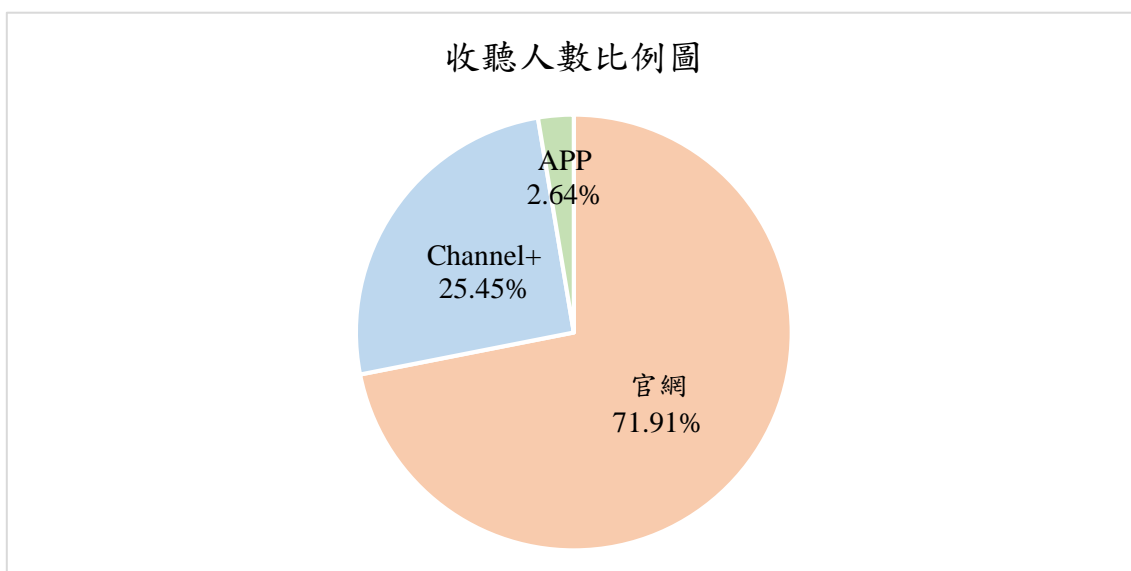
以 GA 事件總數作為計算基準，三個平台總收聽次數為 2,968,034 次，其中 Channel+ (1,170,987 次，39.45%) 收聽次數最多，其次是 APP (1,026,572 次，34.59%)；官網 (770,475 次，25.96%)。



圖表 13 各平台收聽次數比例圖

### 二、各平台收聽人數

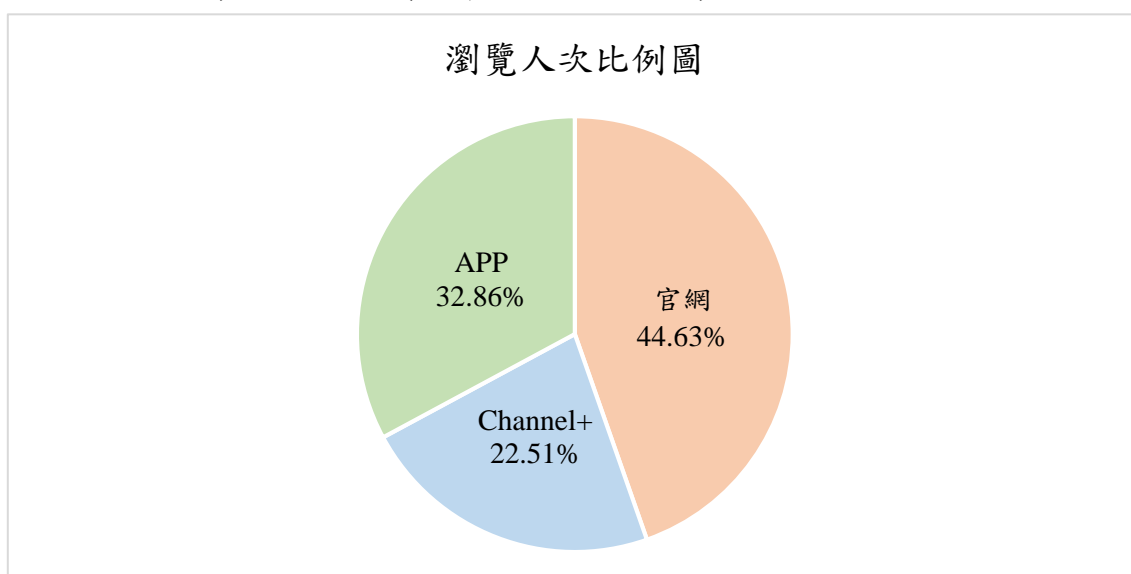
以 GA 使用者作為計算基準，三個平台總瀏覽人次為 1,402,149 次，其中 官網 (1,008,254 次，71.91%) 使用者最多，其次是 Channel+ (356,897 次，25.45%)；APP (36,998 次，2.64%)。



圖表 14 各平台收聽人數比例圖

### 三、各平台瀏覽人次

以 GA 工作階段作為計算基準，三個平台總瀏覽人次為 3,381,176 次，其中官網（1,508,999 次，44.63%）瀏覽人次最多，其次是 APP（1,111,205 次，32.86%）；Channel+（760,972 次，22.51%）。



圖表 15 各平台瀏覽人次比例圖

### 四、節目收聽分析

#### (一) 官網節目收聽排行前 20

表格 1 官網節目收聽排行前 20

節目名稱	收聽次數	收聽人數	瀏覽人次
星期講座	38,425	5,999	20,567
銀髮新視界	36,118	3,314	20,336
做伙來開講	22,587	397	2,448
文學四季	20,226	4,413	10,937
教育行動家(下)	19,621	4,074	10,937
從心歸零	18,650	2,463	11,307
小人物臉譜	16,735	433	12,715
藍色電影院	16,661	2,357	10,455
疼惜咱臺東	14,827	589	1,799
教育行動家(上)	13,042	2,840	7,664
寶島美術館	12,934	2,893	5,943

節目名稱	收聽次數	收聽人數	瀏覽人次
小小宇宙探險號	11,269	2,174	5,949
時光下午茶(上)	11,112	1,337	8,164
早安日語	10,816	1,379	6,284
時光下午茶(下)	10,388	1,573	6,772
燦爛時光	10,336	2,879	4,544
生活 In Design	9,929	2,427	5,962
教育大不同	9,864	2,320	4,603
教育好夥伴	9,702	2,726	4,730
法廣 RFI 聯播(1900)	8,761	703	4,133

(二) Channel+ 策展頻道分類排行

表格 2 Channel+ 策展頻道分類排行

策展頻道	收聽次數	收聽人數	瀏覽人次
語言學習	634,789	65,240	256,142
分眾頻道_親子頻道	306,920	15,447	134,254
一般節目	115,850	19,416	50,192
主題頻道	34,245	9,970	12,905
分眾頻道_素養頻道	25,555	2,503	12,548
修課專區	5,875	1,293	2,316
專題策展	3,933	1,293	1,790
主題頻道_典藏節目	1,135	412	470
主題頻道_語言學習	811	307	339

(三) Channel+語系排行

表格 3 Channel+語系排行

語系	收聽次數	收聽人數	瀏覽人次
日語	229,381	17,651	102,046
英語	107,738	13,012	39,232
本土語言	67,391	5,040	10,012
法語	55,360	5,178	26,117
印尼語	34,067	2,413	13,594
德語	31,791	5,207	17,864
泰語	25,761	3,719	10,659
西班牙語	21,966	2,775	10,719
越南語	19,982	3,679	7,662
義大利語	9,414	1,243	4,876
阿拉伯語	7,761	956	3,311
韓語	7,596	1,757	3,667
緬甸語	6,893	880	2,087
俄語	5,757	837	2,949
馬來語	2,211	559	751
菲律賓語	1,168	227	361
柬埔寨	561	183	241

## (四) Channel+主題頻道排行前 20

表格 4 Channel+主題頻道排行前 20

節目名稱	收聽次數	收聽人數	瀏覽人次
故事時光機	6,382	1,244	1,807
英語即時通	5,003	1,755	2,057
愛聽臺灣聲	3,503	1,101	1,335
聽！他們入圍金聲獎！	1,271	236	298
娃娃看天下	1,216	378	452
體育瘋音樂	1,116	413	493
求職必勝全攻略	1,110	239	286
今晚，我們說菜	799	228	256
Engcredible！Education News	783	400	437
重溫光陰好滋味	723	253	268
現聲說法	693	114	195
不單單是藝術	633	64	294
樂活講座，暢意人生	604	53	253
故鄉的詩歌	583	273	300
生活好科學	557	149	239
臺灣史輕鬆聽	557	143	166
陪你讀的書	527	140	171
用英語看世界	452	139	174
技職翻轉人生	402	158	175
媒體素養百寶箱	370	75	82



## (五) Channel+親子頻道排行前 20

表格 5 Channel+親子頻道排行前 20

節目名稱	收聽次數	收聽人數	瀏覽人次
晚安故事屋	24,052	6,434	8,502
i 動物進行式	23,631	5,607	8,990
好好吃大作戰	17,991	5,303	6,897
小腳丫遊世界	14,698	4,138	5,814
麻吉同學會	14,421	5,007	6,066
數學好好玩	12,625	4,392	4,951
世界樂來樂好聽	10,898	3,890	5,090
小小宇宙探險號	10,889	3,520	4,511
地球探險號	10,406	3,257	4,109
就是愛唱歌	10,018	3,710	4,758
我的世界好朋友	9,764	3,794	4,680
心心相印-印尼民間故事 Cerita Rakyat Indonesia	7,964	3,579	3,984
成語小故事	7,943	2,899	3,203
賽恩思遊樂園	7,864	2,847	3,616
皮斯特攻隊	7,568	3,206	3,732
親親小寶貝	7,134	3,123	3,482
兒童讀寫天地	7,049	3,287	3,640
探險小頭目故事篇	6,713	2,702	2,963
酷客科學道館	6,600	2,500	2,917
生活科學小達人	6,359	2,669	3,069

(六) Channel+ 素養頻道排行前 20

表格 6 Channel+ 素養頻道排行前 20

節目名稱	收聽次數	收聽人數	瀏覽人次
陪你讀的書	1,873	716	781
廚房裡的美味科學	1,833	741	808
寫給青春的詩篇	1,673	653	722
5G 時代來了	1,498	685	752
音樂小辭典-曲式篇	1,189	367	385
劉克襄的探險、漂泊和旅行	1,162	525	554
數學好好玩	1,148	559	589
生活法律通	1,101	504	539
音樂小辭典-樂器篇	1,025	419	442
微型點子對撞機	1,006	513	547
藝術單飛	1,005	420	480
文學的心動食光	976	519	553
產業大未來	907	464	493
crazy 實驗室	891	473	498
體育發燒	883	416	446
環保繽紛樂	856	422	445
新世代作家的文學面容	834	419	446
校園健康筆記	827	414	435
新科技大未來	816	434	460
五十二個戶外教育好點子	798	370	390

捌、附件

一、各系統數據總表

表格 7 各系統數據總表

分類	細項	官網		Channel+		APP	
性別	女性	259,907	62.17%	89,505	64.61%	—	
	男性	158,153	37.83%	49,016	35.39%	—	
年齡	18-24 歲	40,596	9.80%	14,887	10.84%	—	
	25-34 歲	85,253	20.58%	28,927	21.06%	—	
	35-44 歲	100,452	24.25%	36,856	26.83%	—	
	45-54 歲	86,217	20.81%	27,245	19.84%	—	
	55-64 歲	70,320	16.98%	20,221	14.72%	—	
	65 歲以上	31,384	7.58%	9,222	6.71%	—	
裝置	手機	574,917	62.78%	210,819	65.37%	—	
	電腦	322,426	35.21%	101,895	31.60%	—	
	平板	18,465	2.02%	9,779	3.03%	—	
收聽行為	收聽次數	770,475	25.96%	1,170,987	39.45%	1,026,572	34.59%
	收聽人數	1,008,254	71.91%	356,897	25.45%	36,998	2.64%
	瀏覽人次	1,508,999	44.63%	760,972	22.51%	1,111,205	32.86%

二、 年齡與性別數據比較表

表格 8 年齡與性別數據比較表

分類	細項	官網		Channel+	
18-24 歲	女性	25,405	6.06%	9,269	6.71%
	男性	15,430	3.68%	5,709	4.13%
25-34 歲	女性	52,654	12.56%	18,030	13.05%
	男性	32,737	7.81%	10,977	7.95%
35-44 歲	女性	65,279	15.58%	25,499	18.46%
	男性	36,529	8.72%	11,484	8.31%
45-54 歲	女性	57,733	13.78%	18,492	13.38%
	男性	30,288	7.23%	8,796	6.37%
55-64 歲	女性	42,926	10.24%	12,683	9.18%
	男性	28,571	6.82%	7,886	5.71%
65 歲以上	女性	17,549	4.19%	5,261	3.81%
	男性	13,965	3.33%	4,071	2.95%