

國立教育廣播電臺

107 年線上收聽分析報告

# 目錄

壹、 背景分析.....	4
貳、 分析動機.....	4
參、 分析工具.....	4
肆、 取樣範圍.....	4
伍、 客群分析.....	5
一、 性別.....	5
二、 年齡.....	6
三、 年齡與性別綜合分析.....	7
四、 裝置使用.....	8
陸、 收聽行為分析.....	9
一、 收聽星期.....	9
二、 收聽時段.....	10
柒、 客群收聽平台分析.....	11
一、 各平台收聽次數.....	11
二、 各平台瀏覽人次.....	11
三、 節目收聽分析.....	12
捌、 附件.....	14
一、 各系統數據總表.....	14
二、 年齡與性別數據比較表.....	15

## 圖目錄

圖表 1 官網使用者性別比例圖 .....	5
圖表 2 Channel+使用者性別比例圖 .....	5
圖表 3 官網使用者年齡比例圖 .....	6
圖表 4 Channel+使用者年齡比例圖 .....	6
圖表 5 官網使用者年齡與性別比長條圖 .....	7
圖表 6 Channel+使用者年齡與性別比長條圖 .....	7
圖表 7 官網使用者裝置使用比例圖 .....	8
圖表 8 Channel+使用者裝置使用比例圖 .....	8
圖表 9 官網使用者收聽時間折線圖 .....	9
圖表 10 Channel+使用者收聽時間折線圖 .....	9
圖表 11 官網使用者收聽時間折線圖 .....	10
圖表 12 Channel+使用者收聽時間折線圖 .....	10
圖表 13 各平台收聽次數比例圖 .....	11
圖表 14 各平台瀏覽人次比例圖 .....	11

## 表目錄

表格 1 官網節目收聽排行前 20.....	12
表格 2 Channel+ 策展頻道分類排行 .....	13
表格 3 Channel+ 一般節目排行前 20 .....	13
表格 4 各系統數據總表 .....	14
表格 5 年齡與性別數據比較表 .....	15

## 壹、背景分析

國立教育廣播電臺屬於教育部轄下單位，業務職掌除了教育政策、政令宣導之傳遞外，亦扮演教育廣播節目協助及推廣之角色，在學校教育及社會教育中，更是有著不可或缺的地位。

為了達到有效的傳播，本臺利用數據分析工具 Google Analytics(以下簡稱 GA) 於官網、Channel+及 APP 進行分析，亦針對特殊條件，埋入程式碼以記錄使用者的行為模式。

## 貳、分析動機

在這個資訊爆炸的時代，數據分析已廣泛運用在各項數位服務中，如透過演算法，蒐集 Youtube 使用者觀看喜好及習慣，並推薦適合的影片；或蒐集 Facebook 使用者瀏覽喜好，將適合的廣告或貼文置於頁面中，吸引使用者點選等。而在眾多的數據分析工具中，我們使用簡易且普遍被業界採用的 GA 作為本臺搜集網路收聽者收聽行為之工具。

希望透過網路收聽數據的統計分析，了解節目數位服務成效及網路收聽者的收聽行為，並針對總收聽次數、使用者人數及瀏覽量等數據進行分析數據，進而針對執行成效做檢討及改進。

## 參、分析工具

使用 GA 進行數據分析研究，並針對官網、Channel+及 APP 進行分析。

## 肆、取樣範圍

官網、Channel+及 APP 數據蒐集區間自 107 年 1 月 1 日至 12 月 31 日止。而 APP 數據因 GA 改版，導致數據蒐集方式改變，故部分數據目前無法蒐集。

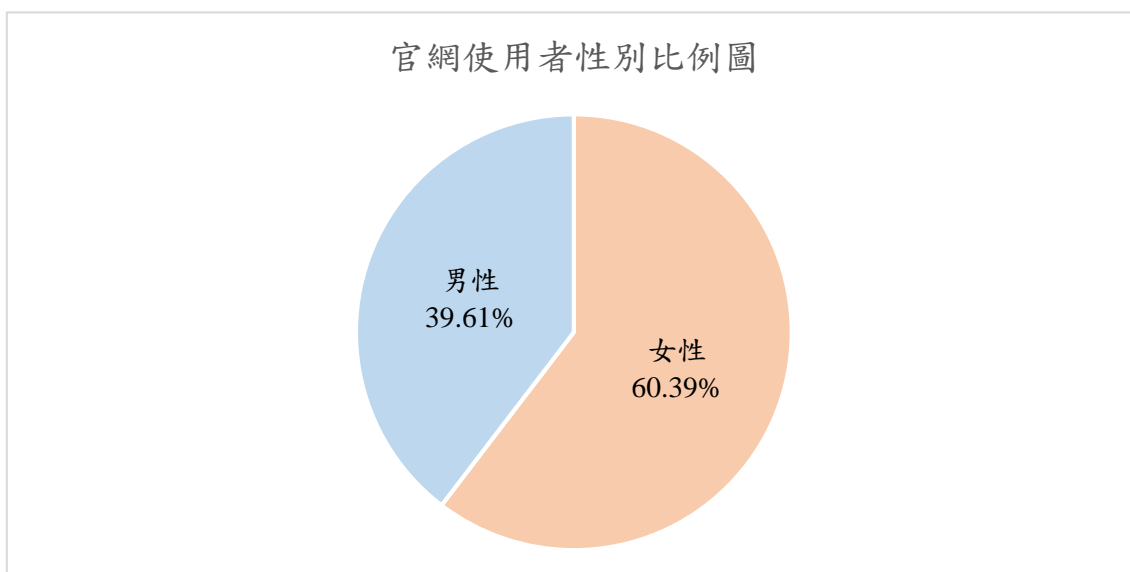
## 伍、客群分析

客群組成條件主要分為「性別、年齡及裝置使用」幾類，透過 GA 數據分析工具中，我們可以得知客群的使用狀況。另外，因 GA 分析時，部分分析路徑不同，導致總數有所差異，僅提供參考；以及改版後，導致 APP 數據蒐集方式改變，故部分數據目前無法蒐集。

### 一、性別

#### (一) 官網

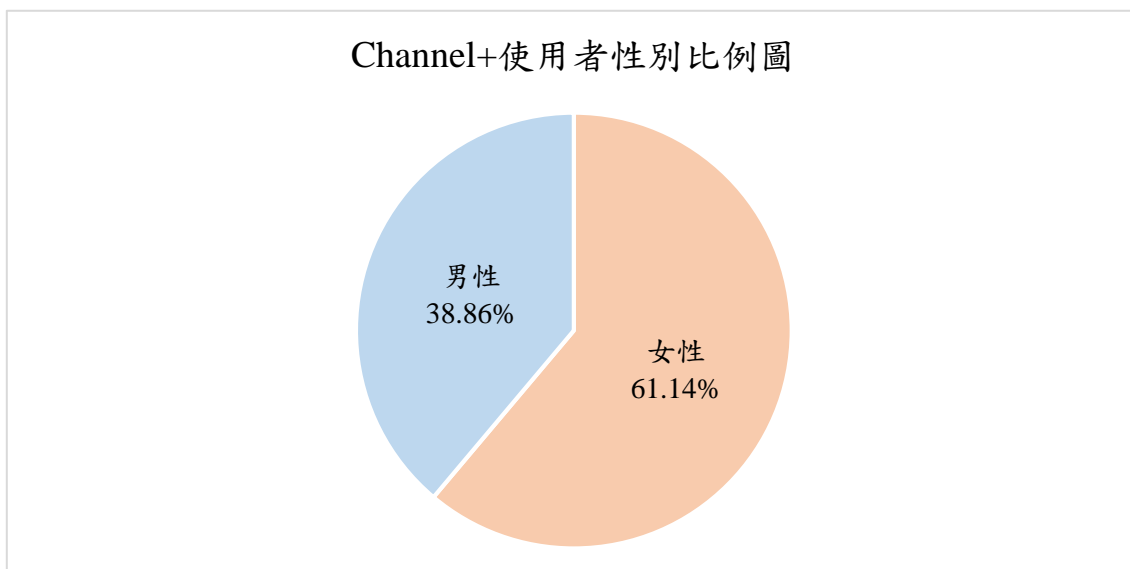
本項 GA 使用者樣本數總共有 258,045 位，其中以女性（155,823 位，60.39%）占比較高，男性（102,222 位，39.61%）占比較少。



圖表 1 官網使用者性別比例圖

#### (二) Channel+

本項 GA 使用者樣本數總共有 27,522 位，其中以女性（16,827 位，61.14%）占比較高，男性（10,695 位，38.86%）占比較少。

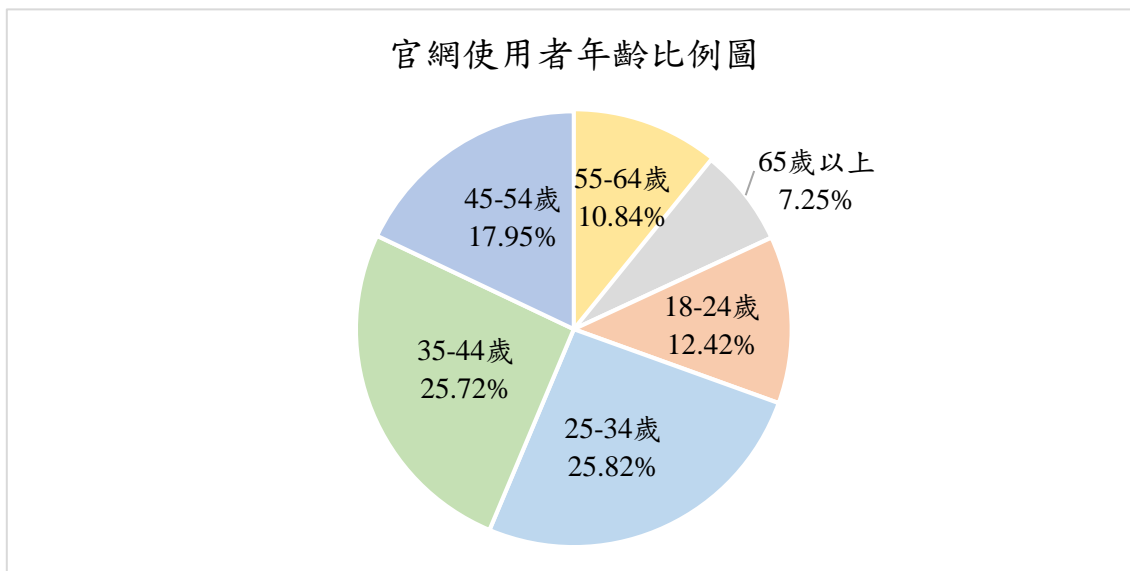


圖表 2 Channel+使用者性別比例圖

## 二、年齡

### (一) 官網

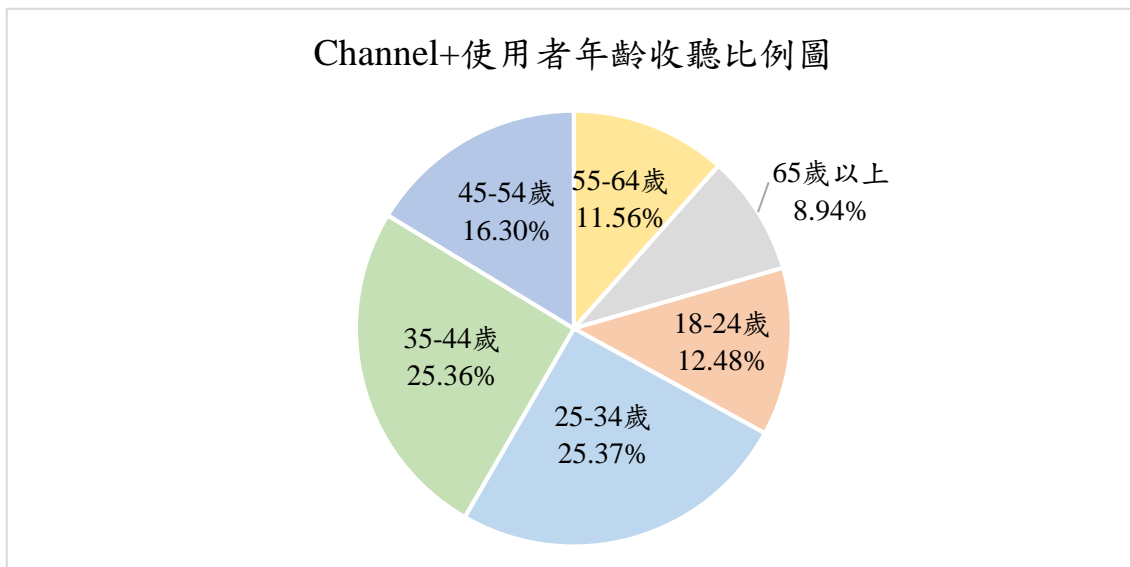
本項 GA 使用者樣本數總共有 254,591 位，其中以 25-34 歲(65,748 位，25.82%) 最多，其次是 35-44 歲 (65,476 位，25.72%)，占整體 51.54%，也就是說，使用官網的使用者年齡分布在 25-44 歲之間。而 18-24 歲占 12.42% (31,620 位)；45-54 歲占 17.95% (45,698 位)；55-64 歲占 10.84% (27,595 位) 及 65 歲以上占 7.25% (18,454 位)。



圖表 3 官網使用者年齡比例圖

### (二) Channel+

本項 GA 使用者樣本數總共有 27,376 位，其中以 25-34 歲 (6,944 位，25.37%) 最多，其次是 35-44 歲 (6,942 位，25.36%)，占整體 50.72%，也就是說，使用 Channel+的使用者年齡分布在 25-44 歲之間。而 18-24 歲占 12.48% (3,416 位)；45-54 歲占 16.30% (4,462 位)；55-64 歲占 11.56% (3,165 位) 及 65 歲以上占 8.94% (2,447 位)。

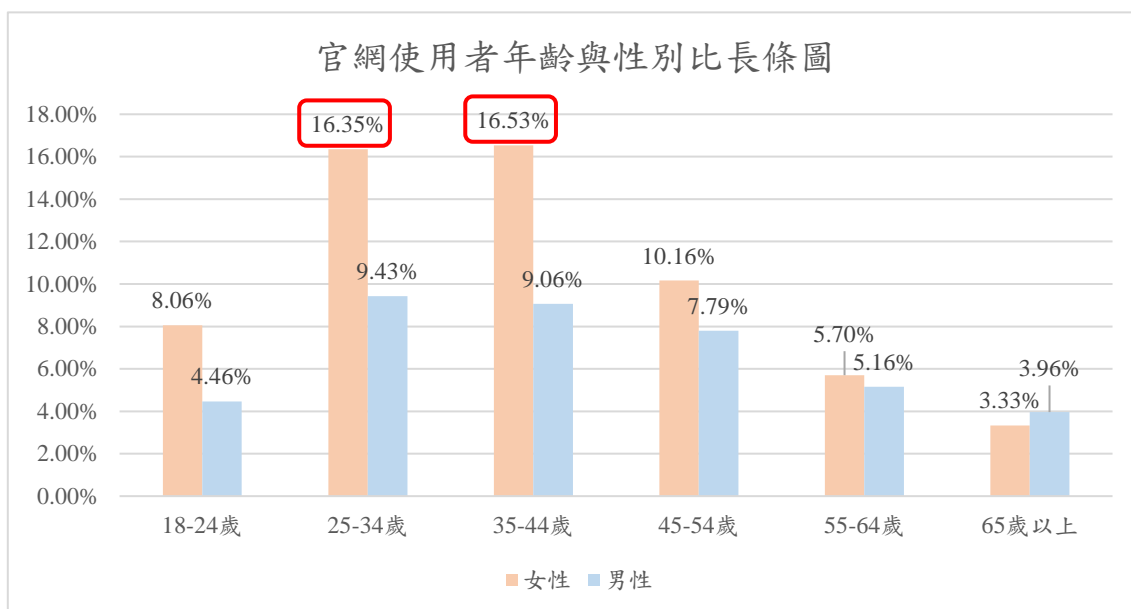


圖表 4 Channel+使用者年齡比例圖

### 三、 年齡與性別綜合分析

#### (一) 官網

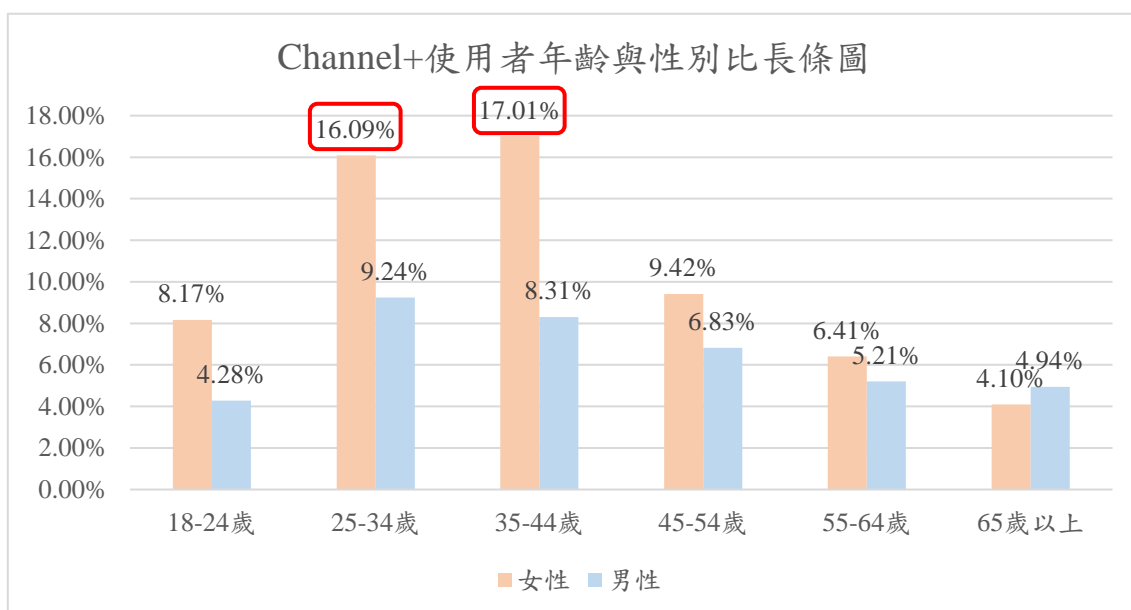
本項 GA 使用者樣本數總共有 255,253 位，其中以 35-44 歲女性(42,189 位，16.53%) 最多，其次是 25-34 歲女性 (41,727 位，16.35%)，占整體 32.88%，也就是說，官網使用者主要以 25-44 歲女性為主；而男性使用者的造訪比例相較之下比例較低。



圖表 5 官網使用者年齡與性別比長條圖

#### (二) Channel+

本項 GA 使用者樣本數總共有 27,557 位，其中以 35-44 歲女性 (4,688 位，17.01%) 最多，其次是 25-34 歲女性(4,434 位，16.09%)，占整體 33.10%，也就是說，Channel+使用者主要以 25-44 歲女性為主；而男性使用者的造訪比例相較之下比例較低。



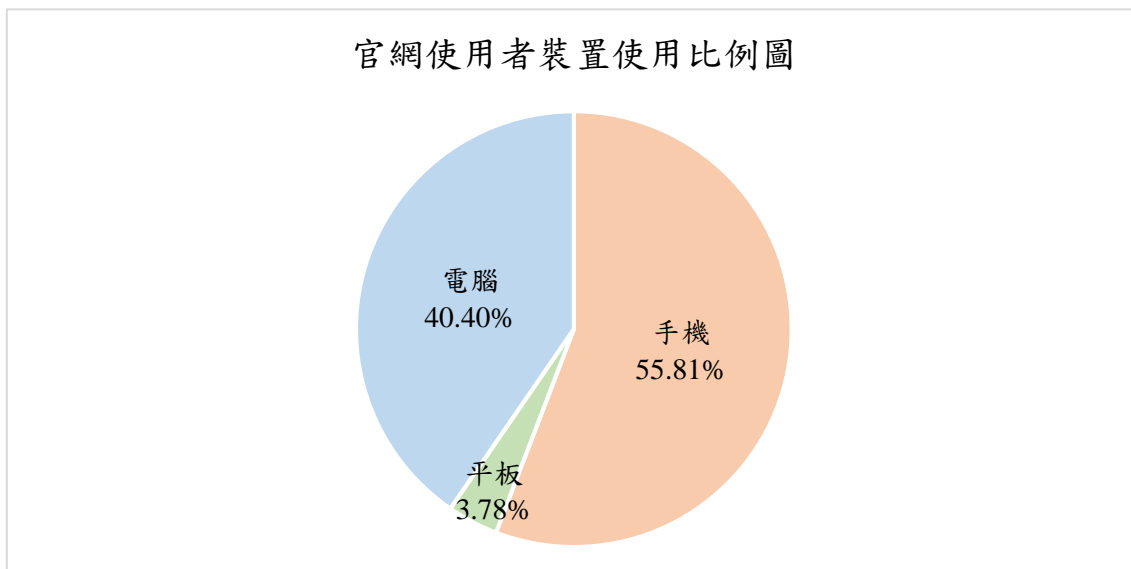
圖表 6 Channel+使用者年齡與性別比長條圖



#### 四、裝置使用

##### (一) 官網

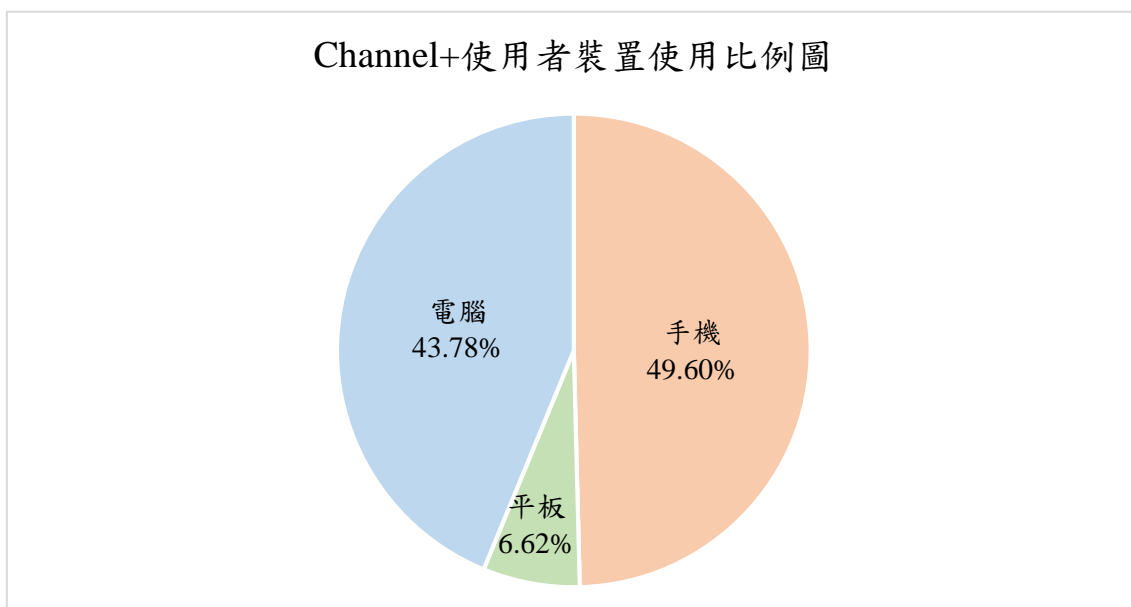
本項 GA 使用者樣本數總共有 476,618 位，其中使用手機(266,022 位，55.81%) 最多，其次是使用電腦(192,564 位，40.40%) 收聽本臺節目，而較少使用者使用平板(18,032 位，3.78%) 進行收聽。



圖表 7 官網使用者裝置使用比例圖

##### (二) Channel+

本項 GA 使用者樣本數總共有 72,510 位，其中使用手機(35,963 位，49.60%) 最多，其次是使用電腦(31,746 位，43.78%) 收聽本臺節目，而較少使用者使用平板(4,801 位，6.62%) 進行收聽。



圖表 8 Channel+使用者裝置使用比例圖

## 陸、收聽行為分析

### 一、收聽星期

#### (一) 官網

平均每日收聽使用者 102,590 人，大多集中於平日（週一至週五），其中又以週二（111,134 位）收聽使用者人數最多。



圖表 9 官網使用者收聽時間折線圖

#### (二) Channel+

平均每日收聽使用者 22,590 人，大多集中於平日（週一至週五），其中又以週二（24,331 位）收聽使用者人數最多。



圖表 10 Channel+使用者收聽時間折線圖

## 二、收聽時段

### (一) 官網

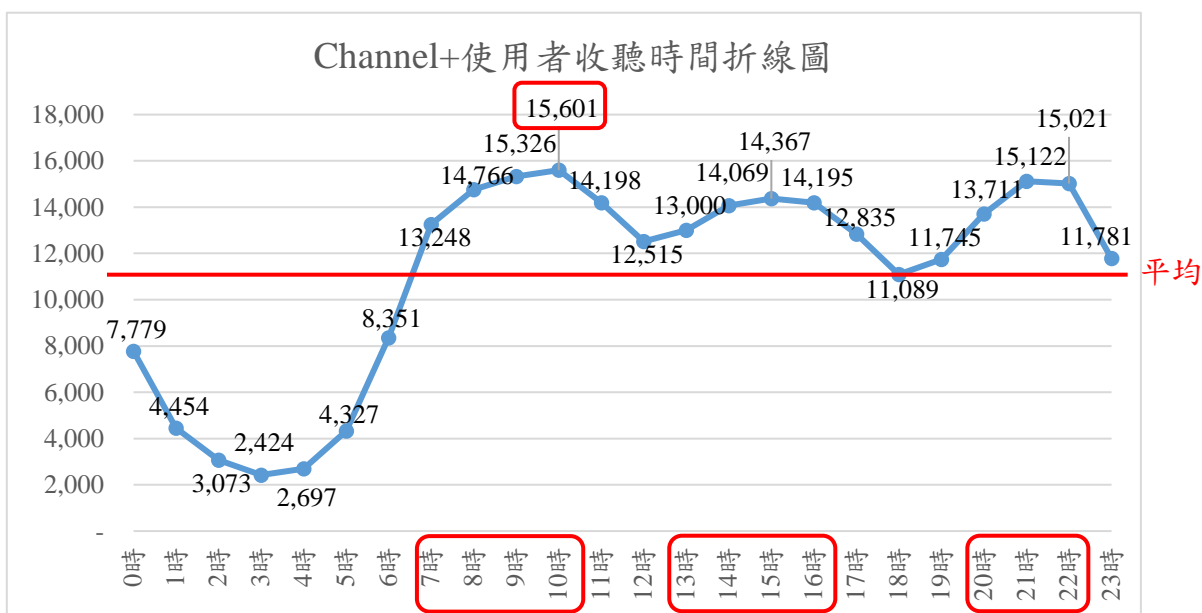
平均每時段收聽使用者 37,911 人，大多於上午 8 時至 11 時、下午 1 時至 5 時及晚上 7 時至 11 時進行收聽，其中又以上午 10 時 (54,436 位) 收聽使用者人數最多。



圖表 11 官網使用者收聽時間折線圖

### (二) Channel+

平均每時段收聽使用者 11,071 人，大多於上午 7 時至 10 時、下午 1 時至 4 時及晚上 8 時至 10 時進行收聽，其中又以早上 10 時 (15,601 位) 收聽人數最多。

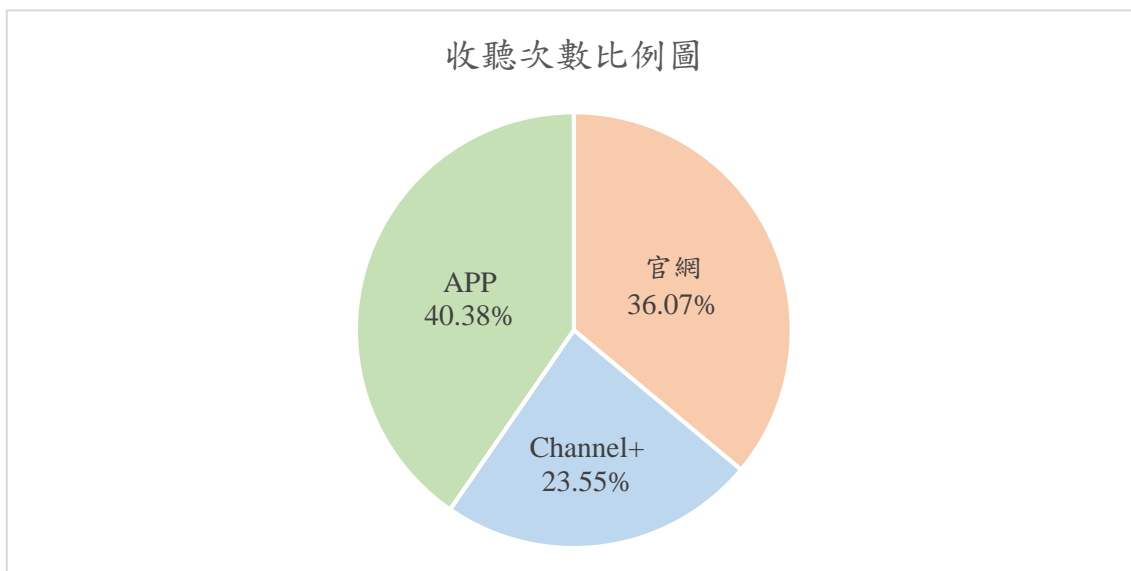


圖表 12 Channel+使用者收聽時間折線圖

## 柒、客群收聽平台分析

### 一、各平台收聽次數

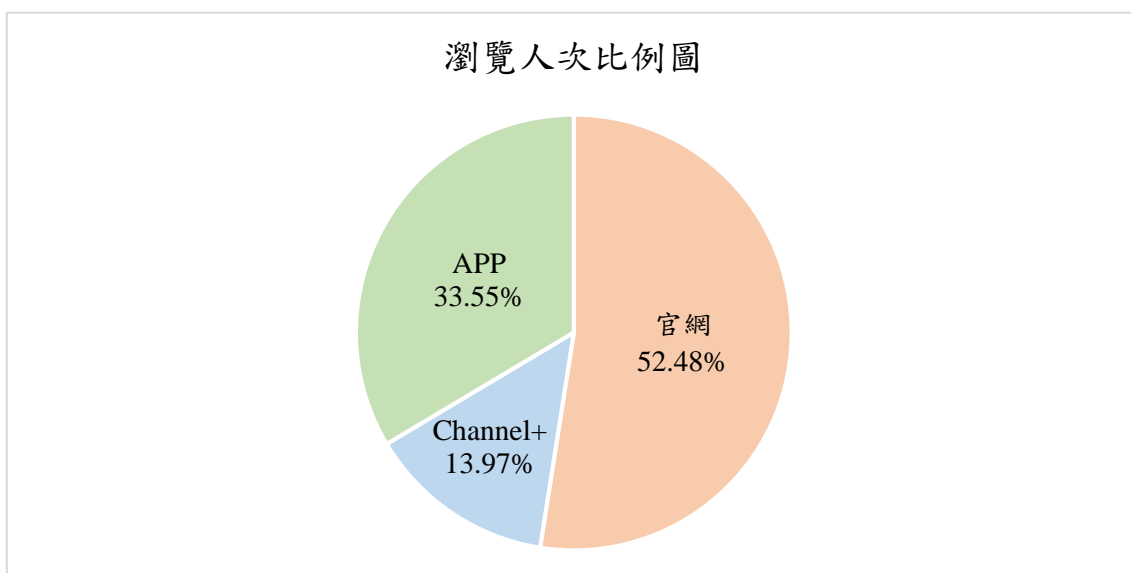
以 GA 事件總數作為計算基準，三個平台總收聽次數為 1,802,335 次，其中 APP(727,798 次,40.38%)收聽次數最多，其次是官網(650,024 次,36.07%); Channel+ (424,513 次, 23.55%)。



圖表 13 各平台收聽次數比例圖

### 二、各平台瀏覽人次

以 GA 工作階段作為計算基準，三個平台總瀏覽人次為 1,709,392 次，其中官網(897,026 次,52.48%)瀏覽人次最多，其次是 APP(573,570 次,33.55%); Channel+ (238,796 次, 13.97%)。



圖表 14 各平台瀏覽人次比例圖

### 三、 節目收聽分析

#### (一) 官網節目收聽排行前 20

表格 1 官網節目收聽排行前 20

節目名稱	收聽次數	收聽人數	瀏覽人次
星期講座	40,794	6,249	21,373
做伙來開講	31,675	348	1,794
台灣四季紅	27,478	492	7,960
從心歸零	26,537	2,656	14,291
藍色電影院	25,949	3,600	16,133
疼惜咱臺東	24,899	592	1,804
銀髮新視界	24,530	2,954	13,250
教育大不同	18,731	3,668	8,541
教育行動家(下)	15,969	3,550	8,574
多愛自己一點點	14,489	1,984	8,421
教育行動家(上)	11,558	2,527	6,989
文學四季	11,483	2,212	6,562
早安日語	10,144	1,556	5,226
哲學 Café	9,584	2,841	5,657
時光下午茶(上)	7,309	1,260	5,057
麻吉同學會	7,129	1,635	3,828
樂活 ING	6,934	2,390	3,119
教育好夥伴	6,919	1,541	4,103
法廣 RFI 聯播(1900)	6,833	723	3,565
時光下午茶(下)	6,759	1,332	4,483

## (二) Channel+ 策展頻道分類排行

表格 2 Channel+ 策展頻道分類排行

策展頻道	收聽次數	收聽人數	瀏覽人次
語言學習	296,084	23,929	106,411
一般節目	7,886	1,728	3,432
主題頻道	4,211	1,032	1,498
分眾頻道_親子頻道	3,499	477	999
主題頻道_典藏節目	301	108	131
修課專區	292	105	131

## (三) Channel+ 一般節目排行前 20

表格 3 Channel+ 一般節目排行前 20

節目名稱	收聽次數	收聽人數	瀏覽人次
早安日語	57,629	4,362	24,557
台灣閩南語我嘛會	16,324	684	1,292
生活日語一	15,496	820	2,838
Yinka 生活日語會話	11,575	1,103	5,150
法語浪漫一	10,646	1,124	4,905
英語你我他-文法篇	10,481	707	2,810
臺北 FM	9,061	452	851
法語教學	8,629	1,365	3,990
聽力英語通	7,922	1,007	2,771
Yinka 老師說故事	7,771	553	3,767
輕鬆學好韓語	7,453	691	1,776
開心學德語一	6,710	905	3,413
跟著 yinka 走台灣	6,590	985	2,248
Yinka 生動活潑日語會話	5,917	826	2,793

節目名稱	收聽次數	收聽人數	瀏覽人次
生活印尼語會話初級	5,819	661	2,218
生活日語四	5,789	261	1,254
生活日語五	5,517	278	953
快樂學印尼語	5,362	692	1,729
Yinka 地理教室	5,044	429	2,563
句型英語通	4,529	570	1,444

## 捌、附件

### 一、各系統數據總表

表格 4 各系統數據總表

分類	細項	官網		Channel+		APP	
性別	女性	153,982	60.44%	16,827	61.14%	—	
	男性	100,774	39.56%	10,694	38.86%	—	
年齡	18-24 歲	31,113	12.38%	3,416	12.48%	—	
	25-34 歲	64,899	25.83%	6,944	25.37%	—	
	35-44 歲	64,671	25.73%	6,941	25.36%	—	
	45-54 歲	45,116	17.95%	4,462	16.30%	—	
	55-64 歲	27,263	10.85%	3,165	11.56%	—	
	65 歲以上	18,234	7.26%	2,447	8.94%	—	
裝置	手機	261,393	55.81%	33,285	49.89%	—	
	電腦	189,354	40.43%	29,028	43.51%	—	
	平板	17,614	3.76%	4,402	6.60%	—	
收聽行為	收聽次數	650,024	36.07%	424,513	23.55%	727,798	40.38%
	瀏覽人次	897,026	52.48%	238,796	13.97%	573,570	33.55%

二、 年齡與性別數據比較表

表格 5 年齡與性別數據比較表

分類	細項	官網		Channel+	
18-24 歲	女性	20,237	8.03%	2,251	8.17%
	男性	11,213	4.45%	1,179	4.28%
25-34 歲	女性	41,203	16.35%	4,434	16.09%
	男性	23,731	9.42%	2,547	9.24%
35-44 歲	女性	41,724	16.56%	4,688	17.01%
	男性	22,801	9.05%	2,288	8.30%
45-54 歲	女性	25,657	10.18%	2,595	9.42%
	男性	19,597	7.78%	1,883	6.83%
55-64 歲	女性	14,411	5.72%	1,766	6.41%
	男性	12,979	5.15%	1,435	5.21%
65 歲以上	女性	8,405	3.34%	1,129	4.10%
	男性	9,979	3.96%	1,361	4.94%