

國立教育廣播電臺 107 年忠實聽眾調查 研究報告摘要

國立教育廣播電臺隸屬教育部，是國家唯一教育專業電臺，目前除臺北總臺外，尚有彰化、高雄、花蓮及臺東四個分臺及臺中節目中心，外加 18 個轉播、發射臺站（臺北、宜蘭、基隆、苗栗、彰化、南投、嘉義、高雄、恆春、澎湖、花蓮、玉里、臺東、金門與馬祖）及臺中節目中心，發射範圍涵蓋全臺及澎湖、金門與馬祖離島，隨時報導全國文教訊息，溝通教育理念，並提供進修管道、推動社會教育。為提昇全民生活品質，本著教育專業電臺的職責，繼續朝向「人人有書讀、處處是學校」的最高理想而努力。

本次調查主要目的為瞭解教育廣播電臺忠實聽眾對於節目收聽行為、意見及對整體形象之評價，作為未來節目、頻道規劃之參考。

本研究採取「多元方法」(multi-method)，合併使用「量化」與「質化」。第一部份：針對聽眾採取量化訪問調查；第二部份：以焦點團體座談會(Focus Group Discussion)方式蒐集資料，匯整量化調查數據結論，邀請忠實聽眾，提出相關看法及建議

忠實聽眾定義為教育電臺電波涵蓋區域，包含全國 22 縣市，年滿 13 歲(含)以上民眾，每週收聽教育電臺至少 3 天以上，且連續收聽達 5 分鐘以上者。

第一部份採用網路調查與電話調查，合計完成有效樣本數為 1,075 份，在 95% 的信心水準內，整體抽樣誤差為 $\pm 2.99\%$ ；其中使用傳統載具收聽教育電臺的樣本數最少為 794 份，使用數位載具收聽教育電臺的樣本數最少為 466 份，多數受訪者皆有同時使用二種載具的習慣，符合標規需求最少各 30%。

第二部份採用焦點團體座談(Focus Group Discussion)方式蒐集資料，透過計畫主持人以座談方式深入瞭解受訪者各項意見，共辦理三場，每場 8~9 人，合計共 25 人。

研究發現如下：

一、廣播收聽行為與動機

1. 收聽設備以一般收音機比例最高，佔 47.9%，其次為車用收音機(35.8%)、手機(33.0%)與電腦(桌上型/平板)(23.1%)。
2. 收聽教育電臺的動機以吸收新知的比例較高，佔 43.8%，其次為習慣性收聽(35.0%)、有想收聽的特定節目內容(34.2%)、節目類型豐富(32.6%)與收聽方便(節目隨選)(26.7%)。
3. 得知教育電臺相關資訊的管道，以切換廣播頻道時聽到的比例較高，佔 57.3%，其次為親友/同事告知(30.2%)與網路/部落客/親子社群推薦(30.1%)。

二、對節目時段、內容與主持人相關意見

1. 較常收聽廣播節目以教育行動家(9.4%)比例最高，其次為文教新聞(8.7%)、時光下午茶(8.1%)、銀髮新視界(8.0%)與藍色電影院(6.2%)。
2. 排序第 1、2、3 最常收聽的節目，滿意度 TOP2 較高者皆為「主持人」與「內容、單元設計」，而「時段安排」、「音樂安排」與「邀訪來賓」回答普通的比例則較高。
3. 91.2%的受訪者對教育電臺「節目規劃」表示滿意，83.8%的受訪者對「收訊品質」表示滿意，80.6%的受訪者對「聽眾服務/聽眾活動」表示滿意。
4. 受訪者最滿意教育電臺的節目類型，以教育趨勢(40.0%)比例最高，其次為生活綜合(38.8%)、多元文化(23.6%)、藝術人文(16.8%)與科普環教(15.1%)。
5. 37.7%的受訪者表示沒有最不满意的節目類型，最不滿意教育電臺的節目類型中，以音樂娛樂(9.4%)比例較高，其次為

科普環教(8.3%)、語言教學(7.2%)、教育趨勢(7.1%)與文教新聞(7.0%)。

三、對教育電臺品牌認知情形

1. 教育電臺整體形象認知以增廣見聞寓教於樂(31.1%)比例最高，其次為多元豐富的節目內容(12.3%)、讚(很棒/good/很好)(11.8%)、正面性的節目資訊(4.5%)與適合全家收聽的知識教育電台(3.9%)。
2. 使用/參加過教育電臺服務(活動)以廣播即時收聽語言教學節目(27.5%)比例較高，其次為聽眾服務(26.7%)、收聽其他教學節目(25.3%)、官網隨選收聽語言教學節目(24.7%)與聽眾相關活動(20.1%)。
3. 參加過聽眾活動類型以聽友會(40.3%)比例較高，其次為電臺參訪(33.8%)、其他廣播活動(26.9%)、遊學活動(24.1%)與廣播營(15.7%)。
4. 偏好教育電臺服務或活動以廣播即時收聽語言教學節目(29.5%)比例較高，其次為聽眾相關活動(28.1%)、聽眾服務(27.5%)、官網隨選收聽語言教學節目(26.4%)與節目教材下載(21.6%)。
5. 教育電臺應加強之處以各類網路活動(臉書粉絲頁抽獎活動等)比例較高，佔 31.5%，其次為節目宣傳(29.8%)、聽眾服務(提供資訊、更新速度)(24.1%)、聽眾活動(電臺參訪、聽友會、遊學活動、廣播營等)(21.1%)與節目主題/內容類型設計(19.6%)。

四、廣播節目偏好類型

1. 平常收聽廣播節目類型以音樂類(51.4%)比例較高，其次為

新聞類(含路況報導)(42.3%)、生活資訊類(28.4%)、旅遊美食類(23.9%)與醫學健康與養生類(21.4%)。

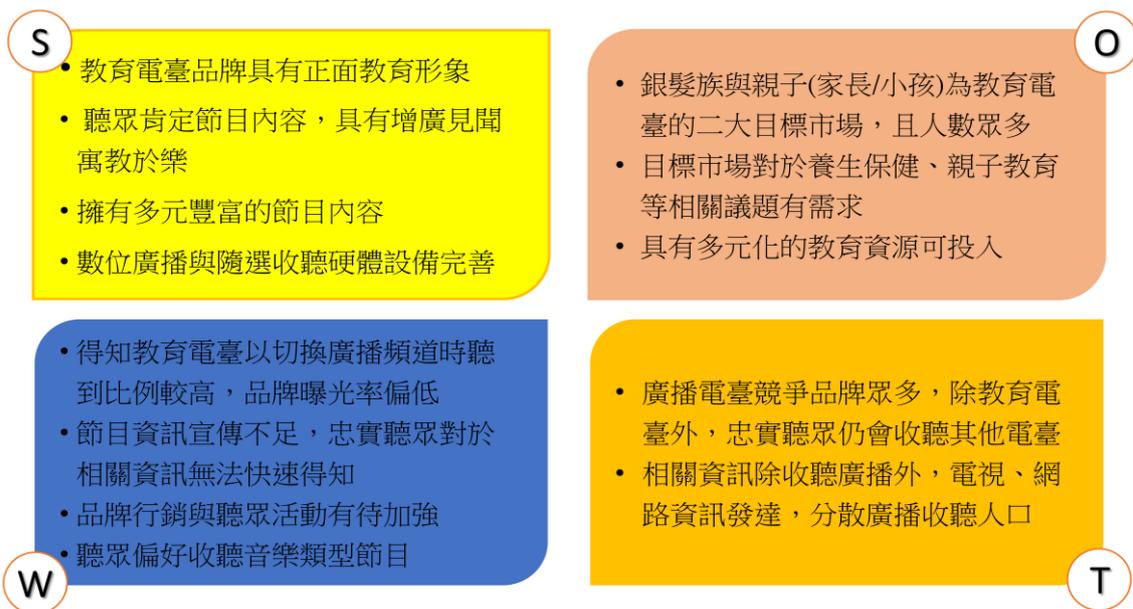
- 除了教育電臺外，會收聽廣播電臺以中廣流行網 i like (32.8%)比例較高，其次為飛碟電臺(26.7%)、中廣音樂網 i radio (26.7%)、警廣全國交通網(25.5%)與中廣新聞網(20.7%)。

五、 研究建議

1. 忠實聽眾輪廓

量化調查發現教育電臺的忠實聽眾，以女性，居住在北中南三大都會區，大學學歷，職業為軍警公教、技術員及助理專業人員、家庭主婦與自由業，個人平均月收入為 2~6 萬元，家中常用語言為國語與閩南語的比例較高。此外，家中有 18 歲以下小孩的比例佔 45.9%，年齡層以國小(7-12 歲)與學齡前(0-6 歲)的比例較高。

2. 教育電臺 SWOT 分析



3. 節目內容與收訊品質建議改善方向

- (1) 改善部份節目主持人講話速度(太快或是會搶話)，口條希望更穩定，不要太結巴；多邀請具專業知識的來賓，同時讓貴賓多說話，而不要是主持人。
- (2) 有些節目音樂放到一半會停掉或插播其他資訊，可完整播放完畢；有些節目廣告較多或播放音樂較多，建議增加節目內容的專業知識。
- (3) 台中、彰化與高雄有些地區收訊品質較差，建議改善。

4. 節目製播建議方向

- (1) 建議針對時事增加節目主題(演講或專訪)，例如準公共幼兒園或托育政策，以及針對身心障礙兒童進行分享與學習。
- (2) 建議透過跟教育部、縣市教育局合作，在學校讓更多小孩收聽，分享更多校園需要的資訊。
- (3) 建議增加學齡兒童的節目，讓小孩少看電視，聽廣播可以當睡前或床邊故事準備睡覺。
- (4) 建議設計跟著廣播遊學的活動，讓聽眾可以參加，提高電臺知悉度與聽眾互動性。
- (5) 建議增加科普性節目，節目主持人用深入簡出方式告知科學新知。
- (6) 銀髮族收聽人數較多，建議增加養生保健知識與宣導正確運動概念。

5. 聽眾服務與活動建議方向

- (1) 多數受訪者對教育電臺舉辦的遊學活動持正面評價，建議未來可進行生態、藝文、觀光景點等不同主題的深度導覽，並提高與觀眾的互動性。
- (2) 建議加強節目資訊宣傳，讓忠實聽眾知道節目景點導覽，加強電台與民眾的連結。
- (3) 中高年齡族群較不常參加上網抽獎活動(不會使用)，但卻是教育電台的忠實聽眾，建議應在較常收聽的節目中宣導或告知相關資訊。

6. 未來推廣建議方向

- (1) 建議透過官方 LINE 推廣，資訊傳播較快速，或在 FB 舉辦抽獎活動，加強節目或各種活動的資訊曝光。
- (2) 建議加強校園聽眾與親子議題的推廣，讓家長、小孩都收聽，增加聽眾市場。
- (3) 透過各縣市高齡友善城市的相關單位(例社區老人大學或衛生局)，推廣銀髮族收聽教育電臺廣播，建立養生保健知識與正確運動觀念。