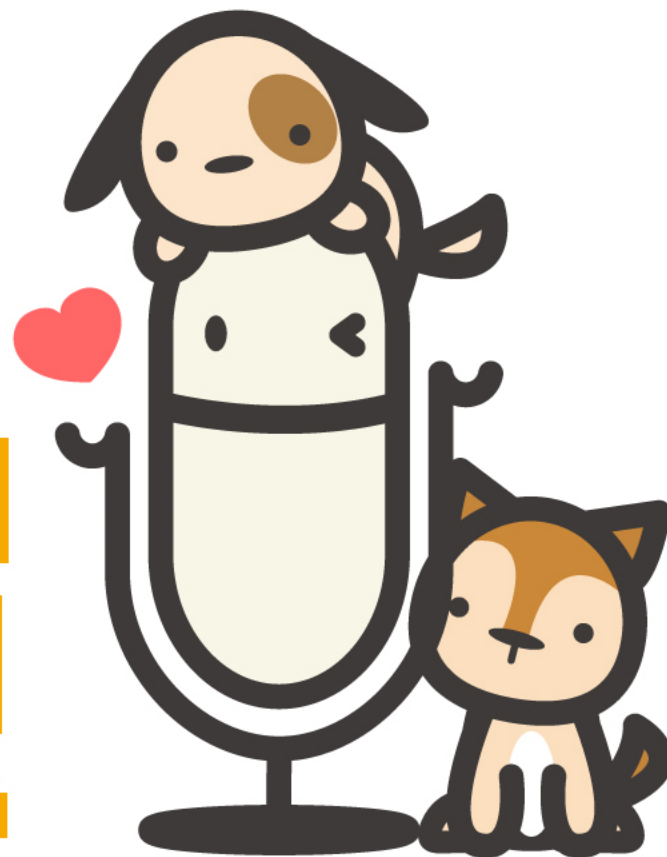




國立教育廣播電台
National Education Radio

媒體素養數位教學研究計畫

媒體倫理





媒體素養數位教學研究計畫

媒體倫理

致自由， 我們都是媒體人

國立教育廣播電臺

國立政治大學廣播電視學系 黃葳威教授

崑山科技大學公共關係暨廣告系 費翠助理教授





學習目標



學習架構



學習活動





學習目標

認識理論與實作的落差

尋找媒體倫理價值

培養媒體使用的安全意識





學習架構





學習活動

1

Are you ready?

2

核心概念

3

互動實作

4

回饋統整



媒體素養數位教學研究計畫

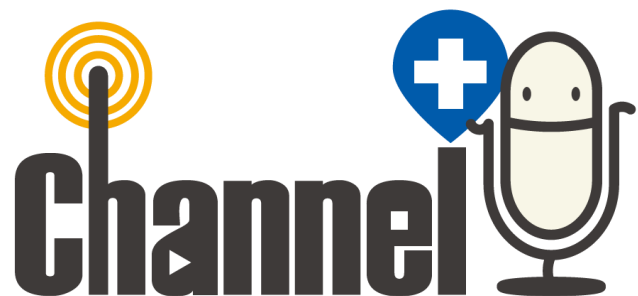
媒體倫理



Are
you
ready?



媒體素養數位教學研究計畫
媒體倫理



網路發言不違規

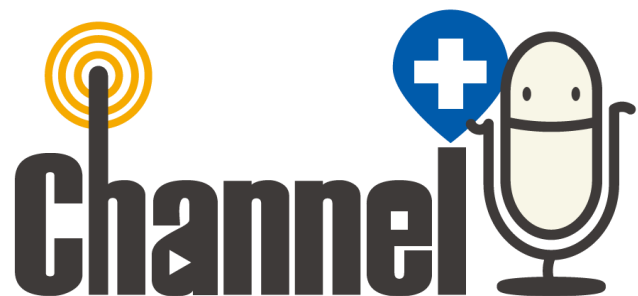


Are
you
ready?



媒體素養數位教學研究計畫

媒體倫理



揮灑創意要小心



壹、媒體倫理與法律：
智慧財產權、隱私權

貳、媒體內容分級與自律

參、網路內容原創與分享的倫理：
創用CC



媒體倫理與法律

智慧財產權Intellectual Property right

隱私權the right of privacy



智慧財產權

「智慧財產權」即各國法律為保護人類精神活動成果，而創設各種權益或保護規定的統稱。



智慧財產法令

專利法：發明、新型、新式樣

商標法：商標、證明標章、團體標章、產地標示等

著作權法：著作人格權、著作財產權

營業秘密法

積體電路電路布局保護法

植物品種及種苗法

公平交易法（不公平競爭的部分）



著作權法



四位大學生

SMART、大俠、瀟灑與阿球，

同為521寢室的室友。

究竟他們的大學生活……

521寢室發生什麼事？

影片來源：中華白絲帶關懷協會x國立政治大學數位文化行動研究室網路安全教案影片《室友》
<https://www.youtube.com/watch?v=CGfp9ee6V54>



隱私權

指人們消極的要求不受干擾的權利，與積極的對於自己的身分和資訊的使用具一定程度的控制權。

例如：科技應用與隱私爭議



媒體內容分級



電視節目分級處理辦法（新制）



數位網路內容分級

電腦網路內容
分級處理辦法
(已廢止)



數位遊戲軟體
分級

經濟部工業局
數位娛樂軟體分級查詢網



媒體內容申訴管道

平面與出版品→台北市報業商業同業公會

廣播與電視→國家通訊傳播委員會

網路→iWIN網路內容防護機構

遊戲軟體→經濟部工業局



網路內容分享倫理

創用CC四個授權要素



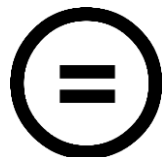
姓名標示 (Attribution) 表示：

您必須按照著作人或授權人所指定的方式，表彰其姓名



非商業性 (Noncommercial) 表示：

您不得因獲取商業利益或私人金錢報酬為主要目的來利用



禁止改作 (No Derivatives) 表示：

您僅可重製作品不得變更、變形或修改



相同方式分享 (Share Alike) 表示：

若您變更、變形或修改本著作，

則僅能依同樣的授權條款來散布該衍生作品



創用CC六種授權條款



姓名標示



姓名標示—非商業性



姓名標示—非商業性—相同方式分享



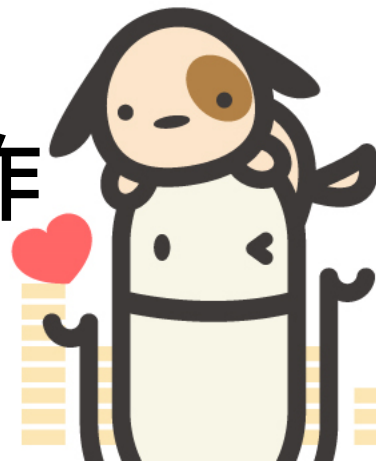
姓名標示—禁止改作



姓名標示—非商業性—禁止改作



姓名標示—相同方式分享



尋找辯論大師

「古阿莫是否違反智慧財產權？」



你就是

申告人：
片商

被告：
古阿莫

檢察官：
伸張法律

被告的
辯護律師

承審法官



延伸教材

【Channel+媒體倫理】

<https://channelplus.ner.gov.tw/curate/episode/78>

【廣播劇】

國立教育廣播電臺x Channel+ 媒體素養百寶箱

<https://channelplus.ner.gov.tw/channel/program/160>

【官方資源平臺】

教育部媒體素養資源教育網<https://mlearn.moe.gov.tw/>

教育部全民資安素養網站<https://isafe.moe.edu.tw/>



回饋
統整



媒體素養數位教學研究計畫

媒體倫理

QA





國立教育廣播電台
National Education Radio



跟著
NER
聽世界