

國立教育廣播電臺【秘書室】108 年工作計畫

一、目標：

- (一) 強化安全管理，講求整體防護，著重防災訓練工作。
- (二) 配合業務需求，執行採購案件，適時發揮支援功效。
- (三) 培養基本素養，提升公文效能，建全文書檔案作業。
- (四) 加強事務管理，提高行政效率，維護優質辦公環境。

二、資源評析：

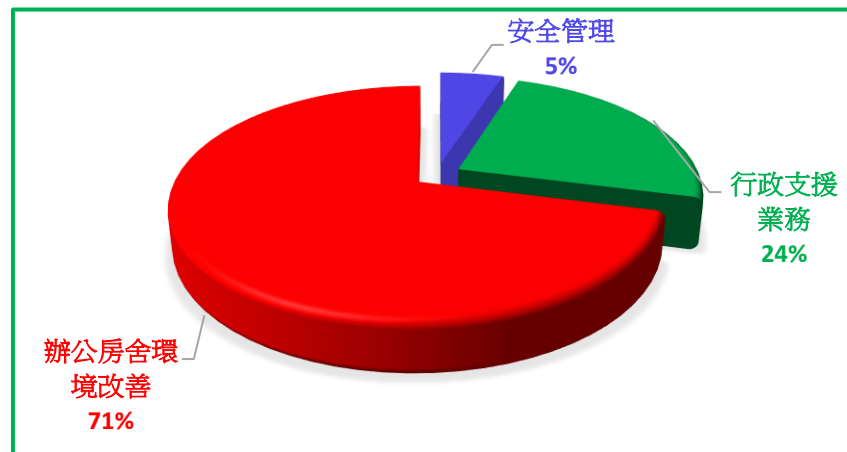
(一) 經費來源：

- 1. 本預算：108 年一般行政業務費 10,882 千元，一般行政設備費 16,638 千元(含花東數位製播系統 2,160 千元)。
- 2. 中程計畫：青年大樓增建無障礙電梯及附屬設施改善工程 6,200 千元。
- 3. 科技創新計畫：獻堂館歷史建築修復再利用暨週邊景觀工程 2,160 千元。

(二) 人力：主任 1 人、編審 1 人、專員 1 人、組員 2 人、技佐 1 人、書記 1 人、工友 2 人、駕駛 1 人、駐警 2 人，負責行政統籌、文書、檔案、出納、採購、財產管理、車輛調度、門禁安全等基本行政工作。

三、重要計畫項目績效衡量指標及預算分配比重：

重要計畫項目	績效衡量指標	預算分配(千元)	比重
安全管理	完成率 100%	1,809	5%
行政支援業務 (庶務、採購、出納及文檔)	預算執行率 95%	8,081	24%
辦公房舍環境改善	預算執行率 80%	23,830	71%
小計		33,720	100%



四、主要工作計畫項目：

目標	工作重點	實施方法及內容	預定完成日期	預估經費(元)	績效完成指標	備註
強化安全管理，講求整體防護，著重教育訓練工作。	強化災害預防工作	舉辦防災安全講習及實務演練。	108.05.30	9,600	參加人次 30 人以上	鄭琪玉
		定期檢修及補充消防設備。	108.07.31	20,000	消防設備合格率 100%	鄭琪玉
		辦理緊急應變及防災演練。	108.09.30	9,600	參加人次 30 人以上	鄭琪玉
	落實公共安全檢查	投保公共意外責任險。	108.04.30	35,000	完成率 100%	周宛青
		年度消防安全檢查及申報。	108.05.31	15,000	消防設備合格率 100%	鄭琪玉
		檢討及改善本臺建築物公共安全設施。(每 4 年 1 次)	108.09.30	50,000	完成率 100%	鄭琪玉

目標	工作重點	實施方法及內容	預定完成日期	預估經費(元)	績效完成指標	備註
	提昇駐警服務品質及重視門禁安全管理	警衛勤務外包案	108.12.31	1,400,000	服務滿意度 85%	丁志堅
		按年訂製駐警季節服裝。	108.12.31	150,000	完成率 100%	丁志堅
		電子系統保全續約。	108.12.31	120,000	完成率 100%	鄭琪玉
配合業務需求，執行採購案件，適時發揮支援功效。	採購教育訓練	舉辦採購作業研討會	108.06.31	8,000	參加人次 20 人以上	周宛青
	各單位十萬元以上採購案	依各單位所提需求辦理			完成率 100%	周宛青 詹筠慈 鄭琪玉
	各單位共同供應契約採購案	依各單位所提需求辦理			完成率 100%	郭宜琳
	辦公房舍環境改善	1. 107 年青年大樓廁所修繕工程	108.12.31	1,359,999	預算執行率 98%以上	鄭琪玉
		2. 國立教育廣播電臺增設電梯補充鑽探工作		170,000	預算執行率 98%以上	鄭琪玉
3. 青年大樓增建無障礙電梯及附屬設施改善工程	7,300,000	預算執行率 80%以上		鄭琪玉		
4. 獻堂館歷史建築修復再利用暨週邊景觀工程(含因應計畫及工作報告書)	14,000,000	預算執行率 80%以上		鄭琪玉		
5. 辦公空間調整及改善工程。	1,000,000	預算執行率 98%以上		周宛青		
培養基本素養，提	文書管理健全化	「常年法律顧問」續約。	108.01.01	34,000	完成率 100%	鄭琪玉
		文書及檔案作業研習或觀摩。	108.05.31	4,800	參加人次 25 人	丁志堅

目標	工作重點	實施方法及內容	預定完成日期	預估經費(元)	績效完成指標	備註
升公文效能，健全文書檔案作業。		依本臺公文檢核實施要點辦理文書查核。	108.09.30		全年2次	丁志堅
		公文線上簽核系統維護。	108.12.31	100,000	系統問題回復3日內	丁志堅
	檔案管理作業	公文檔案電子化。	108.12.31	10,000	全年公文量95%	丁志堅
		歷史文物典藏系統各類歷史紀錄搜集、數位化及建檔作業。	108.12.31	20,000	完成數量	丁志堅
		檔案清查、目錄核對、定期檔案裝訂、汰換為去酸檔案盒。	108.12.31	18,000	全年100卷以上	丁志堅
		機關永久保存檔案屆期移轉檔案目錄送審。	108.10.31		完成68年以前檔案之清查鑑定並送審	丁志堅
		檔案目錄彙送檔案管理局。	108.01.31 108.07.31		全年2次	丁志堅
加強事務管理，提高行政效率，維護優質辦公環境。	財產管理積極化	國有公用財產管理系統維護。	108.12.31	30,000	系統問題回復2日內	周宛青
		年度財產及物品盤點作業。	108.12.15		依計畫完成率100%	詹筠慈
		辦理國有公用財產火險。	108.04.30	80,000	完成率100%	周宛青
		二手電腦捐贈及廢品變賣作業。	遇案辦理		捐贈及變賣數量占報廢財產比率	詹筠慈
	庶務管理	物品管理、會議室借用及派車系統更新。	108.12.31	820,000	系統更新完成率	丁志堅
	出納管理	薪資管理系統維護。	108.12.31	96,000	系統問題回復2日內	郭宜琳
	環境教育	舉辦環境教育訓練、參訪或研習。	108.10.31	12,000	參加人次40人	周宛青

目標	工作重點	實施方法及內容	預定完成日期	預估經費(元)	績效完成指標	備註
	辦公環境優質化	總臺清潔及園藝工作勞務外包。	108.12.31	1,350,000 90,000	服務滿意度 85%	詹筠慈 鐘挹倫
		藝文走廊藝品展出作業。	108.12.31	0	完成率 100%	鐘挹倫
		辦理房舍環境景觀修繕。	108.12.31	184,000	預算執行率 90%以上	鐘挹倫
		辦公廳舍週邊 50 公尺內之環境清潔。	108.12.31 每月 1 次		完成率 100%	詹筠慈
		魚池過濾桶濾材更換。	108.06.30	10,000	完成率 100%	鐘挹倫
		監視系統保養維護。	108.12.31	100,000	完成率 100%	鐘挹倫
		電話數位交換機系統保養維護。	108.12.31	31,500	系統問題或故障排除 2 日內	鐘挹倫
		飲水機保養及水質定期檢驗。	108.12.31	65,000	完成率 100%	鐘挹倫
		電氣維護案續約。	108.12.31	6,000	完成率 100%	丁志堅
		辦公室冷氣機維護保養。	108.12.31	50,000	執行率 80%以上	鐘挹倫
		影印機租賃及維護。	108.12.31	120,000	完成率 100%	鐘挹倫
		事務工作檢核。	108.12.31			洪秋玲
合計 項數/ 經費	13 項	45 項		28,878,499		

附註：(重要新增或減列計畫)

1. 108 年新增計畫：

配合本臺房舍整體活化及環境改善，新增以下計畫：

- (A) 107 年青年大樓廁所修繕工程
- (B) 國立教育廣播電臺增設電梯補充鑽探工作
- (C) 辦公空間調整及改善工程。
- (D) 機關永久保存檔案屆期移轉檔案目錄送審。
- (E) 物品管理、會議室借用系統及派車系統更新。

2. 108 年重要計畫：

- (A) 青年大樓增建無障礙電梯及附屬設施改善工程
- (B) 獻堂館歷史建築修復再利用暨週邊景觀工程(含因應計畫及工作報告書)

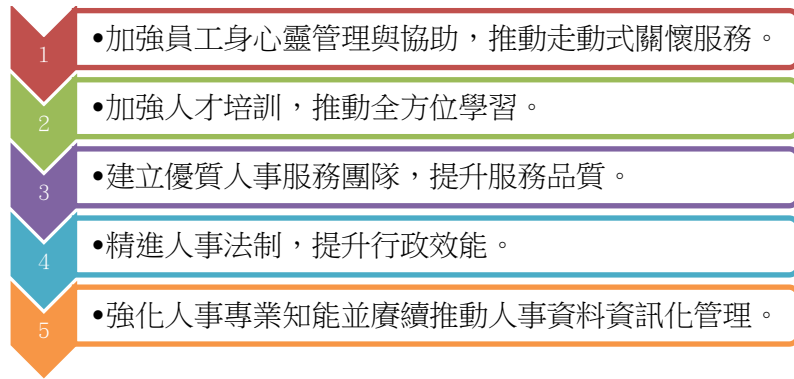
3. 108 年減列計畫：

已完成：(A) 獻堂館外部廣場整修工程。(B) 廣播大樓屋頂修繕工程。(C) 「全國共用公文電子交換系統結合公文管理系統上線」計畫。

五、預期效益：

- (一) 提昇同仁對災害預防及應變的能力，增加臨場處理的勇氣與信心。
- (二) 落實執行工作計畫並掌握期程進度，決定達成最佳的預算執行率。
- (三) 達成文書檔案作業電子化嶄新目標，建立新公文實作技巧與觀念。
- (四) 有效提供業務所需之優質行政環境，充分發揮後勤支援補位功能。

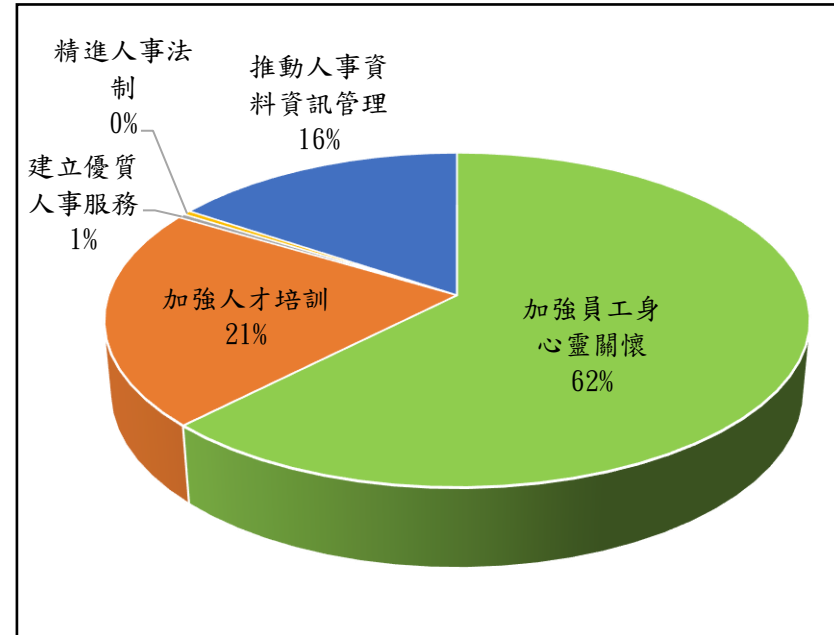
人事室 108 年工作計畫簡明圖



*計畫目標優先順序圖

重要工作項目	衡量指標	比重
加強員工身心靈關懷	團體關懷活動 10 場次或 個別訪談 10 人次	30%
加強人才培訓	教育訓練或專題演講 10 場次	30%
建立優質人事服務	編製服務簡訊或各式業 務宣導單張 12 則	20%
精進人事法制	法規修正或宣導 10 則	10%
推動人事資料資訊管理	導入新差勤系統可用表單， 申請作業 100% 資訊化	10%

*計畫目標 KPI 值



108 年人事室工作計畫預算比例圖
(108 年預算經費為 519 千元，
不含員工待遇及勞健保、退撫相關人事費用)

國立教育廣播電臺【人事室】108 年工作計畫

一、目標：

- (一) 建立優質人事服務團隊，提升服務品質。
- (二) 精進人事法制，提升行政效能。
- (三) 加強人才培訓，推動全方位學習。
- (四) 加強員工身心靈管理與協助，推動走動式關懷服務。
- (五) 強化人事專業知能並賡續推動人事資料資訊化管理。

二、資源評析：

- (一) 經費：108 年預算經費於本臺一般行政科目項下支應。
- (二) 人力：主任 1 人，組員 2 人，分別負責本臺（含彰化、高雄、花蓮、臺東分臺）組織編制、任免遷調、考核獎懲、訓練進修、公健保險、福利、文康活動、差勤管理、退休撫卹及人事資料管理等人事業務工作。

三、重要計畫項目：

目標	工作重點	實施方法及內容	預定完成日期	預估經費(元)	備考
建立優質人事團隊，提升服務品質。	主動服務，隨時反應並解決問題，提高服務品質。	1. 依本臺編制表及年度預算員額核列數，配合各單位業務需要，辦理人員徵補或提列考試任用計畫職缺。 2. 隨時檢討人事業務，如有疑義隨時溝通，解決問題。 3. 每月定期編製「人事服務簡訊」，隨時宣導人事法規，如有修正隨時通知，讓同仁第一手掌握資訊。	隨時辦理 隨時辦理 每個月 1 次	40,000	

目標	工作重點	實施方法及內容	預定完成日期	預估經費(元)	備考
		4. 每年辦理滿意度調查，定期瞭解同仁需求外，視需要至各分臺或邀集新進人員等特定同仁進行人事業務座談，確切瞭解問題點，並即時處理。 5. 涉及個別同仁特殊需求或權益事項，隨時通知並視需要專案處理。	每年1次 隨時辦理 隨時辦理		
精進人事法制，提升行政效能。	定期檢討人事法規，針對日常業務常見問題即時修正反應，提升效能。	1. 對人事法規研議興革建議，並視需要研訂本臺實務執行細節性作業規定，並針對不合時宜及不完善規定進行即時檢討修正。 2. 適時宣導告知各項新修訂之人事法規，避免同仁不熟稔規定而有誤用情形。 3. 重整人事室內部官網包含布告欄資料，以易於查詢使用方式編排，並更新置放之法規及相關表件。	全年計畫	2,000	
加強人才培訓，推動全方位學習。	加強同仁跨領域、終身、數位等全方位學習，培育才德兼備人才。	1. 配合主管機關各類訓練課程(含政策性、專業、管理、領導)薦送及調訓同仁，增進同仁專業知能。 2. 鼓勵同仁利用各訓練機構之數位學習資源，培育多元能力，追求自我成長。 3. 聘請專家學者專題演講及線上導讀會(或讀書會)，增進同仁專業知能。 4. 辦理業務參訪及標竿學習，借鏡他機關優質作為，提升同仁專業知能。	全年計畫	102,000	

目標	工作重點	實施方法及內容	預定完成日期	預估經費(元)	備考
		5. 聚焦提升主管團隊共識，由上往下擴充學習效益。 6. 與臨近館所培訓資源共享，擴散學習效益。 7. 辦理新進人員教育訓練，充實應具備之各項知能。			
加強員工身心靈管 理與協助，推動 走動式關懷服務。	激發團隊精神、鼓勵員工士氣，並辦理文康活動。	1. 賡續辦理員工慶生會、下午茶、親子日等跨組室交誼活動，並充實活動內涵。 2. 賡續辦理員工健康檢查。 3. 每月編製交心坊，提供工作小法寶供參。 4. 每月定期編製「人事服務簡訊」、每季編製「EAP 員工協助季刊」，宣導人事法規、活動看板、提供生活資源、工作效率管理及理財規劃等建議，使同仁能減少工作及生活中的壓力。 5. 加強退休人員照護，增進經驗傳承，同仁情誼的聯絡。	全年計畫	300,000	
強化人事專業知能 並賡續推動人事資料資訊化管理。	加強專業知能、善用資訊設備處理及更新人事資料，以確保資料正確性。	1. 本室同仁積極參加各項人事業務專業知能課程。 2. 積極派員參加人事資訊系統操作之相關訓練課程。 3. 善用人事管理資訊系統，執行人事資料更新及運用分析事宜。 4. 每月依規定期限，正確無誤報送人事資料至行政院人事行政總處人事服務網。 5. 辦理現有差勤系統維護及功能精進。	全年計畫	75,000	
合計 項數/ 經費	5 項	25 項		519,000	

註：重要新增或減列計畫

1. 為確切瞭解同仁需求，並提供更人性化之人事服務，以提升本室服務品質，爰 108 年新增「除每年辦理滿意度調查外，視需要至各分臺或邀集新進人員等特定同仁進行人事業務座談，以確切瞭解問題點，並即時處理」，以及「涉及個別同仁特殊需求或權益事項，隨時通知並視需要專案處理。」2 項。
2. 106 及 107 年持續辦理新進人員教育訓練，因訓練效果良好，爰 108 年度增列「辦理新進人員教育訓練，充實應具備之各項知能」，以臻明確。
3. 又 108 年為差勤系統試行第一年，除定期維護更新外，預留新增本臺專屬特殊功能空間，爰 108 年修正有關差勤系統維護文字為「辦理現有差勤系統維護及功能精進」。

四、預期效益：

- (一) 培育甄選優質人力，提升本臺競爭力。
- (二) 適時研修並宣導人事法規，提升服務績效。
- (三) 營造喜樂學習環境，塑造高素質人力。
- (四) 建立快樂工作環境，激勵員工服務士氣。
- (五) 強化專業知能，建立完整人事資料庫。

國立教育廣播電臺【主計室】108 年工作計畫

一、目標：配合本臺業務辦理歲計、會計、統計事務，藉由預、決算編列及經費控制、審核，協助本臺業務順利進行，達成預定目標。

二、資源評析：

(一) 經費部分：108 年所需經費約 10 萬元，於本臺一般行政科目項下支應。

(二) 人力部分：主任 1 人、專員 1 人、組員 1 人、工友 1 人(協助主計室及人事室)。負責年度概算、預、決算之編製，各項經費之預算執行控制、調度、審核、憑單及傳票編製，帳務處理，半年報、每月會計報告及執行狀況月報表編製等工作。

三、重要計畫項目：

目標	工作重點	工作項目(實施方式及內容)	預定完成日期	預估經費	備考
辦理年度決算，表達本臺施政效能。	辦理 107 年度單位決算。	依據決算法及決算編製要點等規定辦理。	108.02.15	10,000	印製決算書
	辦理 108 年度半年結算報告。	依據半年結算報告編製要點規定辦理。	108.07.20		
編製年度單位分配預算，依進度如期完成施政計畫。	編製 108 年度單位預算分配(含資本門內部分配)。	依據預算法及各機關單位預算執行作業手冊等規定辦理。	108.01.30		法定預算公布後 7 日內編送(107.12.15.前編送第 1 季暫列數額表)
配合施政計畫，編製次年度單位預算。	編製 109 年度預算案。	依據預算法及預算編製作業手冊等規定辦理。	108.08.31	40,000	印製預算(案)書
監辦採購案件，確保依採購法規定之程序辦理。	監辦開標、比價、議價、決標及驗收。	依據政府採購法、機關主會計及有關單位會同監辦採購辦法等規定，監辦採購之開標、比價、議價、決標及驗收。	108.12.31	20,000	至分臺監辦驗收差旅費。

目標	工作重點	工作項目（實施方式及內容）	預定完成日期	預估經費	備考
處理會計事務。	預算控制、收支款項審核、編製表報。	(一)依據會計法、審計法、各機關單位預算執行作業手冊等規定辦理： 1. 預算執行之控制及調度。 2. 經費收支款項及原始憑證之審核。 3. 付款憑單、傳票等記帳憑證之編製。 4. 補助、委辦經費收支憑證之審核及記載。 5. 會計報告之編製及分析。 6. 原始憑證之整理編冊。 7. 出納會計事務查核作業。 8. 辦理付款憑單電子支付作業。 (二)配合審計機關審核、剔除、修正事項，協助業務單位於限期內辦理聲復及追繳。 (三)教育部會計處通報之處理。 (四)定期更新預、決算及補捐助等公開資訊。 (五)主計人員遷調、訓練、獎懲、考績、人事法規及解釋函之辦理。	108.12.31	30,000	印表機耗材、差旅費等。
辦理內部控制事宜。	辦理內部控制制度之增修作業。	依據政府內部控制制度設計原則及政府內部控制監督作業要點等規定辦理。	108.12.31		
合計項數/經費	7 項	11 項		100,000	

註:工作重點無變動項目。

四、預期效益：遵循會計審計規章，協助本機關財務責任之解除，並調度經費，將有限資源作最經濟有效運用，提升施政效益。

國立教育廣播電臺【秘書】108 年工作計畫

一、目標：在本臺良好的法治基礎下，推動各單位績效管理，提昇電臺團隊工作績效，樹立本臺優質行政團隊形象。

二、資源評析：

(一) 經費：108 年預算經費於本臺一般行政科目項下支應。

(二) 人力：秘書 1 人，負責掌理電臺臺務會報、主管晨報等相關集會作業、法制作業、施政計畫追蹤、管制作業，綜合研考及兼辦政風等工作。

三、重要計畫項目：

區分	目標	工作重點	工作項目 (實施方式及內容)	預定完成日期	預估經費 (元)	比例	備考
臺長室工作	完成電臺團隊相關事務協調處理	辦理本臺主管晨報、臺務會報及擴大臺務會報	蒐集各單位當(週)月工作報告及提會討論事項於開會前彙編議程，供與會同仁開會時參考討論，並於會後分發會議紀錄供各單位參考辦理。	每週星期三	0	55%	
		辦理與首長相關會議、會談等排程及通報	辦理每週行事曆所排會議及臨時會議、會談等事項於會議前通知相關單位按時出席會議。	遇會議、會談等辦理	0		
		每季上網登錄本臺大事紀要。	每季月底前蒐集本臺上季大事紀錄，彙集修編後上網登錄。	每季月底前	0		
		臨時交辦事項	1. 配合臺長交辦相關事務辦理。 2. 協助處理各單位協調處理事項。	遇案辦理 遇案辦理	0		

區分	目標	工作重點	工作項目 (實施方式及內容)	預定完成日期	預估經費 (元)	比例	備考
研考工作	落實單位施政計劃良好管控	辦理本臺年度工作計畫彙編	年度開始前召集各單位擬訂年度計畫目標，經簽陳臺長核示後函發各單位依計畫執行。	108.12.30	0	20%	
		辦理本臺107年內部控制及內部稽核作業	1. 擬訂內部控制自行評估計畫。 2. 擬訂內部稽核作業計畫。 3. 辦理內部控制及稽核作業。	108.12.31	0		
		辦理本臺重大計畫執行促進小組追蹤檢討會議	本臺各單位及分臺預算執行達一百萬元以上計畫或上級重要專案補助計畫經費執行項目，主動納入本臺重大計畫執行促進小組會議追蹤檢討，並於會議中提出報告。	遇案辦理	0		
		辦理108年度施政計畫選項列管作業	1. 提報自行列管選項列管計畫。 2. 提報選項列管執行作業計畫。 3. 每季督促選項列管計畫單位按時提報執行進度檢討作業。 4. 年度結束辦理選項列管作業計畫評核。	1. 依教育部要求作業時間辦理。 2. 每季結束後10日。	0		
法務工作	落實良好法治管理	法規管理	視個案需求協助其他單位處理法規或專案工作。	遇案辦理	0	10%	
		上網登載更新本臺行政規則，提供同仁或外界參考。	蒐集本臺經臺長核定之行政規則，上網更新登載，如該行政規則屬於行政程序法第一百五十九條第二項各款規定事項，另循行政院公報通報系統通報登載，並於法規資料庫辦理確認。	適時辦理	0		

區分	目標	工作重點	工作項目 (實施方式及內容)	預定完成日期	預估經費 (元)	比例	備考
		辦理政府資訊公開相關作業	每季定期檢視本臺網頁應公開政府資訊，適時更新或增加。	適時辦理	0		
兼辦政風工作	建立電臺廉能形象	政風法令宣導	配合教育部政風處函示宣導	適時辦理	0	15%	
		財產申報	配合財產申報時程協助財產申報義務人申報財產及審查	108.12.31	0		
		檢舉案件處理	配合上級函示檢舉案件處理	遇案辦理	0		
		監辦公告金額以上案件之開標、比價、議價、決標及驗收。	依據政府採購法、公告金額以上採購監辦法等相關監辦法令，監辦採購案件之開標、比價、議價、決標及驗收。	遇案辦理	0		
		合計 項數/ 經費	15 項	21 項	0	100%	

臺長室秘書路經臺 107.12.14 編製

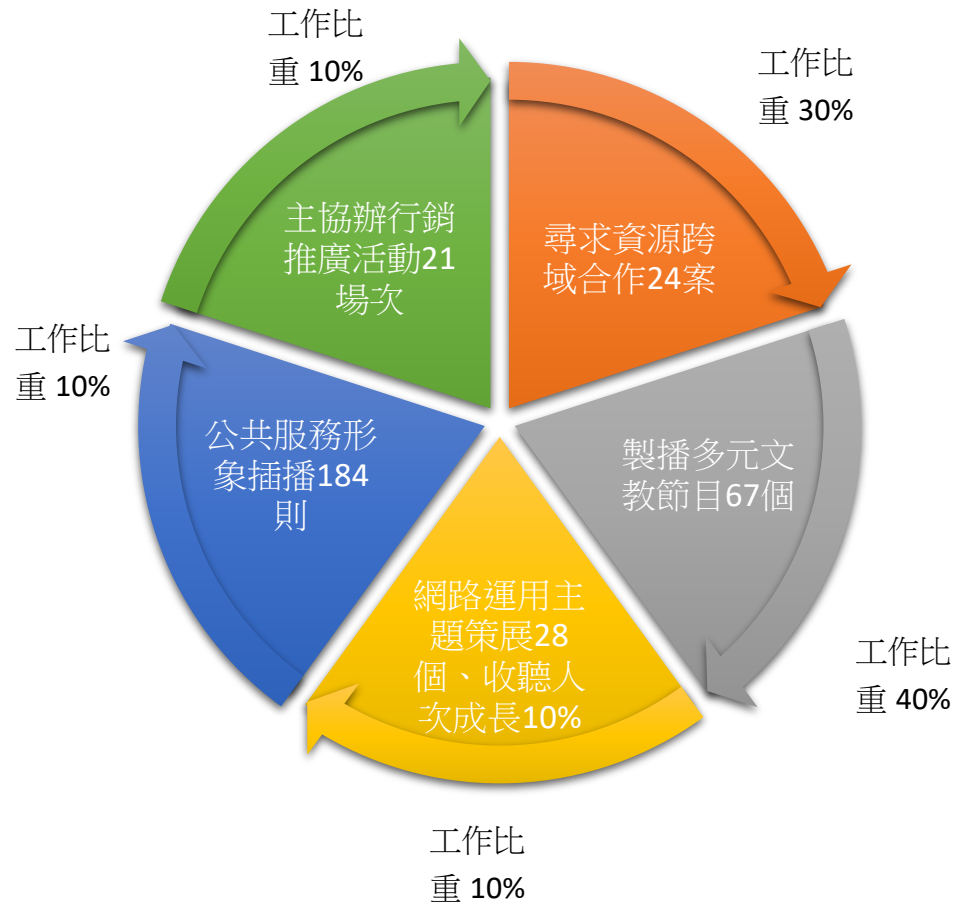
註:工作重點無變動項目。

四、預期效益：

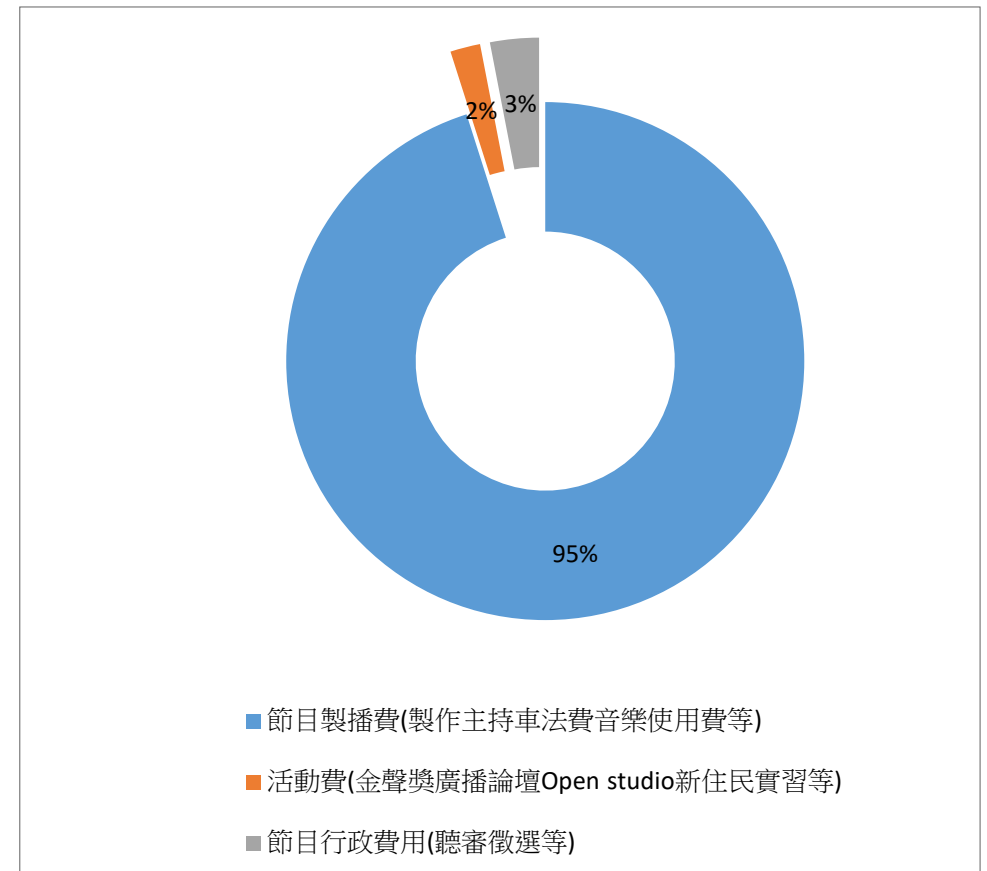
- (一) 完成臺長室相關會議協調事務及臺長交付任務處理。
- (二) 追蹤檢討施政計畫，提昇本臺工作績效。
- (三) 法令規章及時更新，提供最新行政資訊。
- (四) 做好兼辦政風工作，樹立電臺廉能形象。

國立教育廣播電臺【節目組】108年工作計畫

一、計畫簡明圖



圖一 重點工作項目 KPI 與比重圖



圖二 工作計畫預算 8,544 千元分配比例圖

二、計畫目標

- (一) 製播專業教育節目，瞭解趨勢拓展視野。
- (二) 深化多元文化節目，推動母語文化傳承。
- (三) 製播英語教育節目，鼓勵青年學生參與。
- (四) 製播科技科普節目，提供創新科技服務。
- (五) 製播生活型態節目，創造終身學習社會。
- (六) 引入外界合作資源，節目策展擴大應用。
- (七) 充實音樂資料、插播廣告，塑造頻道品牌形象。

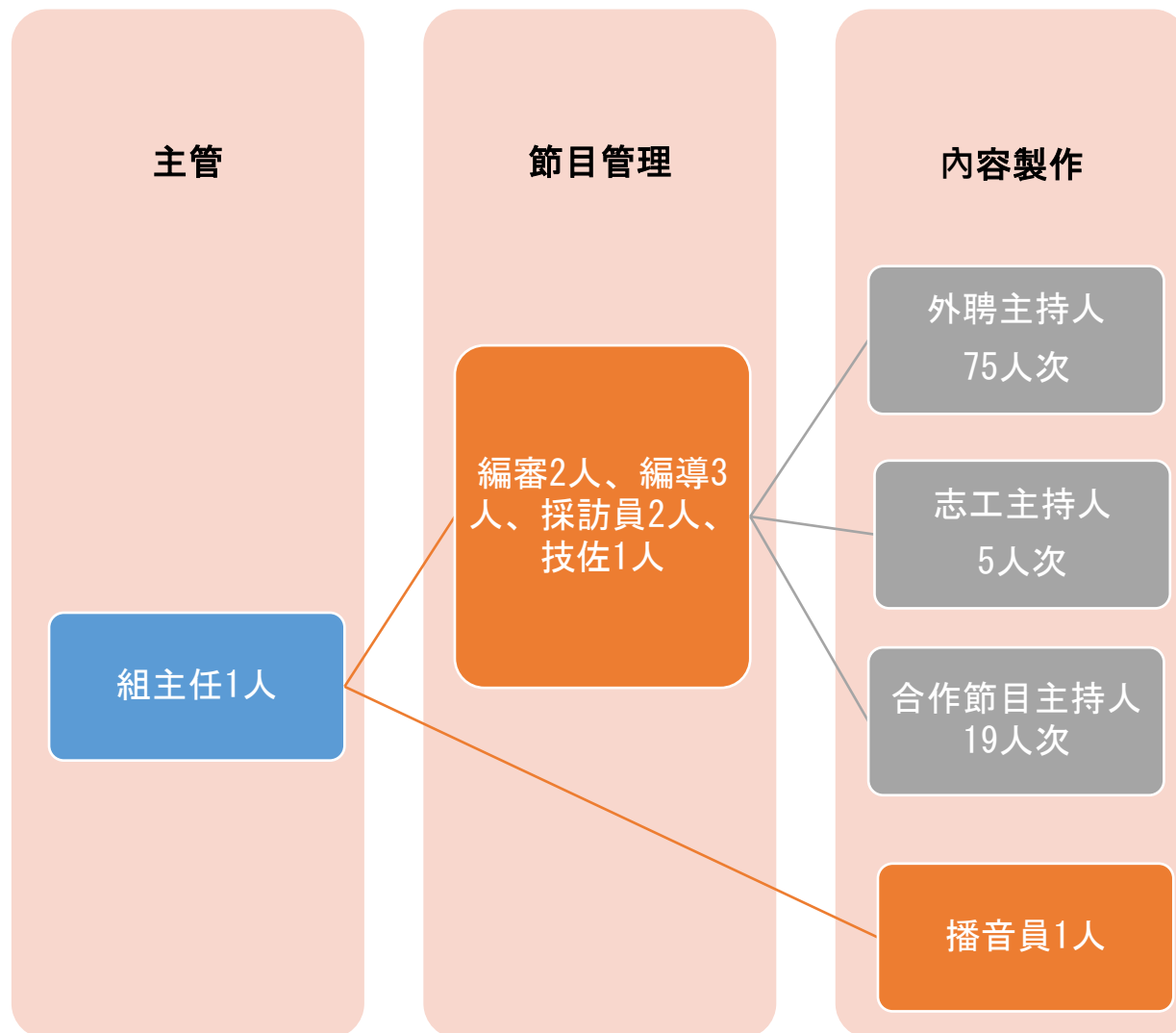
二、內部資源分析

(一)、經費：經常門 8,544 千元(較去年 10,292 減少 174.8 千元)、資本門 42 千元、獎補助 223 千元。

類別	經常門支應項目	預算金額(千元)	備註
節目製播	外聘節目主持費	6,584	
	來賓車馬費交通費	1,440	
	音樂著作使用費	100	不足部分由計畫補助款分攤支應
活動	金聲獎校園廣播競賽	0	因業務費不足，請求推廣組支應 530
	OPEN STUDIO	20	不足部分由計畫補助款分攤支應
	學校廣播教育論壇	100	
	新住民活動	10	
	實習活動	30	
節目行政	節目聽審、徵選等	260	
	(經常門)總經費	8,544	

(二)人力：

1. 正式編制組主任 1 人，職員 9 人。
2. 外聘、合作、志工節目主持人，約 99 人次。



三、重要工作項目

(一) 製播節目

1. 製播專業教育節目，瞭解趨勢拓展視野

配合教育部雙語教育政策，新增製播英語學習課程及英語教育生活資訊節目。於特定科學教育、環境教育、生活科技節目中，增加國際單元或擴大融入國際化觀點或主題。持續製播準公共化教保服務教育節目等政策節目，以專業教育節目深化教育專業電台品牌。

2. 深化多元文化節目，推動母語文化傳承

規劃本土文化系列節目，持續透過臺灣老師傅、各行各業的人物生活採集、臺灣詩歌、文學、生活禮俗、信仰廟會、傳統建築、地理環境等主題專訪，深化多元文化節目。製播本土語言教學系列，學習臺灣閩南語、客語、原住民語等生活用字用語，另規劃新南向政策國家語言教學系列，及新南向政策國家語言，以「輕薄短小」概念製播語言學習單元性節目。

3. 製播創新創業節目，鼓勵青年學生參與

持續製播青農節目、技職教育、青年創業與社會創新節目，青年生涯輔導規劃節目，規畫青年轉動全球節目，以青年系列性排播，鼓勵青年壯遊、服務學習、國際參與與展現才能。另為捲動年輕聽眾群之參與，提供青少年及學生發聲管道，透過廣播平臺開放，運用社群媒體，開闢學生族群參與節目製播，包括鼓勵高中高職學生近用媒體、公民參與、社團經驗分享與交流等主題，捲動青年學子關心教育、參與廣播。

4. 製播科技科普節目，提供創新科技服務

配合本臺執行 106-109 年創新科技服務計畫，側重科普、科技、環境保護、生態保育等議題，規劃製播科普科技及兒少科普節目，針對與科技發展相關之重要議題、需求性高之相關領域，以廣播短劇、說故事等創新形式製播符合中小學課綱之廣播節目，運用雲端上傳提供學校師生翻轉教育的學習補充教材。

(二) 活動與節目策展

1 配合第 56 屆全國科展規劃辦理 OPEN STUDIO 活動。

2 使用本臺分眾頻道 CHANNEL+，運用策展概念分期按主題策展規畫製作相關節目，配合整體行銷。

四、工作細項

目 標	工作重點	工作項目 (實施方式及內容)	預定完 成日期	預估經費 (元)	績效指標評核 (含人次、數量、成果 等)
一、製播專業教育節目，瞭解趨勢拓展視野。	製播教育類節目	新增 1 個英語教育生活資訊節目。持續製播標準公共化教保服務教育節目 1 個。	全年計畫(申請補助)	0	製播魔法英語看世界(52集)、遇見幸福幼兒園節目(52集)，合計 104 集。
		推動閱讀、品德、資訊及法治教育，製播兒童節目計 4 個。	全年計畫	1,110,680	製播晚安故事屋、麻吉同學會、法治教育節目合計 417 集
	製播外語學習節目	新製 1 種外國語學習節目，AM 排播英語、日語、韓語、俄語、法語、西班牙語、德語、義大利語、阿拉伯語、印尼語、越南語、泰語、緬甸語教學節目，計 13 種外國語言、20 個教學節目。	全年計畫(申請補助)	0	製播語言學習節目合計 30 集。
	播出教學節目	推動進修教育，播出空大、商行專節目，每週 28 小時。	全年計畫	0	空大歲入新台幣 635,100 元、空中進修學院歲入新台幣 345,600 元。
	聯播國外優良文教節目	聯播 BBC 英語文教及新聞節目 2 個，每週 14 小時。聯播法廣文教節目 2 個，每週 14 小時。轉播 NHK 節目，每週 0.8 小時。	全年計畫	80,000	合計 3 個國外媒體，全年 1497.6 小時
二、深化多元文化節目，推動母語文化傳承	製播本土文化節目	分別以台語、客語、原住民語等母語製播台灣本土文化節目計 5 個。	全年計畫(合作單位補助部分節目)	693,600	製播臺灣生活、拍破台語顛倒勇、巷仔口的台語、哈拉哈客、有原來相會節目合計 551 集

	規劃新南向文化語言節目	關注新移民第二代，製播新移民教育節目計3個。108年新播出越南、印尼及泰國兒童語言學習節目。	全年計畫(申請補助)	0	製播幸福聯合國、幸福北台灣、央廣華語教學合計572集。輕鬆學越南語、印尼語真酷泰好學泰有趣兒童語言學習節目合計90集。
	辦理新住民節目活動	於新住民、移工朋友休憩聚集場所辦理活動推廣節目。	5月	0	預計1場次。補助案經費支應。
	製播美感教育節目	強化美育、人文藝術教育提升美學欣賞知能，製播多元與本土音樂教育節目5個。	全年計畫(部分申請補助)	949,000	製播時光下午茶、世界夢想表演廳、文學四季、與美感教育共舞、臺灣音樂DORE MI 合計521集
		與部屬館所合作專屬節目，發揮跨域加值效益。	全年計畫	62,500	製播博物大玩家節目計52集。
三、製播創新創業節目，鼓勵青年學生參與。	製播青年節目	為重要產業人才培力製播技職教育、青農、青年創業與社會創新、青年全球力培育等亮點節目計4個	全年計畫(部分申請補助)	239,200	製播技職最前線、創青宅急便、青農市集 On Air、青年轉動全球合計210集
		製播青年故事、職涯規劃等青年議題教育節目計2個	全年計畫(部分申請補助)	52,000	製播青年故事館、教育Talk Bar 合計104集
		配合大學生生活、修業及就業議題、提供青少年及學生發聲管道，製播青少年族群節目計5個。	全年計畫	748,200	製播青少年職人典範、青春嘉年華、校園DJ秀、今天不補習節目、哲學CAFÉ 計275集
		製播青年喜愛音樂性節目計3個。	全年計畫	1,095,600	製播阿卡人聲、拍律遊樂園、電音新浪潮節目，合計260集。

	辦理青年族群活動、競賽、實習及參與節目錄製	辦理大學校院學生廣播「金聲獎」活動，推動學校廣播教育。	2-6月	0	1場次，預計200人參加，已請求推廣組經費53萬元支援。
		辦理科學博覽會 OPEN STUDIO 廣播直播	5-7月	20,000	配合科教館第56屆全國科展
		受理大學校院學生暑期實習。	7-8月	30,000	計2梯次。
		辦理推動學校廣播教育論壇	9-10月	100,000	1場次
四、製播科技科普節目，提供創新科技服務	製播科技科普節目	配合科技部科「技創新服務計畫-廣播新媒體整合計畫」新闢科研發展、跨域策展節目及兒童生活科技節目計6個。	3-12月(申請補助)	0	製播科普節目微型點子對撞機、樂活科學心、科學原來那麼近；兒少類生活科技節目生活科學小達人、小發現大科學、青春創學院節目合計219集。
	製播環教科學節目	製播科研發展、科學新知、環境教育、生活科技節目計4個。	全年計畫	187,200	製播人人都是科學人、科學SO EASY、自然有意思、自然筆記156集
五、製播生活型態節目，創造終身學習社會	製播綜合資訊節目	推動社會教育，製播未來社會新趨勢、親職教育、社區服務、消費保護、法律常識、科技新知、專題講座等綜合資訊節目3個。	全年計畫	312,000	製播星期講座、生活In Design、愛的加油站合計365集
	製播社會關懷節目	製播弱勢族群、社會關懷節目計8個。	全年計畫(合作單位補助部分節目)	783,600	製播從心歸零、溫馨快遞、鑼聲若響、幸福密碼、點亮心光、說愛、燦爛夜光、幸福樂飛揚等合計651集
	製播銀髮族節目	因應人口逐漸老化趨勢，提供退休銀髮族終身學習管道，製播銀髮族節目2個。	全年計畫	550,000	製播銀髮新視界、客家鄉音365集

	製播音樂類節目	製播大眾娛樂類型音樂節目計6個。	全年計畫	1,360,420	音樂二三事、藍色電影院、時光徒步區、今夜亮一點、爵士午夜場合計626集。
六、引入外界合作資源，節目策展擴大應用。	跨域合作製播節目	結合基金會等非營利組織、民間團體，整合資源合作製播節目，計7個民間團體。	全年計畫(合作單位補助)	0	跨域合作單位計有趨勢、法鼓山、翰儒、華儒、慈濟、好好好家庭教育基金會、高中生哲學協會8個
		與學校系所或單位合作製播節目計1所學校。	全年計畫(合作單位補助)	0	世新大學。
	節目策展CHANNEL+	以主題進行策展規劃，推廣節目增加收聽。共計28個主題策展。	全年計畫	0	預計進行28個主題策展。
	建置數位典藏資料充實CHANNEL+後臺節目	典藏有聲資料節目或單元，預計16個。	全年計畫	0	包括拍律遊樂園等16節目單元
六、充實音樂資料、JINGLE與插播，塑造頻道品牌形象	製播插播廣告	擬定年度插播廣告計畫，配合臺慶等製作限定季節插播廣告，配合時令節慶型塑整體形象。插播公益廣告，提供公共服務。插播節目廣告、活動廣告、FB直播廣告，塑造品牌形象。	全年計畫	0	預計製作184則插播。
	充實音樂資料庫並處理音樂授權	與音樂集團管理團體協商、購買合法音樂使用版權。改善音樂資料庫。	1-2月付款、11-12月洽辦	100,000	與4家管理團體購買版權、1至3家音樂公司購買授權
	節目審聽品管	擬定節目年度聽審計畫，定期召開會議，激發創意。	3、6、9月	40,000	預計600件聽審。

	節目預告	提供節目與主持人圖文資訊，於 APP、官網、進行節目預告，鼓勵主持人個人 FB 或節目粉絲頁超連結，運用圖片、相片等進行節目預告、節目收聽連結。	全年計畫	0	預計製作 260 則預告。
	辦理金鐘獎初選活動	鼓勵節目製作人、主持人參加節目競賽初評。	4-5 月	0	1 場次。
	規劃 109 年節目，辦理節目公開徵選	以教育為主軸，強化教育時事趨勢元素規劃 109 年節目	7-8 月	0	預計召開 2 次規劃籌備會議。
		辦理優秀節目徵審，上網公告，引進新創意。	9 月	0	預計公告 6 案。
		聘請專家學者擔任節目公開徵求企劃書之評審委員，審查 109 年節目。	10 月	30,000	預計 30 件。
		簽約、安排錄音室、籌畫節目錄製相關工作。	11-12 月	0	
合計	24 項	37 項	經費	8,544,000	

六、預期效益分析

- (一) 教育專業節目，提供豐富的教學資源，滿足親、師、生目標聽眾需求，引領教育趨勢產生影響力。
- (二) 帶狀時段新闢系列英語教育節目、本土文化、生活科技、音樂藝術、外語教學節目，吸引青年新聽眾族群。
- (三) 開放廣播平台，鼓勵學生參與製播節目，擴大母語學習風氣，認識多元文化，強化國際觀。
- (四) 節目播出後透過主題策展，運用網路重複收聽功能，提供學校師生教學輔助教材使用，擴大運用，預期收聽次數達 368,680 次，較去年成長 10%。

國立教育廣播電臺【新聞組】108年工作計畫

壹、新聞組工作內容簡述如下圖：

節目：教育議題宣導

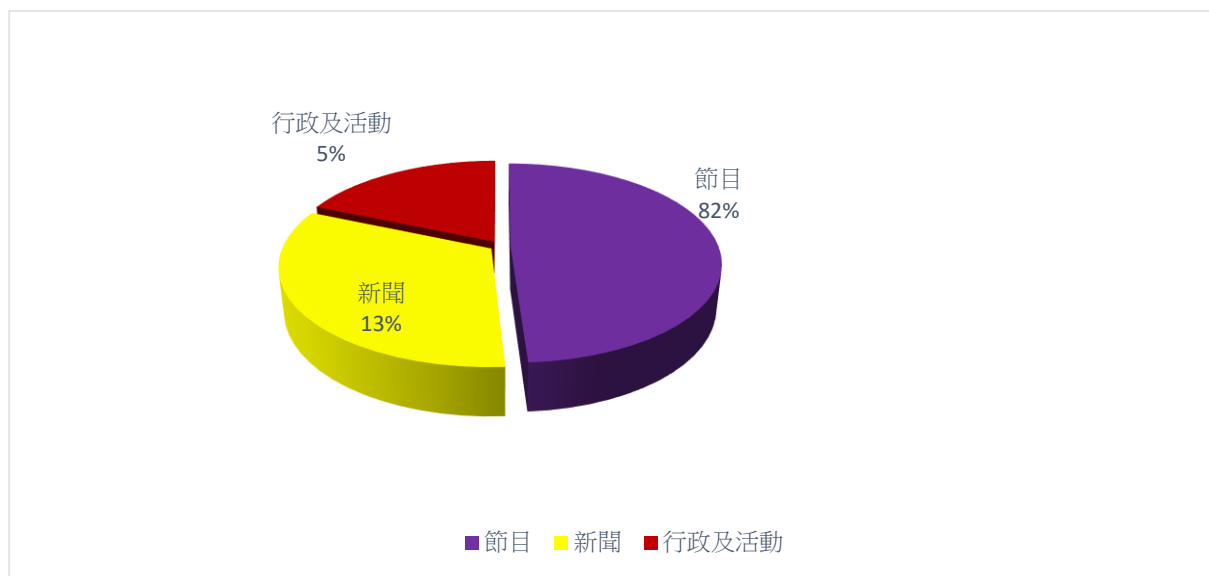
1. 製播「教育開講」、「教育行動家」、「教育好夥伴」、「特別的愛」、「校園健康筆記」、「體育發燒」、「性別平等 easy go」、「臺北新教育」、「環保繽紛樂」、「教育全方位」、「國教協作向前行」、「超級公民 GO」、「台灣心 文化情」、「兒童新聞」教育議題節目
2. 製播「教育新亮點」、「文教專題」深度報導內容

新聞：文教新聞

1. 文教新聞加強訊息簡短、清晰、節奏感
2. 新聞上網，強化新聞圖片，增加活潑性
3. 建立統一編播臺，北、中、南、東新聞來源均衡發佈
4. 新聞網頁連結新聞入口網站如 YAHOO、HINET、SINA、PC HOME，擴大影響力
5. 購買新聞來源，重要活動，配合新聞發佈。

行政：延伸服務

1. 辦理「校園小小播音員」、「Happy speaker, fun talks!!」活動，培訓廣播人才。
2. 校園廣播課程服務，電臺各項業務協辦。
3. 大學院校學生暑期、實習課程，培訓大學院校學生廣播人才。
4. 製播政策插播帶，加強宣導配合重要節日，如教師節、春節錄製長官賀詞、協辦相關推廣活動、新聞發布，重要新聞或節目策展
5. 辦理電臺諮詢會、節目製播會議等



108年新聞組經費3百92萬3千元預算比例圖

新聞組108年重要KPI值

☆新聞性及教育政策任務節目(含與其他政府機關合作)

☆每日新聞播報檔次

☆政策政令及節慶插播製作

☆電臺官網新聞張貼1萬則

☆重要主題策展

☆主辦電臺諮詢會及節目製播委員會議

☆與新北市教育局合辦活動

☆暑假實習學生

☆與大專院校實習電臺合作新聞提供電臺平台播出

→製作重點節目共16個

→新聞播報平日13檔、假日9檔

→插播製作150則

→全臺網路新聞張貼1萬則

→主題策展至少4個以上

→會議辦理13場次

→合辦培訓活動2場次

→2梯次

→12家大專實習

貳、本臺新聞定位及工作目標：

一、文教新聞、教育議題為主軸，協助建立文教專業品牌

本臺為公營電台，扮演新聞資訊傳達及政令宣導之重要角色，同時亦兼負改善媒體文化之職責所在，為區隔現有綜合性新聞媒體，本臺以文教新聞及議題為主，建立區隔性，利用本臺隸屬教育部之利基，擴大教育專業品牌影響力。除廣播播出，也於網站及時提供新聞資訊及圖片、聲音、影像，豐富訊息內容，期能作為文教新聞領頭羊角色，透過文教新聞及深入分析報導之專題，提供最即時文教資訊。

二、製播教育政策政令節目，建立政策政令溝通平台

(一)本臺隸屬教育部，且總臺與四分臺均設有記者，具備取得政府教育文化資訊的便捷性與信任度，例如派駐記者於教育部，與教育部及部屬機關、雙北教育局、新北市環保局等單位直接合作製播「教育開講」、「體育發燒」、「校園健康筆記」、「特別的愛」、「教育全方位」、「台北新教育」、「環保繽紛樂」等節目，並製播性別教育、法治教育、家長成長、本土文化、十二年國教課綱等教育政策性節目，期使政策溝通無礙且能正確傳達教育政策理念及方向。

(二)發揮記者專業，總臺與分臺記者共同製播文教專題及教育新亮點等節目

三、製播新聞資訊性節目

製播「教育行動家」節目，提供國際及國內重要時事內容，包含即時呈現國家政策、國際化潮流、青年未來、產業趨勢、翻轉教育及親子教養等議題內涵，如加強闡述媒體素養、新南向政策等，並融入英文資訊單元，成為全國關心教育民眾全方位的成長學習網絡。

參、新聞組人力及預算配置

一、人力編制：

包括主任 1 人、編審 1 人、專員 1 人、助理編輯 1 人，採訪員 4 人，共計 8 人。

二、預算與運用情形：新臺幣 3 百 92 萬 3 千元

(一)節目：重點節目如教育行動家、教育開講、特別的愛、性別平等 Easy Go、校園健康筆記、體育發燒、超級公民 GO、國教協作向前行、教育好夥伴、台灣心文化情等節目之製播費、來賓車馬費、差旅費及會議出席費等(不含經費由各機關直接支付之合作節目)。

(二)新聞：整點新聞採編(含假日、早班、平常日新聞編播、特約記者)、網路新聞張貼、新聞專題製作等。

(三)行政：購買中央社行程、報費及有線電視費、中國新聞學費會費及其他延伸活動協辦等。

肆、重要工作項目

目標	工作重點	實施方法及內容	預定完成日期	預算經費(元)
一、加強教育政策及訊息報導，滿足民眾知的權利	各階段教育政策宣導及插播	節目及新聞加強報導教育部及地方教育相關政策說明。如加強闡述媒體素養、十二年國教課綱、性平教育、高等及技職教育、新南向政策等。	全年計畫	100,000
	採訪報導教育文化施政及文教活動訊息	1. 記者分區採訪報導中央及地方教育文化政策與藝文活動等新聞，配合製播相關系列專題報導單元。 2. 與採訪路線分配之中央及地方長官建立新聞發佈連絡管道，並於重要節日錄製賀詞，建立良好互動。	全年計畫	170,000
	加強各縣市政府訊息報導、豐富節目及新聞內容	記者加強報導各縣市政府地方教育、校園資訊相關新聞；並與新北市教育局及環保局、台北市教育局共同合作製播節目，提供最新雙北教育訊息。北區重要教育訊息亦建立新聞發佈窗口管道，即時發佈新聞。	全年計畫	100,000
	迅速處理即時新聞	建立統一編播臺，彙整各區記者之新聞稿，整點播報文教新聞。周一至周五上午7時至下午7時、周六日上午10時至下午6時	全年計畫	356,000
	強化國內外時事及教育政策資	製播「教育行動家」「教育開講」「性別平等 Easy Go」「體育發燒」、「校園健康筆記」、「特別的愛」、「國教協作向前行」「超級	全年計畫	2,947,000

目標	工作重點	實施方法及內容	預定完成日期	預算經費(元)
	訊，提供多面向教育內容及時事重要資訊	公民 GO」「台灣心文化情」「教育好夥伴」等節目，「教育開講」並與教育部電子報合作，提供音檔供民眾無限期點閱收聽		
二、提升新聞人員素養	參與競賽提升新聞人員專業能力	規劃並鼓勵新聞人員踴躍參加各項廣播新聞獎項，提升專業競爭能力，為電臺爭取榮譽	全年計畫	100,000
三、強化新聞傳播效益	擴展新聞來源	購買國內重要活動訊息資料庫、重要雜誌，方便記者獲取採訪資訊來源，洽談與實習電臺合作，充實新聞多元內容	全年計畫	100,000
四、充實網站資訊內容	加強文字及圖片資訊	1. 文教新聞即時上網，強化圖片，落實網路資訊與廣播新聞同時分別呈現，並配合 CHANNEL+頻道策展工作。 2. 網路文教新聞提供照片與聲音檔、影片檔。 3. 文教新聞網頁與 YAHOO、SINA、HINET、PC HOME 新聞網站連結合作，擴展文教新聞能見度與影響力。	全年計畫	50,000
合計 (項數/經費)	8 項	3923 千元(暫列)		

製表人黃素員 107.11.26

伍、預期效益

- (一) 新聞聚焦文教新聞，協助建立教育電臺文教專業品牌。
- (二) 製播優質中央及地方教育議題相關節目，提供重要教育政策訊息。
- (三) 增加國際教育、國際時事重要資訊，傳遞國內外多元文教訊息
- (四) 積極參與新聞節目競賽，提昇新聞節目採訪製播能力。

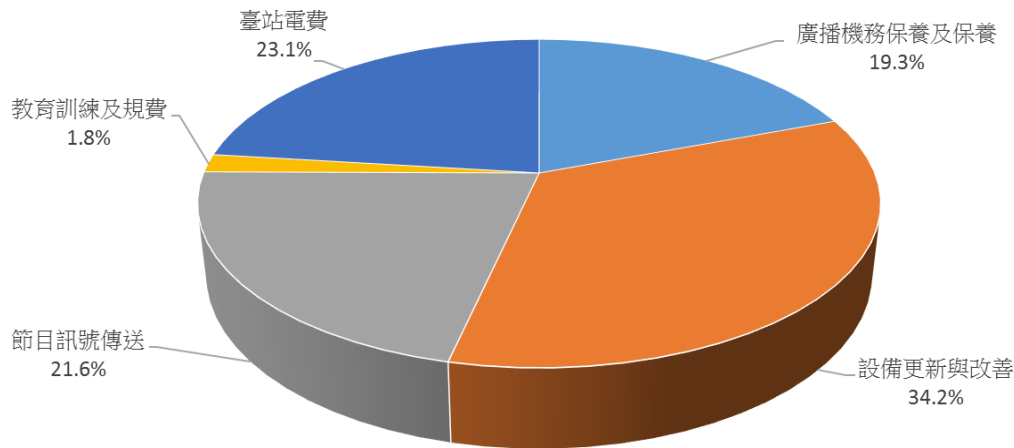
國立教育廣播電臺【工程組】108 年工作計畫

一、目標：

- (一) 依臺站廣播鐵塔實際需求，辦理廣播鐵塔維護及油漆保養，維持廣播鐵塔結構安全。
- (二) 執行總台主控室、播(錄)音室及臺站發射設備定期維護保養及故障修復等工作，維持良好廣播設備運作及音訊品質。
- (三) 持續辦理總控中心設備遷移及相關設備建置，提升本臺主控室機務維運效能。
- (四) 執行本臺馬祖轉播站廣播鐵塔修復計畫，維持鐵塔結構安全及天線設施功能正常。
- (五) 辦理廣播機務相關教育訓練課程，學習廣播技術新知，提升同仁本職學能。
- (六) 依 NCC 無線廣播電視電臺設置使用管理辦法規定，申辦臺站電臺執照屆期換照及頻率使用費繳納業務。

二、資源評析：

- (一) 經費部分：108 年度本組預算經費為 8,202 千元，執行經費比例圖如下。



(二) 人力部分：組主任 1 人、技正 1 人、技士 4 人、技佐 8 人，負責全臺之成音、發射系統規劃，及總臺所轄 FM 及 AM 二頻道設備汰舊更新及機務保養維護等業務。執行總台主控室操控與七星山發射臺機務輪值、維護、保養，及台北調幅臺、宜蘭轉播站、基隆轉播站、金門轉播站、馬祖轉播站及南澳同頻轉播站機務維護保養及其他廣播工程行政等工作。

三、重要計畫項目：

目標	工作重點	工作項目 (實施方式及內容)	預定完成日期	預估經費 (元)	備考
廣播機務保養及維護	鐵塔維護保養	依各臺站廣播鐵塔實際需求辦理鐵塔維護保養。	108 年 12 月	550,000	
	發電機年度保養	總臺、七星山發射臺、臺北調幅臺、宜蘭、基隆、金門及馬祖等轉播站發電機實施例行年度保養，保養發電機設備共 7 部。	108 年 8 月	150,000	
	空調設備年度保養	總臺播(錄)音室空調設備實施例行年度保養，保養設備包含冰水主機、空氣預冷機、送風機及分離式冷氣機共 31 部。	108 年 12 月	150,000	
		七星山發射臺、臺北調幅臺、基隆、宜蘭、金門及馬祖等轉播站空調設備實施例行年度保養，保養空調設備包含箱型冷氣及分離式冷氣機共 22 部。	108 年 12 月		

發射機設備定期查驗、保養及維修	依國家通訊傳播委員會調頻／調幅電臺檢驗規範辦理臺站發射機自行檢驗，檢驗發射機數共 27 部。	主控室、七星山發射臺、基隆站、馬祖站、宜蘭站、南澳站、金門站、台北調幅臺等 8 處。	500,000	
	實施臺站發射機等相關廣播設備例行維護保養及故障維修。	七星山發射臺、台北調幅臺、基隆、宜蘭、南澳等轉播站：每月 1 次。 金門及馬祖等轉播站：每季 1 次。		
主控室及播（錄）音室成音設備月、年次保養及維護	依本臺機器設備保養作業規定實施播音室混音器、CD 錄放音機、麥克風等設備之音頻位準校正及保養。	月次保養於每月 28 日前完成。	500,000	
	實施主控室及播（錄）音室成音設備故障維修。	年次保養於 2 月份起每月擇定 1 播音室進行保養，並於 108 年 12 月前完成。		

	辦理基隆轉播站大地監測	為掌控鐵塔及房舍基地安全，實施臺站基地變動率量測。	108年04、10月	27,000	
	臺站設施維護保養	依總台所轄臺站實際需求辦理相關設施維護保養。	108年12月	300,000	
設備更新與改善	總控中心廣播設備遷移及購置	持續辦理主控室設備及線路遷移工程案，完成總控中心建置。	108年7月	2,280,000	補助款135萬元，工程組業務費57萬元、設備費36萬元。
		辦理總控中心運作所需設備購置。	108年12月	200,000	
	馬祖轉播站廣播鐵塔修復計畫	辦理馬祖轉播站鐵塔維護平台更新及鐵塔保養案，維持鐵塔結構安全。	108年8月	980,000	補助款77萬元，工程組設備費21萬元。
	播錄音室成音設備更新	辦理總臺播錄音室成音設備購置，維持節目製播設備運作正常。	108年12月	190,000	
	發射臺站廣播設備更新	辦理發射臺或轉播站廣播設備購置，維持發射臺站廣播設備運作正常。	108年12月	200,000	
節目訊號傳送	運用衛星傳送本臺FM及AM節目訊號	租用中華電信衛星轉頻器及衛星上鏈系統，提供全臺發射臺站穩定節目接收訊號。	108年1~12月	2,125,000	租約期間為107~110年，租金總費用為8,500,032元
	運用虛擬網路提供節目傳送備分路由	租用中華電信VPN線路，建構總台與分臺間之節目傳送備分路由。	108年1~12月	300,000	
教育訓練及規費	廣播機務教育訓練	辦理廣播機務教育訓練，汲取廣播技術新知，提升同仁本職學能。(2次)	108年12月	60,000	
	年度頻率使用費繳納	依國家通訊傳播委員會規定，繳交總臺及分臺所轄臺站頻率使用費。	108年07月	60,000	

	電臺執照屆期換照申辦業務	依無線廣播電視電臺設置使用管理辦法規定，申辦本臺 108 年屆期電臺執照換照業務共 26 張。(STL 執照 6 張及電臺執照 20 張)	108 年 12 月	80,000	
合計	16 項	20 項			
108 年度預估電費		總臺所轄發射臺及轉播站用電電費		2,600,000	參考 107 年度電費
總 計				11,252,000	補助款:212 萬元； 107 年保留款: 93 萬元。 108 年預算: 820.2 萬元。

備註：上表中**預估經費**欄所標示顏色為對應於二、(一)執行經費比例圖之顏色。

製表人:林群翔 107/12/10

四、預期效益：

- (一) 確保總台所轄臺站之廣播鐵塔鐵塔結構安全，維持廣播鐵塔使用壽命及廣播正常。
- (二) 完成主控室、播(錄)音室及發射臺站廣播設備維護保養及故障檢修，維持廣播音訊品質及設備運作正常。
- (三) 完成總控中心設置，強化臺站監控功能，提升本臺主控室機務維運效能。
- (四) 完成馬祖轉播站廣播鐵塔修復計畫，維持鐵塔結構安全及天線設施功能正常。
- (五) 透過教育訓練課程的學習，強化同仁專業知識及本職學能，達到廣播技能與時俱進及人才培訓之成效。
- (六) 完成 108 年度頻率使用費繳納及各臺站電臺執照屆期換照作業，維持本臺各廣播頻道及電臺合法廣播。

國立教育廣播電臺【數位資訊組】108 年工作計畫

一、目標：

- (一) 維持節目數位製播系統正常運作。
- (二) 維持數據網路專線正常連線運作
- (三) 提升 e 化服務品質
- (四) 強化機房設施與安全
- (五) 提昇整體資訊安全、同仁資訊能力及個資保護意識
- (六) 持續維運各項資訊系統運作

補助計畫重點工作項目：

(一)辦理 106-109 年度「智慧服務 全民樂學 — 國立社教機構科技創新服務計畫」—「廣播新媒體整合計畫」相關事宜，包含：

1. 智慧收聽服務—語音輸入搜尋、增進會員專區功能

迎合現代人逐漸以「說」代「打」的介面輸入習慣，提供以語音文字辨識的方式搜尋節目內容，嘉惠廣大閱聽眾；同時提供網路平台會員分享個人專區，讓閱聽眾參與共創、擴散服務平台能見度，同時提昇會員間彼此觀摩與交流。

2. 研發語音科技運用—優化語音辨識成效、建構服務介接機制

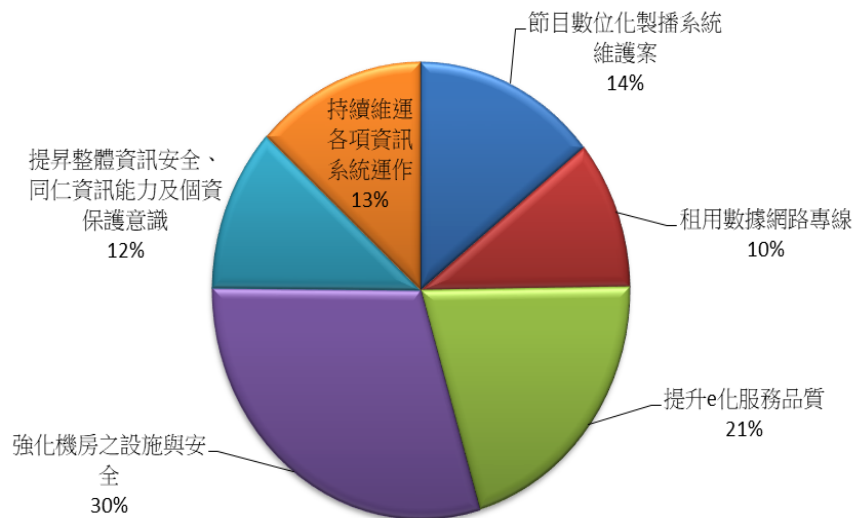
持續提昇廣播節目知識服務系統之語音辨識成效，同時，優化逐字稿之文法標點符號與分段；另將廣播節目知識服務系統之產出，如：逐字稿、關鍵字、摘要及相關節目關聯度等，以 API 方式提供本臺對外收聽服務系統進行資料介接，以利後續進行節目加值運用。

二、資源評析：

(一) 本預算經費部分：

108年資訊重點執行計畫預算經費 7,017 千元(不含花蓮及臺東分臺節目製播系統 10,200 千元；原本預算經費 17,217 千元)，執行經費比例如下圖。

108年資訊重點執行計畫經費列表



1. 節目數位化製播系統維護案 14.34%

2. 租用數據網路專線 10.58%

3. 提升e化服務品質 20.15%

4. 強化機房設施與安全 29.92%

5. 提昇整體資訊安全、同仁資訊能力及個資保護意識 11.67%

6. 持續維運各項資訊系統運作13.34%

(二) 補助款經費部分包含：科技部「智慧服務 全民樂學－國立社教機構科技創新服務計畫(3/4)」中「研發雲端智慧專屬個人化收聽增值服務」及「研發語音科技在廣播上之運用」項目，預計 2,092 千元。

(三) 人力部分：主任一人、分析師一人、設計師二人及助理設計師一人，分別負責數位資訊組業務計畫之推動與督導，統籌本臺廣播結合網路數位匯流相關事項、資訊整合、資訊新知及技術應用之規劃、資訊法令之研訂、資訊安全之推動、節目製播數位化之推動、資訊系統及軟硬體設備之規劃與維護、資訊教育訓練事項及各項補助計畫案等業務。

三、重要計畫項目：

目標	工作重點	實施方法及內容	預定完成日期	預估經費(元)	備考
維持節目數位化製播系統正常運作	自行定期調校 WinMedia 系統主機及資料庫。	1. 每日執行 WinMedia 系統資料備份。 2. 每季執行 WinMedia 主機磁碟重組、作業系統修補及效能調整，提升系統運行效能。 3. 每季檢視伺服器運作，及檢討帳號權限設定。	全年計畫 108.03.31 108.06.30 108.09.30 108.12.31	200,000	本項工作須重新啟動主機，調校時間以儘量不影響節目錄播為原則。
	定期維護 Winmedia 工作站	1. 每季委外執行 WinMedia 工作站之軟體維護及更新。 2. 每季執行 WinMedia 工作站之硬體維護及作業系統修補。	維護時間 108.03.31 108.06.30 108.09.30 108.12.31		
	維護 WinMedia 系統音源主機容量	1. 每季篩選並刪除 WinMedia 異常之音源檔，提升儲存容量。 2. 每季檢視音源主機使用情形，視需要調整音源主機配置，確保提供足夠的儲存容量。	維護時間 108.03.31 108.06.30 108.09.30 108.12.31		
	增設現場播音室節目製播工作站	1. 配合建置獻堂館整修工程之建置現場播音室工程，增設該播音室之節目製播系統工作站	108.12.31	800,000	設備費 800,000 元

目標	工作重點	實施方法及內容	預定完成日期	預估經費(元)	備考
	節目製播系統更新計畫	花蓮及臺東分臺節目製播系統更新計畫	108.12.31	10,244,000	設備費 10,244,000 元(科技部補助費加增支應 756,000 元，共計 11,000,000 元)
	教育部中程計畫	高雄分臺節目製播系統更新計畫	108.05.31	1,500,000	由科技部補助支應設備費 1,500,000 元
維持數據網路專線正常連線運作	維持總臺暨四分臺數據網路專線 365 日全天候正常連線運作	1. 數據電路障礙偵測及排除，維持數據專線正常營運。 2. 維持 GSN 數據電路正常營運。	全年計畫	558,000	
				180,000	
提升 e 化服務品質	維護內部應用系統	1. 維持本臺各項行政應用系統正常運作。 2. 配合各單位反應需求，辦理應用程式更新服務功能。 3. 新增或汰換電腦應用軟體採購	全年計畫	400,000	設備費 400,000 元。
	維護各單位行政用個人電腦正常運作	1. 維護同仁之個人電腦，使其運作順暢。並配合使用單位報修反應，完成事故排除。 2. 維護電腦資產管理系統，隨時掌控電腦運作狀況，使設備更穩定、效率更好。	全年計畫	100,000	
			全年計畫	30,000	
	清點資訊軟體財產、推動使用合法軟體	1. 依本臺軟體管理作業要點，完成清點同仁使用之軟體，並陳核軟體保管清冊，以推動本臺各單位使用合法軟體。 2. 軟體管理系統優化。	清點日： 108.4.30 列冊日： 108.6.30	100,000	
維護電臺官網服務節目隨選	1. 網頁維護人每月定期更新網頁，以提供民眾最新及最正確的資訊。	每月 10 日			

目標	工作重點	實施方法及內容	預定完成日期	預估經費(元)	備考
	系統運作	2. 持續提供網路直播頻道及節目隨選收聽服務，維持系統運作順暢，並充實本臺網站節目內容，以吸引更多民眾進行終身學習。 3. 持續依民眾與各單位反應意見，優化本臺網站服務系統，以提昇服務滿意度。	全年計畫 全年計畫	260,000	
	維護節目管理系統運作	1. 每半年進行弱點掃描、源碼檢測，修補系統漏洞提升安全性。 2. 每季執行錄音室平板電腦之硬體維護及作業系統修補。 3. 維持節目管理系統正常運作，並依使用者需求進行增修。	108.06.30 108.11.30 108.03.31 108.06.30 108.09.30 108.12.31 全年計畫	120,000	
	維護行動應用APP正常運作	1. 配合教育部每年進行APP基本資安中級檢測(含Android及iOS)。 2. 維持行動應用APP正常運作。	全年計畫	80,000	
	維護Channel+節目策展平台正常運作	1. 維持Channel+節目策展平台正常運作，提供主題頻道、語言學習、專題策展閱聽服務 2. 依閱聽民眾與臺內使用者需求進行功能增修。 3. 增加線上親子直播頻道相關功能開發。	全年計畫 全年計畫 108.4.30	200,000 600,000	科技部補助支應設備費600,000元，
	維護雲端及行動導覽系統	1. 維持雲端及行動導覽系統正常運作，並依使用者需求進行增修。 2. 維持導覽互動體驗遊戲正常運作。	全年計畫	15,000	

目標	工作重點	實施方法及內容	預定完成日期	預估經費(元)	備考
	維護電腦防駭機制	1. 更新防火牆版本、定期檢查及設定同仁電腦之防火牆功能及安全性等級選項。 2. 行政電腦管理及維護防毒系統運作，含資訊管理系統及防毒軟體續約。 3. 維護垃圾電子郵件過濾系統，杜絕垃圾郵件塞爆信箱之情事。	全年計畫 全年計畫 全年計畫	100,000	
強化機房之設施與安全	強化系統備份功能	1. 針對資訊應用系統如公文管理、電臺網頁、人事差勤、會計系統及典藏資料庫等，定期進行系統更新、資料備份等資訊安全維護工作。 2. 每半年舉行災害模擬演練，確保系統復原所進行之標準作業程序能正常運作。	全年計畫 108.06.30 108.11.30		
	維護資訊機房電腦設備正常運作	1. 本臺伺服器、儲存設備等硬體設備為維持資訊系統正常運作汰換更新。 2. 維護機房運作之儲存設備、工作站、網路設備及網路佈線維護，控留經費以辦理購置。 3. 依資訊系統需求進行系統軟硬體改版。 4. 本臺網路暨資安設備之檢查、維護、管理與調整、處理資安相關實務等維運。	全年計畫 全年計畫 全年計畫 全年計畫	700,000 50,000 50,000 980,000	含設備費700,000元
	維護機房空調設備正常運作	1. 冷氣設備清潔及保養。 2. 更新冷氣設備。	108.06.30 108.10.31	20,000 76,000	含設備費76,000元
	維護機房不斷電設備正常運作	1. 每半年進行不斷電設施檢查，確保機房設備遇市電中斷時仍能正常運作。並依實際檢視電池老化情形，視需要辦理電池更換。 2. 更新不斷電設備。	保養日期 108.5.30 108.11.30 108.06.30	60,000 100,000	含設備費100,000元

目標	工作重點	實施方法及內容	預定完成日期	預估經費(元)	備考
	維護機房環控系統及消防設備正常運作	1. 機房環控系統、機房門禁系統、機房監控系統及消防設備之維護及保養。	108.12.31	50,000	
提昇整體資訊安全、同仁資訊能力及個資保護意識	舉辦資訊專才教育訓練	1. 針對電臺現況需求，辦理內部員工資訊應用教育訓練課程(含推動 ODF 開放文件應用課程)。 2. 配合節目組及新聞組節目製播需求，辦理 WinMedia 製播系統系統教育訓練。 3. 推派同仁參加國發會、教育部及主計處舉辦之資訊課程訓練，以提昇電臺內部員工對資訊軟體工具之應用，提高工作績效。 4. 參與各項資訊研討會或透過實機測試方式，吸取資訊新知與技術。	全年計畫	50,000	
	宣導資通安全及個資保護意識	1. 宣導郵件、檔案、帳號及個資保護等安全措施。 2. 針對國家資通安全委員會或微軟發布重大資安消息，通報各單位。 3. 辦理資通安全教育、個人資料保護訓練，提高同仁資安理念及個資保護意識。	3月至9月	12,000	
	降低資安潛在威脅與弱點發生機率	個人資料保護暨資訊安全管理制度(PIMS & ISMS)導入服務案： 1. 資安健診、弱點掃描、滲透及社交工程郵件測試服務；個資與資安制度導入 2. 網路架構、有線網路惡意活動、使用者端電腦及伺服器主機檢視 3. 端點組態資安防護與 IP 資源管理系統。	全年計畫	752,000	

目標	工作重點	實施方法及內容	預定完成日期	預估經費(元)	備考
持續維運各項資訊系統運作	維護現有虛擬系統、防火牆正常運作及建置應用效能管理系統	<ol style="list-style-type: none"> 1. 虛擬系統及管理服務之授權、升級。 2. 防火牆硬體維護合約(Fortinet)。 3. 虛擬機資料備份與復原機制授權(Nakivo)。 4. 郵件伺服器軟體更新及維護授權(3Qmail)。 5. 政府組態管理軟體更新及維護授權(GCB)。 6. 網路監控工具軟體更新及維護授權(WhatsUp) 	108.12.31	300,000 65,000 115,000 100,000 150,000 200,000	
科技部智慧服務全民樂學—「廣播新媒體整合計畫(3/4)」	研發雲端智慧專屬個人化收聽增值服務	開發語音輸入搜尋、來賓互動與分享會員專區：提供以語音文字辨識的方式搜尋節目內容，讓語音辨識技術也能運用於收聽平台中，嘉惠廣大閱聽眾；另外，將節目來賓也納入本臺客戶服務之一環，自動於節目播出前通知邀訪來賓進行收聽，增進與來賓互動及節目分享；同時提供網路平台會員分享個人專區，讓閱聽眾參與共創、擴散服務平台能見度，同時提昇會員間彼此觀摩與交流。	108.12.31	2,092,000	科技部補助經費之設備費
	研發語音科技在廣播上之運用	優化語音辨識成效、建構服務介接機制：持續提昇廣播節目知識服務系統之語音辨識成效；同時，優化逐字稿之文法標點符號與分段；同時將廣播節目知識服務系統之產出，如：逐字稿、關鍵字、摘要及相關節目關聯度等，以API方式提供本臺對外收聽服務系統進行資料介接，以利後續進行節目增值運用；另持續進行與國立臺北科技大學、國家實驗研究院合作，進行音檔提供、聯繫與語料庫授權等相關事宜。			

目標	工作重點	實施方法及內容	預定完成日期	預估經費(元)	備考
	整體計畫管控彙整	辦理計畫管控彙整，並配合教育部與計畫辦公室辦理計畫申請、審核及結報等相關事宜。			
合計 項數/ 經費	26 項	63 項		1. 本預算業務費用:4,897 千元 2. 本預算設備費用 12,320 千元;其中臺東及花蓮分臺節目製播系統使用 10,200 千元，本組資訊設備使用 2,120 千元 3. 科技部補助款:2,092 千元(由教育部向科技部申請，再由教育部補助本臺) 4. 科技部補助款支應本臺高雄、花蓮及臺東分臺建置節目製播系統共計 1,700 千元	

107 年新增計畫

- (一)本預算為配合建置獻堂館整修工程之建置現場播音室工程，增設該播音室之節目製播系統工作站。
- (二)本預算辦理個人資料保護暨資訊安全管理制度(PIMS & ISMS)導入服務案，本案委由專業廠商協助評估與輔導本臺導入，以期符合主管機關要求並降低可能面臨之風險。

四、預期效益：

- (一) 在網頁服務上，友善介面及跨平台的網路電台，讓聽友可隨時隨地以行動裝置收聽與閱覽最新節目內容，並可加入會員，依個人喜好進行設定，體驗更順暢而個人化之閱聽服務。
- (二) 在創新服務上，進行本臺官網與 Channel+節目策展平台之優化，開發具創新性、智慧化、互動化之閱聽相關功能，以利滿足民眾個人專屬之全面化閱聽需求；另導入語音文件摘要與關鍵字產製流程，將相關產製結果與本臺官網與 Channel+系統進行介接，提供節目製播人員參考運用，節省節目製播人員之節目管理人力，並建構後續節目加值運用之基礎。
- (三) 在節目製播作業上，持續維運新數位節目製播系統，並藉由網路安全機制、儲存設備雙備援機制及資料庫效能管理，使本臺大容量之節目有聲資源高可用性與高可靠度，得以完整保存並能於需要時迅速地取用。

- (四) 維持機房伺服器主機群之最高效能，落實網路集中式管理的優點，減輕使用端電腦設備之投資與人力成本，卻可獲得更佳之工作品質。
- (五) 維持總臺暨四分臺數據網路專線 365 日全天候運行，提供充足頻寬與即時斷線緊急處置，促使本臺對外服務及對內行政之網路正常連線運作。
- (六) 導入資訊安全管理制度 (ISMS)，強化內部資訊安全與個人資料管理，以確保相關資訊資產 (含硬體、軟體、資料、文件、人員、服務等六大類資訊資產) 之機密性、完整性、可用性與法規遵循性符合法規要求；另為遵循「個人資料保護法」及「個人資料保護法施行細則」之要求，確保本臺個人資料之合法蒐集、處理與利用，避免當事人人格權受侵害。
- (七) 計畫目標 KPI 值

重要工作項目	衡量指標	比重
廣播節目知識網建置發展	1. 完成至少 2 次語音辨識核心訓練更新 2. 完成至少 2 次逐字稿資料匯出提供北科大產製語料庫運用 (約提供 1,000 小時逐字稿)	15%
本臺與北科大合作案	與節目組及各分臺彙整提供 12 次節目音檔給北科大產製語料，全年提供約 1,000 小時節目音檔	15%
官網與 Channel+ 優化	網站及 APP 可達 160 萬造訪人次、160 萬收聽次數	10%
維護電臺官網服務正常運作	每月整合官網網頁內容檢查表，達全年 100 件	10%
維護行政用個人電腦服務量	總臺各單位行政用個人電腦服務量，全年維護工單總數 30 件	10%
維護節目製播系統及工作站	督促廠商完成進行 WinMedia 節目製播系統及工作站季巡，全年維護單總數 4 件	10%
資安與個資管理制度導入	全年建立管理制度文件達 10 件	15%
總臺資安防護正常運作	1. 全年季巡維護單總數 4 件 2. 確保維持資安設備與軟體原廠維護達 5 件	15%

國立教育廣播電臺【推廣組】108 年工作計畫

一、 目標：

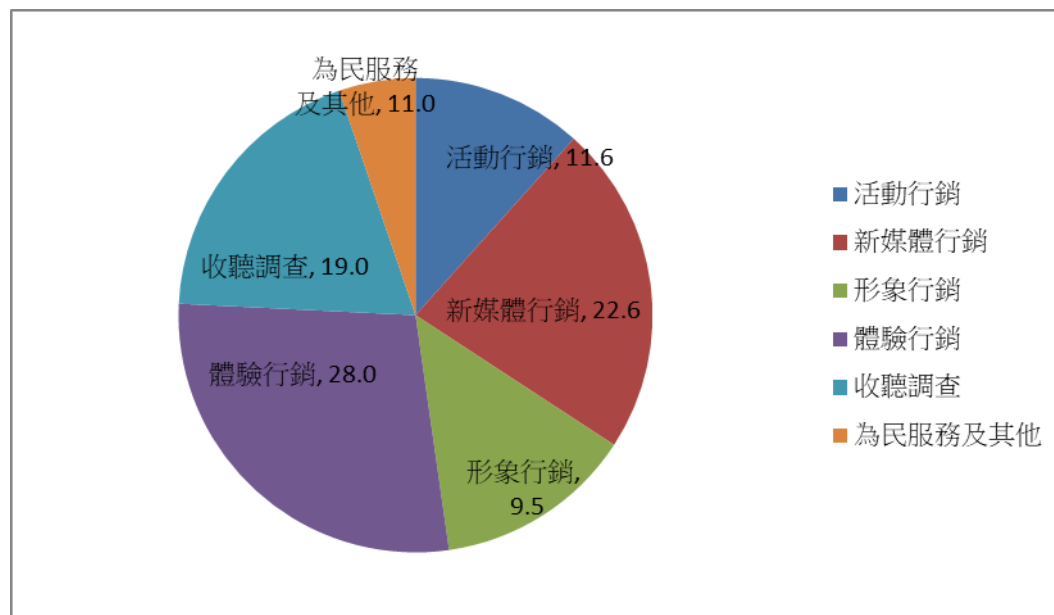
1. 透過實體活動及網路活動，提升本臺教育專業電臺之品牌形象，及推廣本臺優質廣播節目。
2. 達到教育政策宣傳任務，成為有利政策行銷的管道。
3. 強化影音媒體及新媒體管道經營，拉近與年輕族群及目標聽眾的距離，成為被聽眾所需要、喜愛的電臺。

二、人力配置與經費預算：

項目	年 度 預 算	評 析	因 應
人力	主任 1 人、助理編輯 1 人、採訪員 1 人、專員 1 人、助理員 1 人、工友 1 人、約僱行政助理 1 人，共計 7 人。	教育替代役不再分發，參觀導覽人力、互動網站設計、攝影棚拍攝及辦理活動人力不足。	運用導覽及行政志工，加強影音多媒體運用教育訓練，並透過組內腦力激盪引發創意，及部分業務委外辦理方式因應。
經費	節目推廣調查研究業務費 2,650 千元、設備費 60 千元，合計 2,710 千元。	為吸引更多不同族群成為本臺聽眾，延伸社群媒體經營觸角，及辦理推廣活動及網路活動，合計實際需求 4,210 千元，年度預算不足 1,500 千元。	<ol style="list-style-type: none"> 1. 超出年度預算之 1,500 千元，已向教育部提出 108 年全媒體跨域升級計畫，並將提出推廣閱讀計畫、環境教育廣播營計畫，向教育部爭取補助 2. 如未獲補助或僅部分補助，將視實際經費運用情形調整辦理。

推廣組本預算與爭取補助比例一覽表

項目	本預算	爭取補助款	總計	比例
活動行銷	390	100	490	11.6
新媒體行銷	700	250	950	22.6
形象行銷	520	50	570	13.5
體驗行銷	330	850	1180	28.0
收聽調查	550	250	800	19.0
為民服務及其他	220	0	220	5.2
總計	2710	1500	4210	100



二、 工作項目、執行期程、經費及預期績效

類別	工作項目	時程	經費(千元)	預期績效	承辦人	備註
活動行銷	跟著廣播去遊學實體活動	108.2-12	330	辦理 12 場次 參加人次達 400 人	鑫听	爭取補助經費(部分)
	台慶活動	108.3	80	1 場次 參加人次 200 人	朝晃	
	全國科展設攤	108.7	80	1 場次 觸及人次 6000 人	朝晃	

類別	工作項目	時程	經費(千元)	預期績效	承辦人	備註
新媒體行銷	新媒體及網路推廣	全年	500	2次大型季節網路活動及不定期小型網路活動	鑫昕	爭取補助經費(部分)
	新媒體跨域專題推廣	108.1-5	50	製作新媒體專題參與新聞獎新媒體獎項	鑫昕	
	影音推廣計畫	全年	400	運用簡易攝影棚拍攝節目宣傳影片	佳蓁、家沂	爭取補助經費(部分)
形象行銷	配合行銷主軸，更新網頁Banner及熱門推薦	全年執行	70	按季節及推廣主題設計更換網站視覺	朝晃、子喬	
	宣導品開發製作	全年執行	300	推出麥寶系列產品等電臺專屬推廣品	朝晃、子喬	爭取補助經費(部分)
	印製廣宣品	全年執行	200	電臺簡介、活動酷卡宣導品印製	朝晃、子喬	
體驗行銷	辦理參觀導覽服務	全年執行	50	總臺全年參訪人數達3000人	家沂	
	麥寶電波校園體驗活動	108.9-11	650	將行動錄音裝置帶入校園，至少6場次	佳蓁、家沂	爭取補助經費
	學校廣播社團輔導	108.2-11	80	服務1200人次	子喬	
	環境教育廣播培力營隊	108.7-8	200	5場次結合環境教育及廣播元素之培力營隊	朝晃	爭取補助經費
	辦理閱讀推廣活動	108.8-11	200	16場次偏鄉中小學結合廣播元素之閱讀活動	佳蓁	爭取補助經費

類別	工作項目	時程	經費(千元)	預期績效	承辦人	備註
收聽調查	年度收聽調查	108.9-12	800	依據諮詢委員建議進行	鑫昕	爭取補助經費(部分)
為民服務及其他	聽眾臨櫃諮詢、電話、信件、傳真、電子信函等處理服務	全年執行	80	持續進行各項聽眾服務工作	推廣組	
	電話禮貌測試評比	108.6、11	10	年度辦理 2 次電話禮貌測試及獎勵	朝晃	
	志工教育訓練及保險	全年執行	50	2 次志工教育訓練觀摩及聯誼活動、年度保險	子喬	
	其他雜項行政	全年執行	80	郵資、文具耗材、出差旅費等	子喬	
	聲音故事館第二期場外施作	全年執行	-	完成細部設計審查及第一、二階段場外施作	鑫昕	智慧博物館核定預算

四、108 年節目、活動行銷推廣重點：

為擴大、有系統地行銷推廣本臺 108 年優質節目，依據節目組重要工作項目及節目內容，持續以「跟著 NER 聽世界」為主要架構，實體活動系列則續以「跟著廣播去遊學」為名，依不同時節，透過網路議題炒熱、實體活動帶動等，行銷推廣不同類型之節目。

108年行銷計畫圖表

107/12/31

108/12/31

		1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月
行銷主題		跟著廣播聽世界		59臺慶	兒童月	親子月 多元文化月	畢業季	科學月	樂齡月	敬師月	藝文月	感恩月	文學月
主推節目		新節目/雙語節目		青年	兒童	教育/ 文化	技職/ 教育	科普	樂齡	教育	娛樂	社會 關懷	文學
宣傳	網站	新視覺	新年	59臺慶	兒童節	母親節	畢業季	科學月	樂齡	教師節	金鐘獎	家庭月	聖誕節 元旦
		新節目/雙語節目		青年	兒童	教育/ 文化	技職/ 教育	科普	樂齡	教育	娛樂	社會 關懷	文學
	影像	新節目 宣傳片	雙語	青年	兒童	教育/ 文化	技職	科普	樂齡	教育	娛樂	社會 關懷	文學
		行政	新節目			兒童 節目					教育		
	紙本	新節目/雙語	台慶	兒童(海)	多元 文化	技職/科普			樂齡(海)	教育(海)	娛樂/社會關懷		文學
各館所圖書館			國小	新住民 中心	科展		樂齡中 心/長春 大學	捷運站	咖啡廳/誠品等		圖書館		
插播	新節目/雙語節目	青年	兒童	教育/ 文化	技職/ 教育	科普	樂齡	教育	娛樂	社會 關懷	文學		
	活動主題 跟著廣播去遊學		青年	兒童	教育/ 文化	技職/ 教育	科普 (EX 生 態旅遊)	樂齡 (EX 講 座)	教育	娛樂	社會 關懷	文學	

五、預估效益

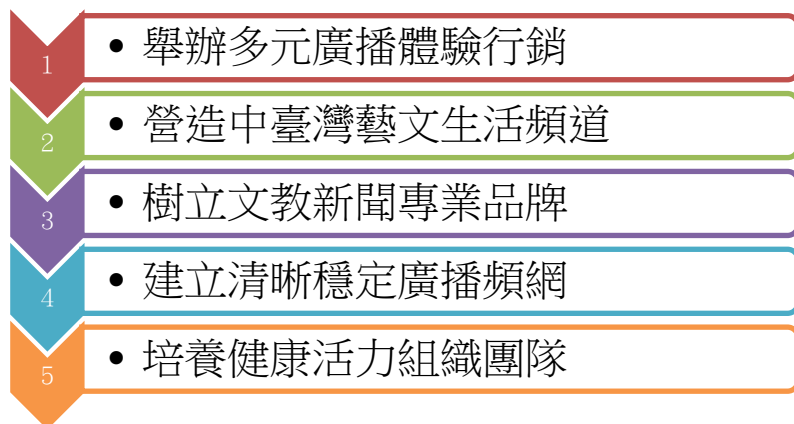
透過計畫性行銷手段與活動，強化民眾對本臺文教專業電臺的認同，強化教育電臺優質文教專業之品牌形象，並提高知名度，讓本臺成為被需要、被喜愛的電臺，擴大收聽族群，提升收聽率，預期產生之實質效益包括：

1. 增加粉絲團人數達 66,500 人以上。
2. 活用數位攝影棚，完成節目宣傳影音短片 80 支，瀏覽率增加 5%。
3. 粉絲人數回饋到網站收聽，並吸引使用者加入官網及 Channel+會員，預計今年增加 3,000 名。

根據 NCC 委託華威行銷研究股份有限公司所作「2013 年廣播電臺收聽行為調查研究」，102 年本臺於整體市場之收聽率約 1.6%。而 104 年本臺委託尼爾森市場調查公司所做量化調查發現，本臺的收聽率約佔總體廣播市場的 2.2%。另外，臉書粉絲人數自 103 年起經營以來，已呈現穩定趨勢，並於 107 年 12 月底，突破原定目標 65,000 人。希望透過 108 年增強本臺除聲音內涵外搭配影像處理，以直播方式豐富經營新媒體，並開拓社群媒體管道，加強行銷推廣。在網路收聽系統建置完成並穩定運行後，提高網站使用者的收聽行為（活躍度）。

彰化分臺 108 年工作計畫簡明圖

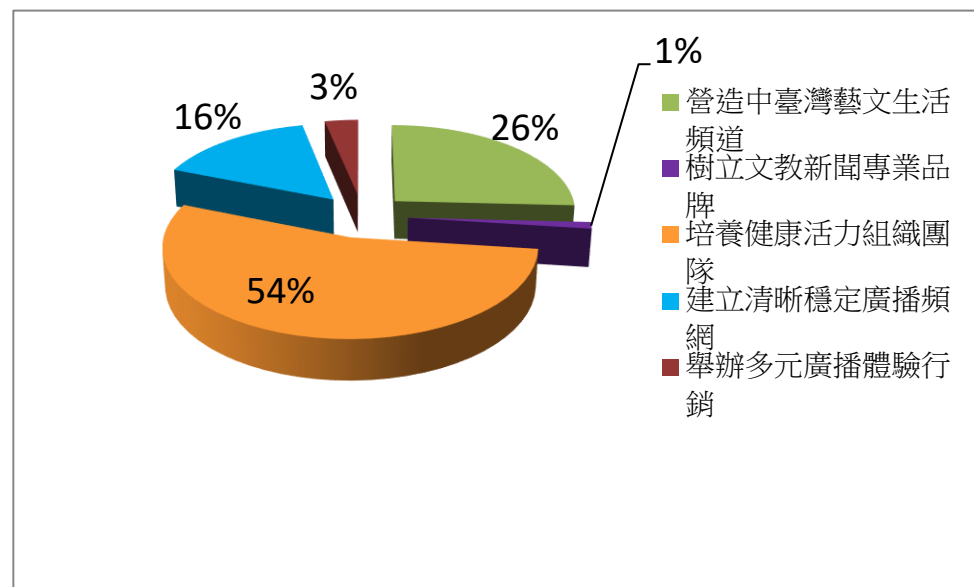
107.12.1 蔡鳳婷繪製 108.1.19 許健挺修正



*計畫目標優先順序圖

重要工作項目	衡量指標	比重
品牌優化節目製作	亮點節目 10 個	25%
品牌增值互惠行銷	跨域合作案達 16 件	15%
品牌延伸大學校院	深化合作關係計 4 校	15%
品牌感動社群行銷	FB 粉絲專頁推文 200 則	15%
品牌吸睛推廣活動	吸睛行銷推廣活動 50 場次	15%
品牌亮點節目策展	策展 4 亮點節目	15%

*計畫目標 KPI 值



108 年彰化分臺工作計畫預算比例圖

(108 年預算經費為 6,207 千元)

國立教育廣播電臺【彰化分臺】108 年工作計畫

一、目標

整體 108 年工作計畫為增加中部地區電臺滿意度及知名度，參與活動及成為節目粉絲團人數達 5,000 人次。

為達此目標，擬定以下五項策略目標：

- (一) 營造中台灣藝文生活頻道
- (二) 樹立文教新聞專業品牌
- (三) 培養健康活力組織團隊
- (四) 建立清晰穩定廣播頻網
- (五) 舉辦多元廣播體驗行銷(年度工作重點)

二、資源評析

(一) 經費：108 年預算經費為 6,207 千元。

(二) 人力：分臺長 1 人、技正兼臺中節目中心主任 1 人、採訪員 2 人、播音員 2 人、技佐 5 人(含職代 1 人)、駕駛 1 人及駐警 4 人，總共 16 人，負責節目製播、機務維護及臺站安全等工作。

三、重要計畫項目

目標	工作重點	工作項目 (實施方式及內容)	預定完 成日期	預估經費 (元)	備註
營造中臺 灣藝文生 活頻道	製播文教 資訊系列 節目	融入文教資訊、公共服務、全民體育及青年發展等議題，製播「樂活 ING」、「優活在一起」及「培培的無限寬平」等文教資訊系列節目，計 3 個。其中本臺與國立公共資訊圖書館所跨域合作「優活在一起之『就是愛閱讀』」節目，具互惠行銷及品牌加值效益。	108.12.31	790,000	共計 1,600,000 元
	製播銀髮 資訊系列 節目	製播「咱的故鄉」及「樂齡 99」銀髮資訊系列節目，計 2 個。其中「樂齡 99」節目為本臺與朝陽科大合作製播，具互惠行銷及品牌加值效益。	108.12.31	30,000	
	製播藝術 文化系列 節目	製播「燦爛時光」、「來自山海的歌聲」及「台灣嘎查里西岸」等藝術文化系列節目，計 3 個。其中，本臺與國立臺灣工藝發展研究中心跨域合作製播藝文資訊主題節目、本臺與國立臺灣美術館跨域合作製播藝文資訊主題節目及本臺與國立臺灣交響樂團合作製播藝文資訊主題節目均融入在「燦爛時光」節目；「來自山海的歌聲」節目為本臺與中臺科技大學跨域合作原住民音樂創作節目。上述共計 4 個跨域合作案，均具互惠行銷及品牌加值效益。	108.12.31	330,000	
	製播多元 文化系列 節目	製播台灣本土「台灣思想起」、台灣本土「客家庄桐花情」、台灣本土「台中心故鄉」、新住民文教資訊「幸福中台灣」及新住民文教資訊「鄉親相愛」等多元文化系列節目，計 5 個。其中台灣本土「台灣思想起」、台灣本土「客家庄桐花情」及新住民文教資訊「幸福中台灣」3 節目由教育部補助	108.12.31	本案預估預算 需求為 1,000,000， 將 申請教育部	

目標	工作重點	工作項目 (實施方式及內容)	預定完成日期	預估經費 (元)	備註
		製播，新住民文教資訊「鄉親相愛」節目由教育部國教署補助製播。		經費補助，預計自籌為100,000	
	製播兒童節目	培養親子共讀，創新製播趣味動物主題兒童科普節目「i 動物進行式」，以平易、生活的題材，提供親子共讀最佳廣播節目。	108.12.31	100,000	
	製播廣播劇節目	為培養本臺廣播劇規劃及製作人才，年度規劃及製播「聽見。愛。劇場」廣播劇6集，盼以廣播戲劇呈現方式，融合正向人生故事題材，給予本臺聽眾耳目一新的節目印象，發揮廣播劇淨化人心的影響力量。	108.12.31	100,000	
	製播社會關懷系列節目	發揮廣播正向傳播力量，製播「青春夢工廠」社會關懷節目。再者，亦規劃製播關懷受刑人家庭「人生路歌聲情」節目，「人生路歌聲情」節目為本臺與臺中監獄館所跨域合作製播，增加社會大眾對受刑人家庭等弱勢族群在家庭教育或犯罪預防議題的重視，具互惠行銷及品牌加值效益。	108.12.31	本案預估預算需求為80,000，將申請勞動力發展署中彰投分署經費補助，預計自籌為20,000	
	製播青年系列節目	擴散青年夢想、熱情及實踐的故事，製播青年系列節目，包括青年短講「青年托客週記」及大學生夢想實踐「青春i夢想」2節目。「青年托客週記」節目為本臺與靜宜大學跨域合作製播青年短講節目，具互惠行銷及品牌加值效益。	108.12.31	80,000	

目標	工作重點	工作項目 (實施方式及內容)	預定完成日期	預估經費 (元)	備註
	製播青少年科普節目	打造符合青少年收聽的科普節目，以廣播推動科普校園深耕，製播青少年科普節目「Crazy 實驗室」。該節目為本臺與朝陽科技大學合作製播，具品牌加值及行銷雙贏之效益。	108.12.31	50,000	
樹立文教新聞專業品牌	採訪播報最新地方文教新聞	每日採訪報導中部最新文教新聞、製播兩檔次 5 分鐘地方新聞、不定期與總臺進行重大新聞現場連線。	108.12.31	29,000	共計 75,000 元
		充實網站訊息，將地方文教新聞文字、聲音、圖檔上網供網友查詢。	108.12.31	0	
	製作中部文教專題系列報導	搭配總臺製作中部文教專題、新聞專題、教育新亮點等系列報導專題單元。	108.12.31	20,000	
	配合總臺教育政策行銷於在地節目時段融合多元教育政策議題	年度配合總臺教育政策行銷，包括英語教育生活資訊、媒體素養等，搭配在地節目時段融合之，參與節目包括社區節目「咱的故鄉」、文教資訊「樂活 ING」、中部綜合資訊「優活在一起」及中部藝文資訊「燦爛時光」節目。	108.12.31	0	
	製播在地教育政策宣導節目	結合中部臺中市政府教育局、彰化縣政府教育處、南投縣政府教育處、苗栗縣政府教育處及雲林縣教育處資源參與製播「臺中好棒教育好樣」、「咱的故鄉之『教育好厝邊』」、「優活在一起之『優活新校園』」及「樂活 ING 之『校園五四三』」節目，透過邀集教育局（處）長、傑出國中小校長及	108.12.31	26,000	

目標	工作重點	工作項目 (實施方式及內容)	預定完成日期	預估經費 (元)	備註
		教育現場工作者等參與節目訪談，提供親師生最新重要教育資訊，呈現多元教育觀點。上述結合中部臺中市政府教育局等5局處跨域合作製播節目，具互惠行銷及品牌加值效益。			
培養健康 活力組織 團隊	培養組織 成員在職 進修，提 昇專業知 能。	舉辦分臺廣播研習課程，包括新聞採錄、節目製作、行銷推廣及工程機務等課程，邀請優秀臺內外廣播人蒞臨分臺上課，提升節目製播品質，預計辦理4場次。	108.12.31	12,800	共計 3,354,500 元
		善用網路學習課程資源，辦理專業研習30小時。	108.12.31	0	
	鼓勵節目、新聞及工程同仁參與廣播媒體各項競賽	鼓勵參與廣播媒體各項競賽，包括金輪獎、文創獎、社會光明面新聞報導獎、台達能源與氣候特別獎、廣播金鐘獎、卓越新聞獎、優質新聞獎及消費者報導新聞獎等。	108.12.31	60,000	
	舉辦活泉 創意小組	舉辦活泉創意小組，透過團體腦力激盪，形成可行方案或策略，回饋於節目、新聞及工程資訊；預計舉辦3場次。	108.10.31	6,000	
	建立節目 品管制度	擬訂節目品管計畫，由分臺同仁參與節目聽審，提供節目製作建議、各節目聽審量化分析及節目志工效益考核依據。	108.9.30	0	
		為增加節目製播的新創意及元素，特以公開招標方式徵求109年地方性廣播節目，預計10月公告、11月評選、12月公告評選結果。	108.12.15	10,000	

目標	工作重點	工作項目 (實施方式及內容)	預定完成日期	預估經費 (元)	備註
	營造現代、效率及節能辦公環境	彰化分臺(含臺中節目中心)房舍運作，包括安全檢查、消防檢查、電梯維護及水電支出等。	108. 12. 31	2,619,600	
		彰化分臺及臺中節目中心房舍清潔勞務委外。	108. 12. 31	380,000	
		臺中節目中心及苗栗轉播站房舍系統保全委外。	108. 12. 31	100,000	
		彰化分臺及臺中節目中心影印機租用。	108. 12. 31	28,000	
		臺中節目中心停車位租用。	108. 12. 31	20,000	
		南投轉播站房舍傾度盤安全監測。	108. 11. 30	23,100	
		南投轉播站瞭望臺花格磚牆拆除及新做欄杆，以維護設施安全。	108. 9. 30	95,000	
建立清晰穩定廣播頻網	廣播執照換照	八卦山發射臺、苗栗及南投轉播站廣播執照屆期換照。	108. 7. 14	5,700	共計 972,500 元
	廣播設備更新及維護	分臺及苗栗轉播站 3KVA UPS 電池更新。	108. 6. 30	15,000	
		分臺(含臺中節目中心)及各轉播站空調年度保養。	108. 6. 30	30,000	
		臺中調幅臺雙工器匹配調整。	108. 6. 30	95,000	
		苗栗轉播站拉線式鐵塔油漆保養。	108. 6. 30	290,000	
		分臺及各轉播站發電機年度保養。	108. 9. 30	60,000	
		示波器汰舊更新。	108. 5. 31	50,000	
	第 4 播音室擴大機汰舊更新。	108. 06. 30	17,000		
維護網路	購置網路交換器。	108. 05. 31	99,800		

目標	工作重點	工作項目 (實施方式及內容)	預定完成日期	預估經費 (元)	備註
	及電腦設備正常運作	購置 WinMedia 數位輔播系統用 NAS 網路儲存伺服器。	108.06.30	105,000	
		購置多功能活動廳視訊會議鏡頭等。	108.06.30	40,000	
		筆記型電腦(簡報、影片剪輯、戶外活動等)汰舊更新。	108.07.31	60,000	
		購置軟體(防毒軟體 1 年期 35 套)。	108.08.31	25,000	
		彰化分臺及臺中節目中心防火牆整合及優化、機房網路線路整理。	108.10.31	80,000	
舉辦多元廣播體驗行銷	培養大學校院學生參與廣播節目製作	舉辦大學校院學生實習 1-2 梯次。	108.12.31	30,000	共計 205,000 元
		培養大學校院學生參與「青年 i 夢想」廣播節目製作。	108.12.31	0	
	頻道感動行銷(實體活動面向)	搭配寒暑假期間，以中小學學生為對象，規劃舉辦廣播體驗營 1-2 場次(搭配總臺 108 年行銷活動規劃)。	108.8.31	40,000	
		配合總臺「跟著 NER 校園有聲閱讀趣」計畫，將規劃舉辦 3 場次，將本臺優質兒童節目帶入校園，全程收音回饋於節目中播出。	108.11.30	30,000	
		結合農委會水保局及東勢林場資源，以弱勢家庭學生為對象，於暑假期間舉辦「精采一夏~水保生態營」2 場次，融合媒體識讀、水保教育及環境教育多元主題活動。	108.8.31	30,000	
		以跟著廣播去遊學方式，規劃新住民節目聽友會 2 場次，帶領新住民節目聽友參訪傑出新住民創業者，並以融合在地社區方式行銷電臺多元優質節目。	108.11.30	50,000	

目標	工作重點	工作項目 (實施方式及內容)	預定完成日期	預估經費 (元)	備註
		鼓勵學校團體申請參訪電臺，提升專業形象並落實媒體素養教育，蒞臺參訪親師生日標值達 1,200 人次。	108.12.31	0	
		由節目及新聞人員前往校園進行廣播社團輔導，增益師生廣播媒體能知，輔導目標值達 10 場次。	108.12.31	5,000	
	頻道感動行銷(聲音面向)	邀請參訪團體、蒞臺來賓及名人參與頻道感動行銷活動—「愛要大聲說」錄製，經後製後安排於半點插播時段播出，錄製目標值為 200 則。	108.12.31	0	
	頻道感動行銷(FB 面向)	節目經營 FB 粉絲專頁，年度 FB 粉絲專頁推文 200 則；並製作高質感行銷短片—「我的聲音明信片」，上傳 youtube 並回饋本臺粉絲專頁，全年預計製作 2-5 則。	108.12.31	0	
	「廣播。藝文」互惠行銷	與中部館所、教育局處、文化局處及大學校院等進行節目互惠行銷，本臺於前述重點節目中跨域合作進行節目露出，中部館所、教育局處、文化局處及大學校院等則於所舉辦活動中，揭露本臺。預估跨域合作及互惠行銷夥伴數量達 16 個。	108.12.31	0	
	策展優質節目，擴大節目數位傳播功能	年度規劃策展 4 亮點節目(包括配合總臺親子頻道策展 3 節目)，類型包括兒童節目、青少年科普節目及單元節目等。再者，搭配本臺本臺 Channel+ 策展功能，行銷本臺藝術文化節目走入大學校院通識教育課程，豐富學校教學資源，並拓增大學生收聽本臺節目及運用本臺 Channel+ 之人數。	108.12.31	20,000	
合計 項數 經費	27 項 (107 年為 25 項)	53 項 (107 年為 51 項)		6,207,000	

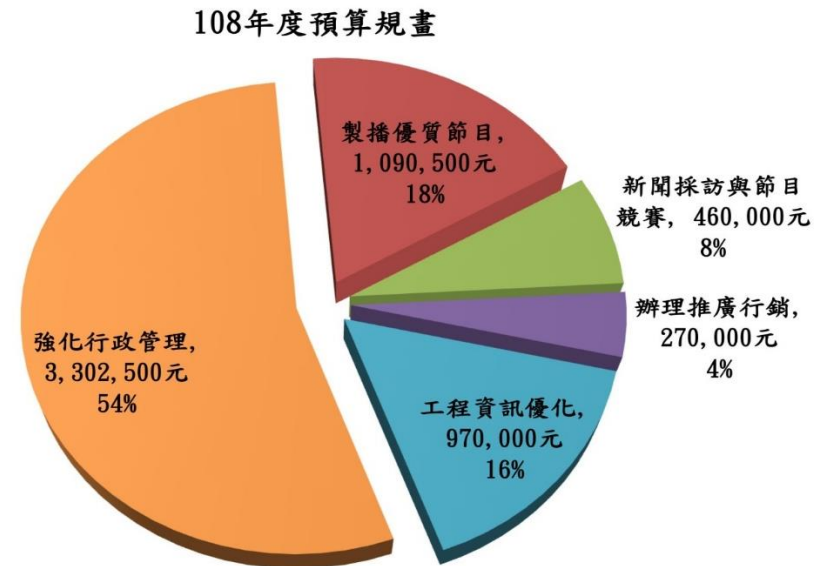
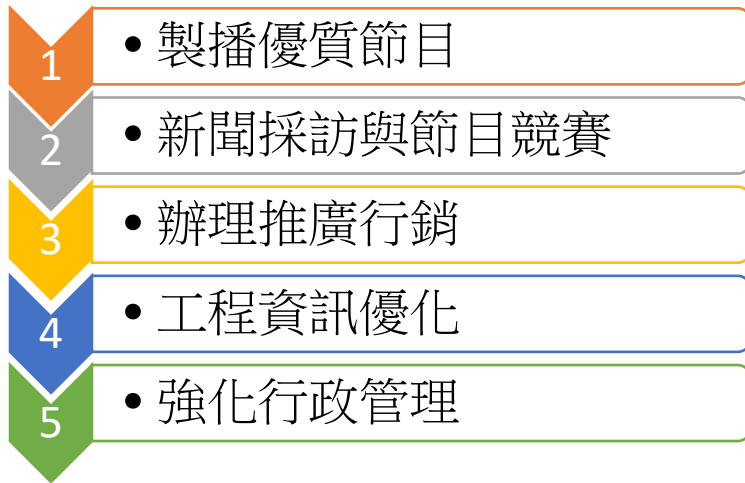
附註：(重要新增或減列計畫)

- (一)108 年新增「製播藝術文化系列節目—原住民族創作音樂節目『來自山海的歌聲』、原住民歌謠節目『台灣嘎查里西岸』」、「製播多元文化系列節目—臺中文化溯源節目『台中心故鄉』」、「兒童節目—兒童趣味科普『i 動物進行式』」、「製播廣播劇節目—『聽見。愛。劇場』廣播劇節目」及「配合總臺教育政策行銷於在地節目時段融合多元教育政策議題」。
- (二)108 年減列「頻道感動行銷(實體活動面向)—『配合總臺參與 107 年全國童軍大露營廣播現場直播活動』、『配合總臺參與 107 年科學教育博覽會廣播現場直播活動』」、「營造現代、效率及節能辦公環境—『南投轉播站房舍及遼望臺屋瓦破損更新工程』」、「彰化分臺及臺中節目中心節目製播系統更新計畫」、「廣播設備更新及維護—『全國童軍大露營場 Open Studio 廣播設備規劃與架設』、『科學教育博覽會 Open studio 廣播設備規劃與架設』、『八卦山發射臺鐵塔油漆保養』」。

四、預期效益

- (一) 營造中臺灣藝文生活頻道，穩固並增加中部地區親師生及社會大眾加入收聽行列。
- (二) 樹立文教新聞專業品牌，傳播地方文教訊息，發揮媒體社會公器責任。
- (三) 培養健康活力組織團隊，樂在工作及服務。
- (四) 建立清晰穩定廣播頻網，提供優質、穩定及效率廣播頻道收聽服務。
- (五) 舉辦多元廣播感動行銷，發揮人際傳播效益，有效行銷電臺節目及服務內涵。

高雄分臺 108 年工作計畫簡明圖



分臺人力共 17 人
分臺預算共計 6,093(千)

工作重點	衡量指標(KPI)	百分比
製播優質節目	增加英語節目 2 個 增加 5 個現場節目強化聽友互動 增加媒體識讀專訪全年 48 集 新增製播「高雄款款行」、「世界遊子在高 雄」、「青年 Let' talk」3 個節目	40%
新聞採訪與節 目競賽	增加嘉義縣市、澎湖縣新聞數量 70 則 節目參賽至少入圍 1 個	20%
辦理推廣行銷	廣播營 5 場、科展、廣播聽友會、城市講 堂行銷活動 10 場參與人數 5000 人	10%
工程資訊優化	節目設備錄製系統更新 1081231 完成 總臺總控聯網 1080201 完成	20%
強化行政管理	提升成員專業知能研習 10 場次 節能辦公設備更新 1081031 完成	10%

國立教育廣播電臺【高雄分臺】108年工作計畫

一、計畫目標

整體 108 年工作計畫為發揮文教專業電台功能並配合總臺增加南部地區收聽人口及提升電台知名度，為達此目標，擬定以下五項工作目標：

- (一) 在地國際化，與世界接軌，製播優質節目開發收聽人口。
- (二) 加強新聞採訪與節目競賽擴大影響力。
- (三) 辦理推廣行銷提升知名度。
- (四) 工程資訊優化穩定收聽品質。
- (五) 強化行政管理提升服務效能。

二、資源評析

- (一) 經費部分：民國 108 年預算經費為 6,093 千元整(較去年 7,993 千元減少設備費補助 1,900 千元)。
- (二) 人力部分：分臺長 1 人、助理編輯 1 人、技士 1 人、播音員 2 人、採訪員 3 人、技佐 4 人、駐警 4 人、駕駛 1 人，共計 17 人；負責澎湖、枕頭山、恆春轉播站、壽山發射臺及高雄分臺 5 臺站之節目製播與機務值班、維修保養及行政事務工作。

三、重要計畫項目：

目標	工作重點	工作項目 (實施方法及內容)	預定完 成日期	預估經費 (元)	備註 (含人次、數量、成果等)
製播優質節目 開發收聽人口	文教資訊節目	ENTell 英語饕客 (108 年新增節目)	108.12.31	171,600 補助款	1. 為配合政府「2030 年雙語國家政策發展藍圖」，與文藻外語大學合作全英文校園節目，呈現活潑的生活英語特色。 2. 教育部補助。
		馬修秀 Marshow (108 年新增節目)	108.12.31	52,000	雙語進行的脫口秀音樂節目，吸引年輕學子收聽。
		世界遊子在高雄 (108 年新增節目)	108.12.31	12,000	邀請國際交換生分享在臺生活的點滴。
		教育大不同	108.12.31	30,000	1. 教育大不同節目開闢「屏東教育新風貌」、「閱讀悅讀」、「心靈成長」、「悠游於藝」、「健康樂活」、「空中講堂」、「樂活時光」等單元每週 4 小時。 2. 108 年增加「媒體識讀」等教育議題專訪。 3. 每週開闢 3 天現場節目。
		高雄款款行 (108 年新增節目)	108.12.31	90,000	介紹高雄各領域的職人、專業工作者，分享對於專業的信念，原於在高雄土地生活的情感與熱愛。
		Tea time 時光	108.12.31	30,000	1. Tea time 時光節目因應政府新南向教育與高教社會責任實踐政策，將於 108 年關注南部大專院校南向佈局，報導高教端教育新南向現況趨勢和社會責任實踐現況，開闢「點亮新南向」、「我們在USR單元」單元，每月約 2 小時。

目標	工作重點	工作項目 (實施方法及內容)	預定完 成日期	預估經費 (元)	備註 (含人次、數量、成果等)
					2.108年新增「媒體素養0 in 1單元」邀訪南方教育界學者、教育現場教師，跟聽眾分享如何設計教案，在教學現場教導學生，亦或分享產製創作過程，對新聞、媒體的想法，了解建立媒體素養的喜悅成長。 3.108年現場節目增加聽友互動。
		「與科工有約」-生活報報科學教育單元	108.12.31	0	108年起每月一集，節目科學教育與館所活動介紹
		南方好聲音	108.12.31	52,000	108年節目將專訪南部大學新南向國際化合作進展及績效，每週1小時。
		教育想像新樂園	108.12.31	0	與高雄市教育局、校長協會合作製播節目，由高雄市資深校長擔任主持人，發掘地方教育人、事、物，每週1小時。
	多元文化節目 -新住民	幸福南台灣 (108年由107年培訓 新住民學員分組製播)	108.12.31	161,200 補助款	結合南部新移民等外籍社團、組織合作製播，提升新住民在臺生活的品質、維護新住民應有的尊重、地位與權益。(教育部補助)
	多元文化節目 -閩南語	Formosa 阮兜	108.12.31	156,000 補助款	節目就台語學習、地方人文、建築、歷史、飲食及農漁產業方面，一一邀請地方人士講述典故。(教育部補助)
		寶島散步	108.12.31	391,500	1.週一至週五帶狀節目，內容包括文化藝術、醫療保健、生活飲食、旅遊等及新聞人物等。 2.108年現場節目增加聽友互動。

目標	工作重點	工作項目 (實施方法及內容)	預定完 成日期	預估經費 (元)	備註 (含人次、數量、成果等)
		寶島記事簿	108.12.31	0	1. 寶島記事簿結合南部等文教團體製播閩南語節目，每週 25 分鐘。 2. 108 年節目新增與台文館合作介紹台灣歷史文化故事單元。
	多元文化節目 -原住民	「發現原美好」	108.12.31	348,960 補助款	1. 與國教署合作製播，邀訪南部地區原住民實驗學校，推廣原住民實驗教育以及族語教師專職化等相關原民議題，每週 1 小時。 2. 國教署補助 348,960 元。
		原走他鄉	108.12.31	78,000	1. 內容包括原住民生活型態、各族族語教學、音樂藝術、文化教育與新聞資訊、傳統音樂、民俗藝文探訪，部落社區發展等。 2. 108 年現場節目增加聽友互動。
	社區綜合資訊 節目	生活報報	108.12.31	44,000	1. 生活報報結合壽山國家自然公園籌備處、台南市政府教育局、高雄市教育局家庭教育中心、高雄張老師中心、高雄市蒲公英閱讀推廣協會、高雄市聖功醫院、屏東縣墾丁生態旅遊聯合發展協會、勞動部勞動力發展署高屏澎東分署青年職涯發展中心等報導南台灣社區、文化、健康、環境教育等議題及活動。 2. 108 年週一至週五現場節目增加聽友互動。
	社區文化節目	菊島風情	108.12.31	78,000	澎湖在地文化節目，介紹澎湖地區的教育、文化、觀光產業發展等多面向。

目標	工作重點	工作項目 (實施方法及內容)	預定完成日期	預估經費 (元)	備註 (含人次、數量、成果等)
	幼教節目	「未來主人翁」-青年 Let's talk 幼兒教育 單元 (108年新增節目單元)	108.12.31	6,000	1. 邀訪幼兒教育學者專家分享公共幼兒園相關議題與政策，每月一集。 2. 劉怡玢現場主持
	青少年法律常識節目	「青春爆炸糖」	108.12.31	78,000	周日下午，開闢一個讓青少年放輕鬆的節目，包涵新聞時事、法律觀念、兩性溝通、生活成長、文學分享及音樂等。每週30分鐘。
	青年創新專訪節目	文創小確幸	108.12.31	52,000	集結南臺灣創業故事，分享創業家心得及經驗，提供創業者參考與了解。每週1小時。
	青年趨勢節目	「青年 Let's talk」 (108年新增節目)	108.12.31	13,000	1. 邀訪各界青年議題相關人士、專家，討論現今青年概況與發展趨勢以及青年個案分享，例如：社會公共議題、學生自治、國際交換生、職涯規劃、就學/業困境、青年創業、背包客、國際志工體驗等相關議題，每週1小時。 2. 劉怡玢現場主持
	青少年節目	快樂學園	108.12.31	0	透過節目內容，融入學生生活教育內涵，建立學生的人生價值。
		青春萬花筒	108.12.31	78,000	新學習時代來臨，以多角度的方式提供給青少年及家長新知，創造教科書以外的學習空間！
	親職節目	親子加油站	108.12.31	0	邀約專家、學者談親職教育，彰顯家庭教育之重要性，每週1小時。

目標	工作重點	工作項目 (實施方法及內容)	預定完 成日期	預估經費 (元)	備註 (含人次、數量、成果等)
		生活報報-媒體素養議 題 (108年新增)	108.12.31	6,000	108年新增媒體素養議題，邀訪南台灣新聞學者教授以科學的角度，教聽眾判斷新聞的真偽性，了解媒體傳遞用的「符號」，辨別媒體背後的「意識形態」，建立閱聽人的主體性與自覺，每月一集。
	社會關懷節目	「看見綠光」	108.12.31	0	「看見綠光」與高雄市小草關懷協會合作，透過專訪醫師、社工等專業人士，期許能去除社會對精神病患的歧見及去汙名化。
		「生活報報」-「與我 同行」單元	108.12.31	0	與高雄市牧愛生命協會、高雄市身心障礙聯合總會合作每月各1小時。
		Tea time 時光單元	108.12.31	0	108年與創世基金會、台灣癌症基金會等合作製播弱勢服務節目。
加強新聞採訪與節目競賽擴大影響力	地方文教新聞	每日兩檔5分鐘南部最新地方新聞並提供總台播出。	108.12.31	50,000	持續加強澎湖離島、嘉義縣市及屏東偏鄉教育亮點人物專題數量與新聞報導則數。
	網路文教新聞	1. 加強網路文教新聞圖文品質 2. 新聞上檔時間縮短	108.12.31	30,000	持續強化新聞照片圖文品質與上傳速度。
	製作南部文教專題系列報導	製作文教專題、新聞專題、教育新亮點、新南向政策等系列報導全年30集	108.12.31	30,000	配合電臺主題全年預計30集
	新聞競賽	參加各項廣播類新聞競賽	108.12.31	150,000	爭取電臺榮譽

目標	工作重點	工作項目 (實施方法及內容)	預定完成日期	預估經費 (元)	備註 (含人次、數量、成果等)
	節目競賽	參加金鐘獎等廣播節目競賽	108.12.31	200,000	爭取電臺榮譽
辦理推廣行銷 提升知名度	活動辦理	廣播營3場	108.12.31	30,000	1. 寒假1場學生廣播營(配合108年科展活動)。 2. 暑假2場學生廣播營。 3. 參加人數預計200。
		校園廣播閱讀活動	108.12.31	30,000	1. 配合推廣組計畫預計3場。 2. 108年預計至嘉義縣市及澎湖離島學校 3. 怡炘及祺宏負責
		節目聽友會	108.12.31	50,000	1. 視經費增加辦理場次(年終節目聽友會)。 2. 靜雯、茹玉、怡仁規劃負責
		環境教育廣播營	108.08.31	0	1. 配合推廣組計畫預計1場。 2. 啟瑜、怡炘負責 3. 總臺經費支援
		108年教育部高雄市科展活動	108.07.31	30,000	1. 配合總臺節目組規劃辦理 2. 分臺節目製播、工程轉播等 3. 啟瑜節目同仁、協僑工程同仁
		聽廣播遊學參訪活動2場	108.12.31	40,000	1. 屏東伯大尼之家關懷活動(祺宏) 2. 新移民聽友遊學參訪活動(啟瑜、怡炘)
	互惠行銷	活動主持	108.12.31	10,000	1. 與高雄市立圖書館協辦「城市講堂」活動12場，精彩內容剪輯節目播出。(靜雯負責) 2. 佛光山佛陀紀念館4場次。(靜雯負責) 3. 參加人數預計達6000人。

目標	工作重點	工作項目 (實施方法及內容)	預定完 成日期	預估經費 (元)	備註 (含人次、數量、成果等)
		大專校園無線實習電 台新聞專業訓練專案	108.12.31	0	1. 配合總臺新聞組辦理(中正、長榮及昆山科大) 2. 108年新增林祺宏、劉怡廷規劃執行。
	廣播體驗	廣播課程輔導	108.12.31	30,000	1. 辦理大學大眾傳播系所學生暑期實習 2 場次共 8 人次。 2. 108年輔導高中、國中小廣播營課程 15 場次共 500 人次。
		電台民眾參訪	108.12.31	0	辦理參訪電臺，預定全年參觀 32 團、達 1,300 人 次。
	台南市教育局 合作廣播教育 推廣	運用永仁高中實習播 音室辦理廣播營-108 年新增	108.12.31	50,000	1. 寒假高中廣播營 1 場預計 1080129 由林祺宏規 劃辦理。 2. 暑假國中及小學廣播營 2 場。
工程資 訊優化 穩定收 聽品質	設備保養	發射機、天線鐵塔、 發電機、空調設備保 養	108.12.31	30,000	1. 全年 12 次主備機切換正常。 2. 發電機每月測試維持正常運轉。
		分臺及澎湖轉播站播 音室設備保養	108.12.31	20,000	定期月次保養及年次保養。
		台站機務維護管理 (5S)滾動修正	108.12.31	30,000	參考總臺及各分臺 5S 優點滾動修正。
		澎湖轉播站鐵塔螺絲 汰換及油漆工程-108 年新增	108.10.31	400,000	天線鐵塔主結構螺絲拆除、汰換及油漆
	設備更新	總控監控系統安裝- 108年新增	108.06.30	100,000	1. 完成分臺及所屬台站主控監控系統連線及安 裝。

目標	工作重點	工作項目 (實施方法及內容)	預定完 成日期	預估經費 (元)	備註 (含人次、數量、成果等)
					2. 完成總臺及分臺所屬台站主控監控連線。
		數位節目製播系統建置-108年新增	108.06.30	5,500,000 (補助款)	1. 完成分臺主控及播音室數位節目製播系統建置。 2. 教育部補助 383 萬元，數資組補助 167 萬元。
		澎湖轉播站衛星接收設備汰換-108年新增	108.12.31	500,000 (補助款)	1. 汰換澎湖轉播站衛星接收設備。 2. 爭取 108 年中程計畫補助 500,000 元。
		成音設備、衛星接收設備購置	108.12.31	280,000	1. 提供良好音訊品質。 2. 確保各臺站發射訊號正常。
	資訊、網路設備更新	新、舊數位節目製播系統維護及備份	108.12.31	30,000	確保分臺節目製播系統正常運作。
		購置防毒軟體 1 年期 30 套	108.03.31	20,000	確保分臺網路資訊安全。
		分臺及台站資訊設備清潔保養及資料備份	108.08.31	20,000	完成分臺共用及外台站資訊設備清潔保養及資料備份工作。
		分臺及所屬台站防火牆系統設定調整	108.06.30	10,000	確保分臺及所屬台站資訊設備運作正常。
		分臺及所屬台站資訊系統更新	108.08.31	30,000	依資安規定逐步汰換 WIN XP 系統至 WIN 7 以上。

目標	工作重點	工作項目 (實施方法及內容)	預定完 成日期	預估經費 (元)	備註 (含人次、數量、成果等)
強化行政管理 提升服務效能	提昇組織成員 專業知能	辦理分臺廣播研習課程，包括新聞採錄、節目製作、行銷推廣及工程機務等課程，提升節目品質與工程技能，預計辦理 10 場次。	108.12.31	20,000	提昇員工專業技能
	建立有效率及 節能辦公環境	高雄分臺(含所有臺 站)房舍運作，包括安全檢查、消防檢查、電力維護及水電支出等。	108.12.31	2,300,000	提升行政效率、確保臺站正常運作
		分臺房舍清潔勞務委 外	108.12.31	250,000	108 年增列所有辦公場所清潔委外
		分臺影印機租用	108.12.31	39,000	
		枕頭山轉播站電子保 全系統	108.12.31	40,000	
		房舍漏水整修工程	108.06.30	30,000	
		所屬台站環境清潔維 護	108.12.31	45,000	壽山臺及枕頭山站
		保全人力委外，僱用 按時計酬保全 1 位	108.12.31	540,000	負責分臺主控輪值

目標	工作重點	工作項目 (實施方法及內容)	預定完 成日期	預估經費 (元)	備註 (含人次、數量、成果等)
	強化財產、設備及物品管理	汰換老舊設備：非節能燈具、非變頻冷氣、老舊螢幕等	108.12.31	38,500	提升設備能源使用效率，汰換耗能及非環保、節能設施。
		全面清理及報廢無效之財產及物品	108.12.31	0	報廢財產及物品件數
合計 項數/ 經費	28 項	67 項		6,093,000 元	

製表人：張明陽 製表日期：107.12.10

附註：(重要新增或減列計畫)

- (一)108 年強化雙語、國際化節目質量，製播 3 個相關節目「ENTell 英語饕客」、「馬修秀 Marshow」及「世界遊子在高
雄」。
- (二)108 年增加「生活報報」、「寶島散步」、「教育大不同」、「tea time 時光」、「青年 Let' talk」及「遠走他鄉」等節目
現場時段，強化聽眾互動，開發收聽人口。
- (三)108 年新增「生活報報」、「教育大不同」、「寶島散步」及「tea time 時光」等節目媒體識讀單元，全年共 48
- (四)108 年持續和國教署合作製播原住民「發現原美好」節目。
- (五)108 年新增與屏東大學、公私立幼兒園等合作公幼政策推廣節目「未來主人翁」-青年 Let' s talk 幼兒教育單元。
- (六)108 年新闢介紹高雄在地文化職人故事，新增製播「高雄款款行」節目。

(七)108 年強化青少年聽眾服務，新增製播「青年 Let' talk」節目。

(八)108 年辦理行銷活動推廣，計新增有教育部高雄市科展、新移民聽廣播遊學活動、年終聽友會、台南市教育局永仁高中廣播營與大專校園無線實習電台新聞專業專案訓練計畫。

(九)108 年執行工程機務，計新增有數位節目製播系統建置、澎湖轉播站鐵塔油漆工程、澎湖轉播站衛星接收設備汰換及總臺總控監控系統安裝等。

(十)108 年因節目型態調整減列 1 個原住民節目「哦……一級棒捏！」。

三、 預期效益 (EFFECT)

(一) 節目製播：新增現場時段並增闢英語、閩南語、原住民及新住民等多元文化節目播出，吸引更多收聽人口。

(二) 新聞採訪：建立文教新聞專業形象，報導偏鄉弱勢正面訊息善盡媒體責任。

(三) 推廣行銷：強化廣播教育推廣並辦理多元活動提升電臺知名度。

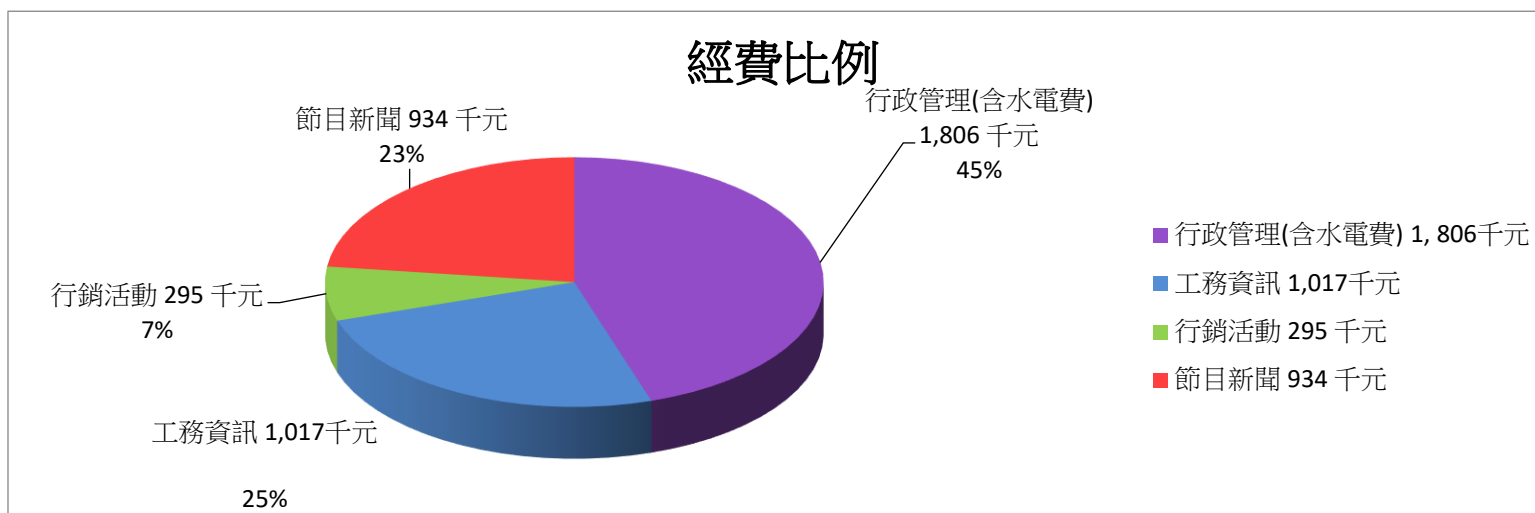
(四) 工務資訊：藉由臺站連網總臺總控室更能提供穩定優良收聽品質。

(五) 行政服務：提昇同仁專業素質並建立節能辦公環境。

花蓮分臺 108 年工作計畫簡明圖

108.01.19 孫承珍繪製

優先順序	重要工作項目	衡量指標	比重	績效評估
1	節目新聞	1、英語、花蓮南區節目 2 個 2、花蓮南區新聞量增加 50 則	40%	參賽入圍得獎
2	行銷活動	1、辦理聽友會 2 場 2、辦理教師廣播營 2 場	30%	參與人數達 1,000 人次以上
3	工務資訊	1、更新節目製播系統計畫 2、配合總控系統執行作業	20%	12 月底完成
4	行政管理	1、增設節能雲端控制系統 2、召開資訊研習 20 小時	10%	6 月底前完成訓練



國立教育廣播電臺【花蓮分臺】108年工作計畫

一、目標：

整體108年工作計畫為建立本臺文教專業形象，擬定以下四項工作目標：

- (一) 節目：以教育及多元文化類為主，開發閱聽眾。
- (二) 新聞：質量並重，增加網站點閱率。
- (三) 活動：推廣節目，提升電台知名度。
- (四) 工務資訊：更新節目製播系統，以提升機務品質。

二、資源評析：

- (一)經費：業務費3,756千元(同107年經費)，設備費296千元，合計4,052千元。
- (二)人力：分臺長1人、技正1人、助理編輯1人、採訪員2人、播音員1人、技佐1人、約僱助理技術員1人、駐警4人、駕駛1人、工友1人、共計14人，負責節目製播、機務維護及臺站安全。

三、重要計畫項目：

目標	工作重點	實施方法及內容	預定完成日期	預估經費(千元)	備註
開發閱聽眾	教育類節目	1.(新增)製播「好事花生在南方」花蓮南區在地文教節目(52集)。	108.12.31	253	1.與花蓮南區學校、非營利組織合作。 2.以中英雙語報導花蓮推動英語教育現況。 3.訪問東華大學、慈濟大學教媒體識讀老師。
		2.(新增)製播「東海岸新聞網-世界這麼大」英語教育節目(52集)。	108.12.31		
		3.(新增)製播「太平洋大視野」媒體素養節目(10集)。			

目標	工作重點	實施方法及內容	預定完成日期	預估經費(千元)	備註
		4. 繼續製播「問路新南向」新南向政策節目(52集)。 5. 繼續製播「花蓮教育熊蓋讚」節目(52集)			4. 花蓮分臺黃凱昕製作主持，提供全國播出。 5. 自106年4月3日首播後成效良好，繼續與花蓮縣教育處合作製播。
		製播「太平洋線上」節目(260集)	108.12.31	33	
	校園節目	與東華大學合作製播節目1個介紹教育部「偏鄉數位應用推動計畫」(52集)	108.12.31	0	輔導參加金聲獎，爭取榮譽。
		與慈濟大學合作製播綜合節目計4個(208集)	108.12.31	0	
	綜合資訊節目	製播「左岸咖啡館」節目(260集)	108.12.31	33	1. 預定引進地方人才及資源開闢單元達15個。 2. 跨域合作單位計有消基會、花蓮地檢署、文化局等3個。
		製播地方文教節目(260集)	108.12.31	198	
	多元文化節目	製播「原鄉部落情」(太魯閣族語+國語)(52集)	108.12.31	0	1. 邀請原住民族文化工作者製播原住民族節目2個。全年時數208小時。(因主持人異動故減少1個原住民族節目) 2. 原住民節目花蓮分臺製作，台東分臺聯播每週2小時
		製播「後山部落客」(阿美族語+國語)(104集)	108.12.31	156	
		製播「寶島真正嬌」台灣文化節目(閩南語)(52集)	108.12.31	156 (補助款)	
		製播「客家世界講」客家文化節目(客語)(261集)	108.12.31	261	

目標	工作重點	實施方法及內容	預定完成日期	預估經費(千元)	備註
		製播「幸福滿花蓮」新移民家庭教育節目(52集)	108.12.31	208(補助款)	3.繼續1個客語節目 4.繼續1個新移民家庭教育節目 5.繼續1個台灣本土文化節目(配合執行節目組108年本土性廣播節目補助計畫)。
	志工節目	邀請縣內文教團體加入節目志工，全年製播節目共364小時	108.12.31	0	
增加網站點閱率	地方新聞	(新增)每週一至週五製播5分鐘客語地方新聞(261集)	108.12.31	0	1.以報導地方新聞為主。 2.合計3個國外媒體，全年1497.6小時。 3.製播「教育單元系列報導」單元，追蹤重要文教新聞、報導新聞相關背景，解析新聞脈絡。全年共52集。
	國外新聞	聯播BBC英語文教及新聞節目2個，每週14小時。聯播法廣文教節目2個，每週14小時。聯播NHK節目，每週0.8小時。	108.12.31	0	
	專題新聞	1.製播「東海岸新聞網」節目(208集) 2.教育單元系列報導	108.12.31	0	
提升電台知名度	教學活動	寒暑假期間，以中小學生為對象，規劃舉辦廣播體驗營2場次。	108.02.28 108.08.31	10	
		結合各級學校校外參觀活動，辦理學校參訪電臺課程，預定全年參觀30團。	108.12.31	0	
		年度辦理大專校院大眾傳播系所學生暑期實習2場次	108.12.31	10	

目標	工作重點	實施方法及內容	預定完成日期	預估經費(千元)	備註
		持續輔導東華大學、慈濟大學廣播課程 20 場次。	108.12.31	0	
	公益活動	預定協助公益團體主持 10 場。	108.12.31	0	
		配合總臺年度推動校園行銷活動，預定 3 場次。	108.12.31	0	
	行銷活動	節目宣傳(社群網站、平面媒體、call in 贈品等)。	108.12.31	95	
		跨域合作(與機關、團體、基金會等跨界合作，預計爭取將本臺列為協辦單位之活動 4 場次，擴大宣傳效益) 與花蓮縣教育處合辦教師廣播研習營 2 場。	108.12.31	30	
		聽友會(預定辦理 2 場次)	108.03.01 ~108.09.30	150	配合新移民家庭教育節目辦理
提升機務品質	花蓮分臺節目製播系統更新計畫	(新增)採用當今市場上較為普遍性使用之數位製播系統，建置資料伺服器、製播工作站、排表工作站、獨立工作筆電、主控自動播出工作站(含即時備援)、分臺節目音檔共享工作站、儲存裝置等硬體設備及現有 Dalet 自播系統資料庫移轉。	108.12.31	5000 (本案專案申請教育部經費補助)	新增

目標	工作重點	實施方法及內容	預定完成日期	預估經費(千元)	備註
	廣播機務維護管理標準化作業	分台、玉里轉播站及花蓮站(漢聲機房)機務整理定位(簡稱5S)	108.12.31	400	
	廣播機務保養及維護	1. 房舍水電庶務管理及設備養護 2. 增設節能雲端控制系統	108.12.31	1,806 (含296設備費)	建構安全服務環境、降低危險因子，達到無風險、無災害、無損害等三無目標。
		自立式鐵塔本體維護工程	108.12.31	400	
		發電機、空調設備、發射機等保養檢修。	108.12.31	68	
		主控室及播(錄)音室成音設備月、年次保養及維護	108.12.31	99	月次保養於每月28日前完成。
	自行定期調校 Dalet 系統主機及資料庫。	1. 每日執行 Dalet 系統資料備份。 2. 每季執行 Dalet 主機磁碟重組、作業系統修補及效能調整，提升系統運作行效能。 3. 每季檢視 Active Directory (AD) 伺服器的運作，及檢討帳號權限設定。	全年計畫 108.03.31 108.06.30 108.09.30 108.12.31	10	
	維護各單位行政用個人電腦正常運作	1. 維護同仁之個人電腦，使其運作順暢。並配合使用單位報修反應，完成事故排除。 2. 維護電腦資產管理系統，隨時掌控電腦運作狀況，使設備更穩定、效率更好。 3. 資訊專長研習 20 小時。	108.12.31	20	

目標	工作重點	實施方法及內容	預定完成日期	預估經費(千元)	備註
	機務管理系統優化	配合工程組執行總控整合系統監控作業	108.12.31	20	
	17項	33項		4,052	

製表人：孫承珍 製表日期：107.12.10

附註：(重要新增或減列計畫)

- (一) 108年因增加報導花蓮南區文教消息，新增「好事花生在南方」地方節目。
- (二) 108年因宣導英語教育，新增「東海岸新聞網-世界這麼大」中英語節目單元。
- (三) 108年配合本臺節目製播系統優化政策，新增節目製播系統更新計畫。
- (四) 108年因新住民節目順利開播，故減列「新住民節目廣播培訓課程」。

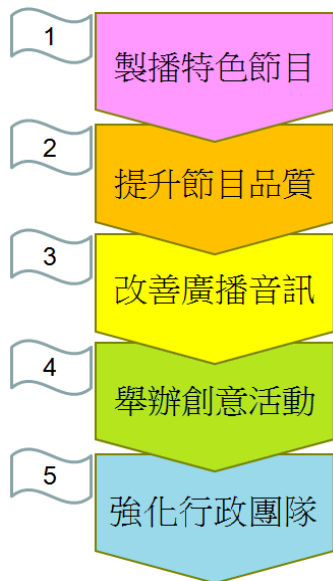
四、預期效益：

- (一) 節目：增加收聽人口，塑造樂活花蓮頻道風格。
- (二) 新聞：傳播地方正確訊息，發揮社會中道力量。
- (三) 活動：有效行銷電台節目和品牌。
- (四) 工務資訊：提升節目音訊製播品質及廣播收訊服務。

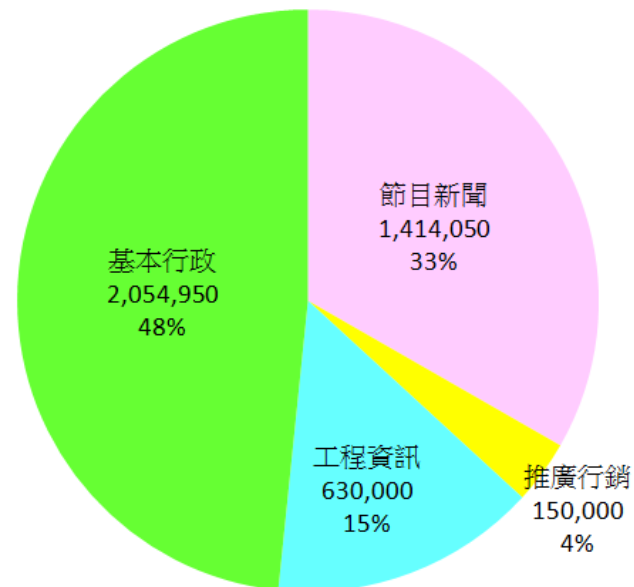
臺東分臺 108 年工作計畫簡明圖

(臺東分臺胡紹謙 108.01.15 修正)

計畫目標優先順序



分項經費比例



年度重要工作 KPI 指標

重要工作項目	衡量指標	比重
節目錄製及自動播出系統	年度內完成	25%
播音室改善整修工程	年度內完工	25%
節目聽友會	參加人數逾 600 位	25%
預鑄型流動廁所施作	9 月底前完工	25%

國立教育廣播電臺【臺東分臺】108 年工作計畫

一、目標：

- (一) 製播地方特色節目，增加忠實聽眾人數。
- (二) 要求節目人員增能，務求節目叫好叫座。
- (三) 改善廣播音訊品質，擴大潛在收聽人口。
- (四) 辦理創意行銷活動，鼓勵聽眾參與互動。
- (五) 健全基本行政管理，強化組織學習能力。

二、資源評析：

- (一) 經費：本分臺年度預算為 4,249 千元(含設備費 325 千元)。
- (二) 人力：現有編制內人員分臺長 1 人、編導 1 人、約僱助理編導 1 人、採訪員 1 人、技佐 1 人、組員 1 人、約僱助理技術員 1 人、助理員 1 人、派遣人員 1 人、駐衛警 4 人及駕駛 1 人，共計 14 位。

三、重要計畫項目：

目標	工作重點	實施方法及內容	預定完成日期	預估經費(元)	備註	
製播地方特色節目	製播一般聽眾喜愛的綜合性及音樂性節目	製播「樂活臺東搶鮮報」、「思聲活。有藝思」、「音樂詩篇咖啡館」、「臺東週報」、「小人物臉譜」節目	全年計畫	1,254,050	(胡美足) (李思瑩) (徐恩容)	
	製播原住民族喜愛的原住民文化節目	製播「部落客廳」、「娜路灣之歌」節目，並與花蓮分臺相互聯播原住民文化節目	全年計畫		(徐恩容)	
	製播具本土性的閩南語及客語節目	製播「疼惜咱臺東」、「做伙來開講」、「咱的心情咱的歌」、「臺灣四季紅」、「臺灣 A 紅歌聲」、「臺語大聲公」、「臺灣母語思想起」、「歡喜來做客」節目	全年計畫		(胡美足) (李思瑩)	
	製播親師生所需要的教育性節目	製播「美麗臺東教育啟動」及「校長來做客」節目	全年計畫		(胡美足) (徐恩容)	
	製播新移民所需要的教育性節目	製播「幸福《新》生活」節目	全年計畫		(胡美足)	
	製播營造英語學習情境節目單元	製播「樂活臺東搶鮮報」節目之「暢遊臺東 Follow Me」單元	全年計畫		(胡美足)	
	製播「全國視野、在地關懷」的新聞及節目		製播「文教專題」及「教育新亮點」單元及製播在地文教單元		全年計畫	(徐恩容)
			配合總臺製播節目單元或插播帶，以及代言、節慶賀詞等		全年計畫	(胡美足)
			製播地方文教新聞並上傳新聞稿至總臺；並每週編播 10 節地方文教新聞		全年計畫	(徐恩容) (胡美足)
			製播影音新聞上傳本臺 youtube 影音平台		全年計畫	(徐恩容) (李思瑩)

全面提升節目品質 (節目品質提升計畫)	補強節目資源	「閃亮·追星計畫」提供合宜的來賓車馬費	全年計畫	108,000	(胡美足)
	聽友意見交流	辦理「幸福《新》生活」節目聽友會與跟著廣播去遊學活動	6-8月	50,000	(胡美足)
	節目人員培力	辦理節目人員專業訓練課程共2場次	1-8月	10,000	(周紫宸)
		辦理東部地區廣播人才培訓班1梯次	3-9月	20,000	(周紫宸)
	節目評量計畫	邀請專人進行節目形成性評量2次	4、7月	12,000	(周紫宸)
	節目人員溝通	年度節目工作會議2次(含特聘節目主持人)	4、7月	5,000	(周紫宸)
辦理創意行銷活動賞	辦理現場節目互動活動	年節、端午節、中秋節 call-in 抽好禮活動	1-10月	30,000	(胡美足)
	辦理廣播訓練課程	環境教育兒童廣播營(補助款5萬元)	7-8月	0	(李思瑩)
		輔導學校廣播社團	全年計畫	0	(李思瑩)
	辦理節目推廣活動	雲端導覽行銷計畫	全年計畫	10,000	(韓忠平)
		電臺參觀導覽計畫(融入媒體素養教育)	全年計畫	15,000	(周紫宸)
		前進校園閱讀活動(補助款)	9-11月	0	(胡美足)
創意行銷推廣品或活動		全年計畫	50,000	(周紫宸)	
改善廣播音訊品質	改善廣播音訊專案	播音室隔音暨殘響改善整修工程(中程計畫申請250萬,自籌款經常門45萬,合計295萬元)	8-12月	150,000	(陳建和) (王紹韋)
		廣播及傳送設備維修	全年計畫	30,000	(陳建和)
	廣播及成音設備維護	各外臺站與總臺主控室遙測系統安裝	2月	20,000	(陳建和) (王紹韋)
		主控室窗戶遮雨棚裝設(納入中程計畫自籌款)	3月	50,000	(陳建和)
		分臺及卑南發射臺發電機維護保養	4月	25,000	(王紹韋)
		影像監視系統線路整修(納入中程計畫自籌款)	5月	50,000	(陳建和)

		主控室音源輸出入設備機購置(設備費) (納入中程計畫自籌款)	9月	150,000	(陳建和)
		臺站冷氣維護保養(納入中程計畫自籌款)	全年計畫	50,000	(王紹韋)
		節目成音、播音設備維修及播音室環境維護	全年計畫	45,000	(王紹韋)
	資訊系統維護	節目錄製及自動播出系統(數資組設備費540萬元)	1-12月	0	(韓忠平)
		防毒軟體續約(含本分臺所有工作站)	11月	25,000	(韓忠平)
		分臺資訊設備維修與維護	全年計畫	35,000	(韓忠平)
健全行政管理工作	強化組織學習能力	辦理員工在職訓練含標竿學習10場次以上	全年計畫	30,000	(陳建和)
		辦理環境教育課程(法定)	8月	1,500	(譚浩)
	綠化美化辦公環境	館舍清潔工作委外	全年計畫	150,000	(譚浩)
		自行施工綠化美化工程	全年計畫	50,000	(譚浩)
	房舍、水電、財物管理與庶務管理	一般房舍營繕工程及維護	全年計畫	100,000	(譚浩)
		建築物公共安全檢查、消防檢查	全年計畫	50,000	(譚浩)
		預鑄型流動廁所施作	1-9月	400,000	(譚浩)
		臺站水電、電話費支出與維護	全年計畫	1,150,000	(譚浩)
		清理及報廢無效財產及物品，並運用臺東縣政府e拍網變賣	全年計畫	0	(譚浩)
		一般事務工作、安全管理、文具紙張、庶務用品、設備耗材、事務機租賃等(含消防設備換藥、飲水機維護、水質檢驗、清潔用品、打掃工具、燈管、影印機租賃……等)	全年計畫	123,450	(譚浩)
合計項數/經費	21項	45項	本分臺年度預算共計4,249,000元		

附註：(重要新增或減列計畫)

- (一) 108 年配合本土化政策，新增閩南語 1 個帶狀節目及 1 個點狀節目，減少原住民 3 個點狀節目。
- (二) 108 年配合營造雙語環境政策，新增 1 個英語學習情境單元。
- (三) 年度內更新「節目錄製及自動播出系統」。
- (四) 年度內申請教育部中程計畫並執行「播音室隔音暨殘響改善整修工程」。
- (五) 於 9 月底前完成預鑄型流動廁所施作。
- (六) 因應上述工程項目，囿於年度經費，故減列「329 臺慶」及「年終聽友會」等行銷推廣活動。

四、預期效益

- (一) 增加節目製播經費比例，開闢地方網現場節目特色，有效培養習慣性收聽的忠實聽眾群。
- (二) 補強節目資源、培力主持人、進行節目評量及節目人員溝通，以達到提升節目品質之效。
- (三) 辦理節目創新推廣活動，增加與聽友互動之機會，促使現場節目 call-in 人次逐步成長。
- (四) 維護廣播機具提供播音品質，使本臺臺東地區之潛在收聽人口數位居本地廣播電臺之冠。