

國立教育廣播電台  
網站流量分析報告

## 摘要

隨著媒體跨環境演化、網路科技成熟與頻寬的跳躍式進化，促使廣播收聽管道型態漸趨多元，而數位化使得資訊的傳遞更為精準且能達到匯流整合的功能。傳統廣播藉由網際網路的傳播，實體的廣播節目與網路應用服務密切結合，讓聽友得以擺脫時空之限制，隨時隨地收聽廣播。因應多頻道、多媒介收聽的趨勢下，本臺持續擴增網路收聽的服務內容，延伸節目服務價值，對聽眾呈現最貼心的核心服務。

為提供更優質的網路收聽服務內容，每半年亦針對民眾使用本系統平台的行為進行分析，以了解聽眾的需求，提供更貼近聽眾的服務。本次網站流量分析中所使用的分析工具 Google Analytics (簡稱 GA) 係由 google 提供的網站流量統計服務，是現今廣為使用且具有參考價值的網站分析工具之一，能有效地追蹤網站數據和訪客行為，藉此有科學數據參考而得以改善。

本次106年度網站流量分析報告以本臺委託中華民國博物館學會所進行調查分析的「國立教育廣播電台網站流量及線上收聽行為評估分析案」作為參考範本。

## 目錄

<b>第壹章、緒論</b> .....	<b>6</b>
壹、 數據分析期間 .....	6
貳、 主要分析內容 .....	6
參、 名詞釋義 .....	6
<b>第貳章、結果分析</b> .....	<b>7</b>
壹、 訪客背景分析： .....	7
一、 官網訪客背景分析： .....	7
二、 Channel+網站訪客背景分析： .....	13
貳、 官網及 CHANNEL+網站 訪客行為分析 .....	19
一、 官網訪客收聽節目排行 .....	19
二、 Channel+網站訪客行為 .....	21
三、 造訪時段分佈 .....	24
四、 訪客搜尋站內的關鍵字排行，以及搜尋後的停留時間/跳出率 .....	28
參、 綜合分析 .....	29
一、 各年齡層最受歡迎的前 10 名節目排行 .....	29
二、 各年齡層加入性別變數後，最受歡迎的前 10 名節目排行 .....	35
三、 各年齡層不同時段瀏覽量排行 .....	43
四、 各年齡層進入頁面的來源/媒介 .....	48
五、 各年齡層使用的裝置類別 .....	52
六、 各性別最受歡迎的前 20 名節目排行 .....	54
七、 各性別的來源/媒介排行 .....	57
八、 以裝置類別及時段分析最受歡迎的前 50 名節目排行 .....	59
九、 最受國外訪客歡迎的節目排行 .....	63

## 圖表目錄

圖 1 官網訪客性別分佈 .....	7
圖 2 官網訪客年齡分佈 .....	7
圖 3 官網訪客興趣相似類別 (觸及率) .....	8
圖 4 官網訪客興趣其他類別 .....	8
圖 5 官網訪客所在地區 .....	9
圖 6 官網訪客使用的裝置類別 .....	9
圖 7 官網訪客使用的行動裝置品牌類別 .....	10
圖 8 官網訪客使用的瀏覽器類別 .....	10
圖 9 官網訪客來源/媒介 .....	11
圖 10 官網訪客來源/媒介(細部) .....	11
圖 11 官網訪客組成 .....	12
圖 12 CHANNEL+網站訪客性別分佈 .....	13
圖 13 CHANNEL+網站訪客年齡分佈 .....	13
圖 14 CHANNEL+網站訪客興趣相似類別 (觸及率) .....	14
圖 15 CHANNEL+網站訪客興趣其他類別 .....	14
圖 16 CHANNEL+網站訪客所在地區 .....	15
圖 17 CHANNEL+網站訪客使用的裝置類別 .....	15
圖 18 CHANNEL+網站訪客使用的行動裝置品牌類別 .....	16
圖 19 CHANNEL+網站訪客使用的瀏覽器類別 .....	16
圖 20 CHANNEL+網站訪客來源/媒介 .....	17
圖 21 CHANNEL+網站訪客來源/媒介(細部) .....	17
圖 22 CHANNEL+網站訪客組成 .....	18
圖 23 官網訪客造訪時段分佈 .....	25
圖 24 CHANNEL+網站訪客造訪時段分佈 .....	27

## 表格目錄

表 1 官網訪客 Q1~Q4 使用的裝置類別.....	9
表 2 官網 Q1~Q4 訪客組成.....	12
表 3 官網 Q1~Q4 瀏覽量.....	12
表 4 CHANNEL+網站 Q1~Q4 訪客使用的裝置類別.....	15
表 5 CHANNEL+網站 Q1~Q4 訪客組成.....	18
表 6 CHANNEL+網站訪客 Q1~Q4 瀏覽量.....	18
表 7 官網訪客收聽方式.....	19
表 8 官網訪客收聽節目排行（前 50 名）.....	19
表 9 CHANNEL+訪客使用不同選單路徑進入點選播放節目之次數.....	21
表 10 CHANNEL+網站主要頻道中各主題播放次數前 30 名排行表格.....	21
表 11 CHANNEL+網站各頻道中的單元播放次數前 30 名排行.....	22
表 12 官網訪客造訪時段分佈.....	24
表 13 CHANNEL+網站訪客造訪時段分佈表格.....	26
表 14 官網訪客搜尋站內的關鍵字排行.....	28
表 15 官網各年齡層最受歡迎的前 10 名節目排行.....	29
表 16 CHANNEL+網站各年齡層最受歡迎的前 10 名節目排行.....	31
表 17 官網年齡加性別分析最受歡迎的前 10 名節目排行.....	35
表 18 CHANNEL+網站年齡加性別分析最受歡迎的前 10 名節目排行.....	38
表 19 官網各年齡層不同時段瀏覽量排行.....	43
表 20 CHANNEL+網站各年齡層不同時段瀏覽量排行.....	45
表 21 官網各年齡層進入頁面的來源/媒介.....	48
表 22 CHANNEL+網站各年齡層進入頁面的來源/媒介.....	50
表 23 官網各年齡層使用的裝置類別.....	52
表 24 CHANNEL+網站各年齡層使用的裝置類別.....	53
表 25 官網各性別最受歡迎的前 20 名節目排行.....	54
表 26 CHANNEL+網站各性別最受歡迎的前 20 名節目排行.....	55
表 27 官網各性別的來源/媒介排行.....	57
表 28 CHANNEL+網站各性別的來源/媒介排行.....	58
表 29 以裝置類別及時段分析官網最受歡迎的前 50 名節目排行.....	59
表 30 以裝置類別及時段分析 CHANNEL+最受歡迎的前 50 名節目排行.....	60
表 31 官網最受國外訪客歡迎的節目排行.....	63
表 32 CHANNEL+網站最受國外訪客歡迎的節目排行.....	64

## 第壹章、緒論

### 壹、 數據分析期間

研究數據收集期間為 106 年 1 月 1日至 106 年 12 月 31日之統計結果。

### 貳、 主要分析內容

- 一、了解教育廣播電臺官網及 Channel+訪客的特質及行為模式。
- 二、藉由觀察教育廣播電臺官網及 Channel+訪客對電臺節目的興趣及網站使用現況，了解民眾對電臺相關網站各項服務的需求。

### 參、 名詞釋義

- 一、工作階段：指某個時段內，網站上發生的一組互動，GA 預設的時間長度為30分鐘。可以簡單以來過網站多少「次」的方式來了解工作階段的計算。
- 二、瀏覽量 (Page View)：指網站其中某個頁面獲得了一次瀏覽，表示網站內所有頁面瀏覽次數的總和。簡單來說，就是看了網站多少「頁」。
- 三、事件總數：指點擊收聽的次數。
- 四、跳出率：當訪客到網站，沒有其他點擊只瀏覽了一個頁面，就離開的百分比。

## 第貳章、結果分析

### 壹、訪客背景分析：

#### 一、官網訪客背景分析：

(以下項目以GA分析-使用者為度)

##### 1、性別

官網的訪客以女性占較多數，占近總收聽人數的五分之三、大幅超過男性聽眾，男性與女性的比例分別為 40.5%及 59.5%。



圖 1 官網訪客性別分佈

##### 2、年齡

官網訪客的年齡分佈以 25-54 歲為核心聽眾。其中以 35-44 歲及 25-34 歲最多，分別占 25.59%及 24.68%，其次為 45-54 歲，占18.78%。18-24 歲為 17.35%，55-64 歲為 8.92%，65 歲以上的占比最少，僅有4.68%。



圖 2 官網訪客年齡分佈

### 3、興趣

GA 分析中的興趣相似類別及其他興趣類別，可提供業主參考主要訪客多是對於哪些主題的相關網頁有興趣，進而假設、預測訪客的喜好，但此分析方式是以系統紀錄使用者其他瀏覽過有興趣的頁面，若同一台電腦或裝置有多人使用，便無法準確判斷使用過的聽眾涵蓋哪些興趣，因此這個分析方式可做為相對值參考，非完全精準分析。由本次的分析中，可看出新聞、政治議題、名人軼事、藝術、娛樂、生活休閒、綠色生活（可能與環境保護相關）、旅遊相關議題為官網訪客最感興趣的領域；而官網訪客對於電視、線上影音、書籍的涉獵和使用亦是較為廣泛。

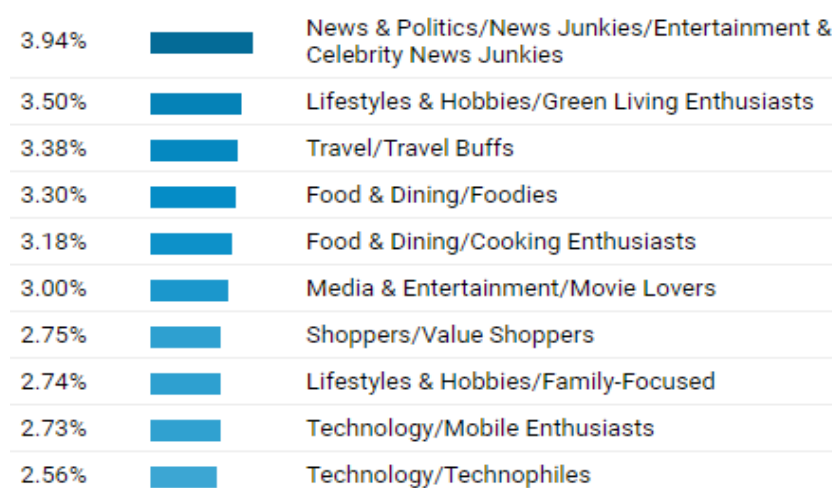


圖 3 官網訪客興趣相似類別（觸及率）



圖 4 官網訪客興趣其他類別



#### 4、地區

在本次分析結果中，訪客多數來自台灣，占比高達 93.49%，其次是來自美國和中國，占比為 1.64%及 1.62%，其他國家的占比均低於 1%。

1.  Taiwan	486,581 (93.49%)
2.  United States	8,546 (1.64%)
3.  China	8,437 (1.62%)
4.  Hong Kong	3,895 (0.75%)
5.  Japan	2,077 (0.40%)

圖 5 官網訪客所在地區

#### 5、瀏覽器和裝置類別

分析網站訪客使用的裝置類別，桌上型電腦和行動裝置（含 mobile 及 tablet）占比分別約為四成及六成。若以去年數字比較，則可發現行動裝置由去年的 52.13%上升了 4%，顯示行動裝置的收聽方式越來越重要。

1. mobile	274,194 (52.70%)
2. desktop	224,553 (43.16%)
3. tablet	21,508 (4.13%)

圖 6 官網訪客使用的裝置類別

表 1 官網訪客 Q1~Q4 使用的裝置類別

季	desktop	Mobile 及 tablet
Q1	43.47%	56.53%
Q2	43.45%	56.55%
Q3	44.60%	55.4%
Q4	48.39%	51.61%

以行動裝置的品牌類別區分，最多的是 Apple (iphone、ipad)，占行動裝置的比例為 40.17%，Samsung 占 14.44%及 HTC 占 10.42%分別為第二及第三名。

1. Apple	118,721 (40.17%)
2. Samsung	42,669 (14.44%)
3. HTC	30,801 (10.42%)
4. Asus	29,353 (9.93%)
5. Sony	25,418 (8.60%)

圖 7 官網訪客使用的行動裝置品牌類別

在本次分析結果中，以 Chrome 為最多訪客使用的瀏覽器，占比為 49.77%，而行動裝置的 Android Webview 占 15.92%排名第二，Safari 占 13.42%排名第三。與去年結果比較，使用 IE 的比例降低，而今年排名第二的 Android Webview 去年僅占 0.64%，上升了 15%。

1. Chrome	258,207 (49.77%)
2. Android Webview	82,601 (15.92%)
3. Safari	69,606 (13.42%)
4. Safari (in-app)	48,224 (9.30%)
5. Internet Explorer	34,682 (6.69%)

圖 8 官網訪客使用的瀏覽器類別

#### 6、訪客來源/媒介（透過何種管道進入想看的頁面）

由本次 GA 分析結果發現，民眾多數以自然搜尋 (Organic Search) 及直接連結 (Direct) 的方式進入網站，占比分別為 41.92% 及 25.77%。推薦連結 (Referral) 的占比為 15.02%，及社群媒體 (Social) 占比為 16.93%。相較去年，今年的自然搜尋上升了 5%，有小幅度的增加。

1. Organic Search	227,004 (41.92%)
2. Direct	139,563 (25.77%)
3. Social	91,681 (16.93%)
4. Referral	81,346 (15.02%)
5. (Other)	1,955 (0.36%)

圖 9 官網訪客來源/媒介

細分可被得知的管道中，最多的是由 google 搜尋進入、次多的是透過臉書的推薦連結進入，第三為透過教育電台官網的推薦連結進入。

1. google / organic	206,747 (37.86%)
2. (direct) / (none)	139,563 (25.56%)
3. m.facebook.com / referral	66,637 (12.20%)
4. ner.gov.tw / referral	40,624 (7.44%)
5. facebook.com / referral	18,786 (3.44%)

圖 10 官網訪客來源/媒介(細部)

#### 7、訪客組成（新舊訪客）

本次 GA 分析結果顯示，今年 1/1~12/31，新訪客的占比為 84.10%、回訪客的占比為 15.90%。而以今年四個季度為區分的結果，可看出新訪客的占比自 Q1 至 Q4 有逐次下降的趨勢。若再比照各季的瀏覽量、不重複瀏覽量，亦有下滑的趨勢，可推論新訪客的比例若較高，確實能帶來比較多的瀏覽量。

今年新訪客入站的工作階段有幾個高點：(1)1/12 單日 5789 使用者、(2)2/16 單日 3261 使用者、(3)4/5 單日 6091 使用者、(4)6/16 單日 3884 使用者(5)11/26 單日 2367 使用者，可供電臺參考是否有特殊宣傳或事件吸引新訪客進入。



圖 11 官網訪客組成

表 2 官網 Q1~Q4 訪客組成

季	新訪客	回訪客
Q1	83.09%	16.91%
Q2	82.63%	17.37%
Q3	81.12%	18.88%
Q4	78.90%	21.10%

表 3 官網 Q1~Q4 瀏覽量

季	瀏覽量	不重複瀏覽量
Q1	481769	389443
Q2	560649	291324
Q3	468642	228731
Q4	293712	157497

二、Channel+網站訪客背景分析：  
 (以下項目以GA分析-使用者為度)

1、性別

Channel+網站的訪客仍以女性占較多數，男性與女性的比例分別為 31.53% 及68.47%。相較於官網，Channel+的性別比例差距更大，推測可能與目前網站的內容屬性較吸引女性有關。



圖 12 Channel+網站訪客性別分佈

2、年齡

訪客的年齡分佈更為集中在 25-54 歲。其中 35-44 歲及 25-34 歲最多，分別占 33.53%及 21.27%，其次為 45-54 歲，占 20.03%。55-64 歲為 9.70%，18-24歲為 9.79%，65 歲以上的占比最少，僅有 5.67%。

與官網比較，Channel+網站 35-44 歲的訪客占比更高，而 18-25 歲的訪客占比明顯較少，其餘年齡層分佈狀態沒有太大差異。



圖 13 Channel+網站訪客年齡分佈

### 3、興趣

本次分析結果與官網相似，訪客對於新聞、政治議題、名人軼事、藝術、娛樂、生活休閒、綠色生活（可能與環境保護相關）、旅遊相關等議題最感興趣;Channel+訪客亦對於電視、線上影音、書籍的涉獵和使用較為廣泛，值得一提是 Channel+訪客的興趣層面更明顯看出對語言學習相關資源的高關注度。



圖 14 Channel+網站訪客興趣相似類別（觸及率）



圖 15 Channel+網站訪客興趣其他類別

#### 4、地區

在本次分析結果中，聽眾多數來自台灣，占比已達 86.51%，其次是來自中國和美國，占比為 5.62%及 2.70%，其他國家的占比均低於 1%。訪客的地區組成與官網並無明顯差異。

1.  Taiwan	24,566 (86.51%)
2.  China	1,597 (5.62%)
3.  United States	767 (2.70%)
4.  Japan	237 (0.83%)
5.  Malaysia	154 (0.54%)

圖 16 Channel+網站訪客所在地區

#### 5、瀏覽器和裝置類別

本次分析結果，可發現 Channel+網站訪客使用的裝置類別，以行動裝置（含 mobile 及 tablet）較多，占比達 64.76%，桌上型電腦則為 35.25%，符合目前社會行動裝置使用度逐漸提高的趨勢。以四個季度的占比來看，行動裝置的使用度有明顯提高的趨勢，由第一季行動裝置佔 50.03%，到第四季已達 71.56%，短時間內就提高 20%，後續可持續觀察行動裝置使用者是否仍再成長。

1. mobile	16,677 (58.72%)
2. desktop	10,011 (35.25%)
3. tablet	1,715 (6.04%)

圖 17 Channel+網站訪客使用的裝置類別

表 4 Channel+網站 Q1~Q4 訪客使用的裝置類別

季	desktop	mobile+tablet
Q1	49.97%	50.03%
Q2	46.25%	53.75%
Q3	43.68%	56.32%
Q4	28.44%	71.56%

以行動裝置的品牌類別區分，最多的是 Apple (iphone、ipad)，占行動裝置的比例為 41.64%，Samsung 占 13.76%及 Asus 占 10.65%分別為第二及第三名。

1. Apple	7,667 (41.64%)
2. Samsung	2,533 (13.76%)
3. Asus	1,961 (10.65%)
4. Sony	1,835 (9.97%)
5. HTC	1,509 (8.20%)

圖 18 Channel+網站訪客使用的行動裝置品牌類別

在本次分析結果中，以 Chrome 為最多訪客使用的瀏覽器，占比為 33.99%，而行動裝置的 Andriod Webview 占 27.82%排名第二，Safari 占 16.51%排名第三。

1. Chrome	9,629 (33.99%)
2. Android Webview	7,881 (27.82%)
3. Safari (in-app)	4,677 (16.51%)
4. Safari	3,210 (11.33%)
5. Internet Explorer	1,458 (5.15%)

圖 19 Channel+網站訪客使用的瀏覽器類別



#### 8、訪客來源/媒介（透過何種管道進入想看的頁面）

由本次 GA 分析結果發現，民眾多數以直接連結（Direct）的方式進入網站，占比已超過五成為 40.29%，其次為其他（other），屬於其他有帶 utm 參數但是沒辦法被歸類的廣告流量，占比亦有 26.93%。社群媒體（Social）占比為 26.63%，自然搜尋（Organic Search）為 4.46%，推薦連結（Referral）的占比僅有 1.69%。

1. Direct	12,623 (40.29%)
2. (Other)	8,439 (26.93%)
3. Social	8,343 (26.63%)
4. Organic Search	1,397 (4.46%)
5. Referral	530 (1.69%)

圖 20 Channel+網站訪客來源/媒介

細分結果，可被得知的管道中，最多的是以直接連結進入、次多的是透過臉書的推薦連結進入，第三為透過11/20 的活動廣告連結進入。

1. (direct) / (none)	12,623 (39.76%)
2. m.facebook.com / referral	6,644 (20.93%)
3. 1120jappromo / facebook	6,398 (20.15%)
4. google / organic	1,343 (4.23%)
5. facebook.com / referral	1,172 (3.69%)

圖 21 Channel+網站訪客來源/媒介(細部)

## 6、訪客組成（新舊訪客）

本次 GA 分析結果顯示，今年 1/1~12/31，新訪客的占比為 77.59%、回訪客的占比為 22.41%。而以今年四個季度為區分的結果，可看出新訪客的占比有在下降的趨勢。若再比照各季的瀏覽量、不重複瀏覽量，每季都有明顯增加趨勢，推論本網站自今年成立至今，對於新、舊訪客而言都仍持續具有吸引力，也因內容持續更新及豐富性提高瀏覽量。

今年新訪客入站的高點出現於 11/21，共有 2540 使用者及 4289 的工作階段，應與 11/20 的廣告活動有關。

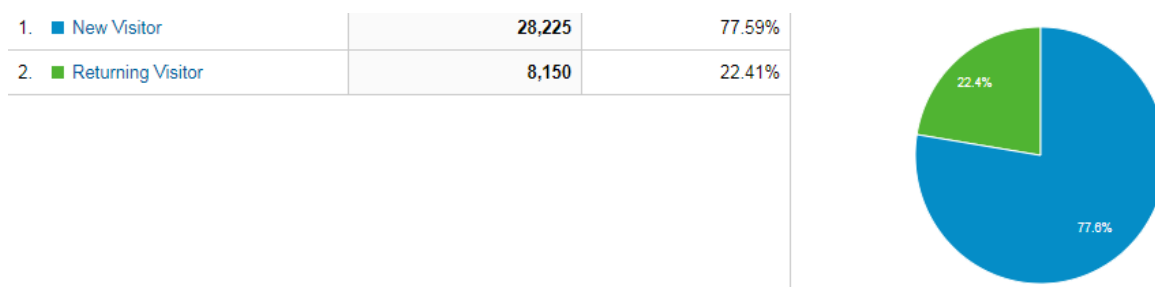


圖 22 Channel+網站訪客組成

表 5 Channel+網站 Q1~Q4 訪客組成

季	新訪客	回訪客
Q1	83.03%	16.97%
Q2	79.19%	20.81%
Q3	81.82%	18.72%
Q4	72.61%	27.39%

表 6 Channel+網站訪客 Q1~Q4 瀏覽量

季	瀏覽量	不重複瀏覽量
Q1	31278	5696
Q2	48956	10705
Q3	70726	15726
Q4	134716	43962

## 貳、官網及 Channel+網站 訪客行為分析

### 一、官網訪客收聽節目排行

以目前官網所提供的三種線上收聽節目方式，106 年度訪客所使用的比例如下：節目總覽最高，占比為 53.27%，次高為節目隨選，占比為 30.92%，而現正播放比例為 15.81%。和去年使用狀況相較之下，節目總覽及節目隨選的占比提高，而現正播放則是下降約 4%。

表 7 官網訪客收聽方式

項目	總數	占比
節目總覽	277015	53.27%
節目隨選	160782	30.92%
現正播放	82201	15.81%

以今年度 GA 分析結果統計訪客瀏覽量的前 50 名詳細排名如下表。瀏覽量前五名，訪客最喜愛的活動為：星期講座、從心歸零、藍色電影院、銀髮新視界及多愛自己一點點，前五名結果與去年相似，若計入排名第 6、7 的教育行動家，則排名幾乎無異動。

排名進步最多的節目是「台灣四季紅」、排名後退幅度最多的節目則為「漢字相聲」（去年第 11 名，今年第 28 名）以及「生活In Design( ... )」（去年第 26 名，今年第 43 名）。

表 8 官網訪客收聽節目排行（前 50 名）

節目名稱	總計	今年度 排名	上年度 排名	備註
星期講座	44708	1	1	
從心歸零	30733	2	2	
藍色電影院	25232	3	3	
銀髮新視界	24365	4	4	
多愛自己一點點	14412	5	7	
教育行動家(下)	13649	6	5	
教育行動家(上)	10413	7	6	
做伙來開講	9532	8	16	
文學四季	9445	9	22	
麻吉同學會	7153	10	19	
法廣RFI聯播(1900 .	7131	11	8	
哲學Café	6732	12	10	
台灣四季紅	6621	13	42	排名進步最多

疼惜咱臺東	6538	14	無進榜	
晚安故事屋	6432	15	9	
音樂二三事	6308	16	35	
教育好夥伴	6143	17	15	
早安日語	5680	18	18	
時光下午茶(上)	5654	19	29	
南方講堂	5299	20	12	
時光下午茶(下)	5288	21	24	
空中大學廣播教學節目(0400)	5105	22	14	
教育大不同	4812	23	17	
愛的加油站	4689	24	20	
不單單是藝術	4439	25	37	
經典的現代閱讀	3959	26	無進榜	
教育Talk Bar	3885	27	27	
漢字相聲	3755	28	11	排名退步最多
拍律遊樂園	3739	29	13	
樂活ING	3632	30	32	
生活In Design(上)	3615	31	36	
自然筆記	3497	32	無進榜	
空中進修學院廣播教學節目	3290	33	33	
賽恩思遊樂園	6773	34	31	
為臺灣文學朗讀	3005	35	44	
生活報報	2964	36	無進榜	
幸福聯合國	2908	37	23	
空中大學廣播教學節目(2030)	2860	38	28	
青年轉動全球	2820	39	無進榜	
空中大學廣播教學節目(1300)	2736	40	45	
拍破台語顛倒勇	2647	41	無進榜	
超級英語通	2589	42	無進榜	
生活In Design( ...	2567	43	26	排名退步最多
教育新亮點(0710)	2530	44	無進榜	
阿拉伯語教學	2511	45	40	
Yinka日本歷史教室	2451	46	47	
藍色電影院(重播)	2336	47	無進榜	
聽見桃花源	2322	48	34	
不太乖學堂	2308	49	無進榜	
優活在一起	2304	50	39	
總計	354516			

## 二、Channel+網站訪客行為

### 1、訪客使用不同選單路徑進入點選播放節目之次數

由本次分析結果可得知訪客主要由「語言學習」進入，比例高達 86.08%，次之為「主題頻道」，占比為 11.63%。與今年 2/1~5/9 的結果相較之下，語言學習的比例提高了 18%，此結果是否與電臺有特別推廣活動有關，需進一步分析。

表 9 Channel+訪客使用不同選單路徑進入點選播放節目之次數

主要頻道	事件總數	占比
語言學習	78135	86.08%
主題頻道	10560	11.63%
搜尋	1100	1.21%
熱門排行	382	0.42%
專題策展	306	0.34%
聽友交流	283	0.31%
總計	90766	100%

### 2、Channel+網站主要頻道中各主題播放次數前 30 名排行

由 GA 統計數字可了解訪客點閱的主題高度集中在語言學習-日語這個項目上，其次是英語及德語。非語言學習的頻道中，「不單單是藝術」是次數較高的項目。

表 10 Channel+網站主要頻道中各主題播放次數前 30 名排行表格

排名	主要頻道	主題名稱	播放次數	不重複事件
1	語言學習	日語	38307	22868
2	語言學習	英語	18279	10873
3	語言學習	德語	6331	4464
4	語言學習	法語	5896	3964
5	語言學習	西班牙語	2231	1621
6	語言學習	韓語	1750	1492
7	語言學習	義大利語	1711	1271
8	語言學習	泰語	1299	1048
9	搜尋	搜尋	1100	694
10	主題頻道	不單單是藝術	879	552
11	語言學習	越南語	848	505
12	主題頻道	樂活講座，暢意人生	797	451
13	語言學習	印尼語	789	587
14	主題頻道	國際學伴相見歡	751	123
15	主題頻道	文學四季	649	410

16	主題頻道	18歲的探索與成長	626	366
17	主題頻道	創青宅急便	457	233
18	主題頻道	日本にいるの、元気?	439	304
19	主題頻道	歡喜講俗語	409	256
20	熱門排行	節目	350	220
21	主題頻道	數學有點難	323	186
22	主題頻道	為台灣文學朗讀	317	192
23	語言學習	俄語	300	224
24	主題頻道	學習大哉問	293	195
25	主題頻道	麻吉同學會不會	274	150
26	主題頻道	自然筆記	270	188
27	語言學習	阿拉伯語	268	169
28	主題頻道	老店，新味（未）來	258	143
29	主題頻道	愛我們的家	258	168
30	主題頻道	青年創業故事	256	111

### 3、Channel+網站各頻道中的單元播放次數前 30 名排行

前 30 名較為熱門的單元，多分佈於語言學習，非語言學習的單元僅有「不單單是藝術」及「樂活講座，暢意人生」。詳細內容可參閱下方表格。

表 11 Channel+網站各頻道中的單元播放次數前 30 名排行

排名	主要頻道	主題名稱	單元名稱	播放次數	不重複事件
1	語言學習	日語	早安日語	18167	14015
2	語言學習	英語	超級英語通-英檢篇	3420	1609
3	語言學習	英語	英語你我他-片語篇	3396	1668
4	語言學習	日語	生活日語(一)	3255	759
5	語言學習	德語	開心學德語	2818	2182
6	語言學習	日語	生活日語(四)	2485	634
7	語言學習	日語	生活日語(二)	2114	359
8	語言學習	英語	用字英語通	1939	1383
9	語言學習	英語	聽力英語通	1908	1380
10	語言學習	日語	生活日語(五)	1751	430

11	語言學習	韓語	輕鬆學韓語	1685	1448
12	語言學習	日語	Yinka日本歷史教室	1660	1258
13	語言學習	日語	生活日語(三)	1651	371
14	語言學習	法語	法語教學(Reflets)	1574	426
15	語言學習	英語	發音英語通	1565	1010
16	語言學習	英語	超級英語通	1552	1009
17	語言學習	日語	Yinka生活日語會話	1533	1276
18	語言學習	日語	Yinka生動活潑日語 會話	1532	1360
19	語言學習	義大利語	嗨義大利一	1482	1067
20	語言學習	英語	辦公英語通	1414	955
21	語言學習	法語	法語浪漫	1181	1023
22	語言學習	日語	Yinka地理教室	1131	985
23	語言學習	日語	生活日語(六)	1075	262
24	語言學習	日語	早安日語	18167	14015
25	語言學習	德語	開心學德語二	1046	677
26	語言學習	德語	基礎德文範本	1013	537
27	語言學習	英語	英語你我他-文法篇	948	396
28	語言學習	法語	初級法語 (BIEN_JOUE)	928	715
29	主題頻道	不單單是藝術	不單單是藝術	879	552
30	主題頻道	星期講座	星期講座	874	501

### 三、造訪時段分佈

#### (1) 官網訪客造訪時段分佈

總體來說，官網訪客瀏覽量最高的時段為早上 9:00~10:00，其次為下午 2:00~4:00 及晚上 9:00~10:00，此結果與 105 年的訪客造訪時段沒有明顯差異。在一週當中，週六為官網瀏覽量最少的一天，週三、週四則為瀏覽量最多的時候。

表 12 官網訪客造訪時段分佈

小時	瀏覽量	百分比
22	107980	5.98%
15	112656	6.24%
10	116324	6.45%
16	110233	6.11%
21	104845	5.81%
14	109773	6.08%
09	117392	6.50%
11	105828	5.86%
17	99973	5.54%
20	93129	5.16%
13	95026	5.27%
19	85139	4.72%
18	82112	4.55%
12	84495	4.68%
23	84734	4.69%
08	84923	4.71%
00	53097	2.94%
07	48980	2.71%
06	28913	1.60%
01	29175	1.62%
02	16320	0.90%
05	13828	0.77%
03	10578	0.59%
04	9319	1%



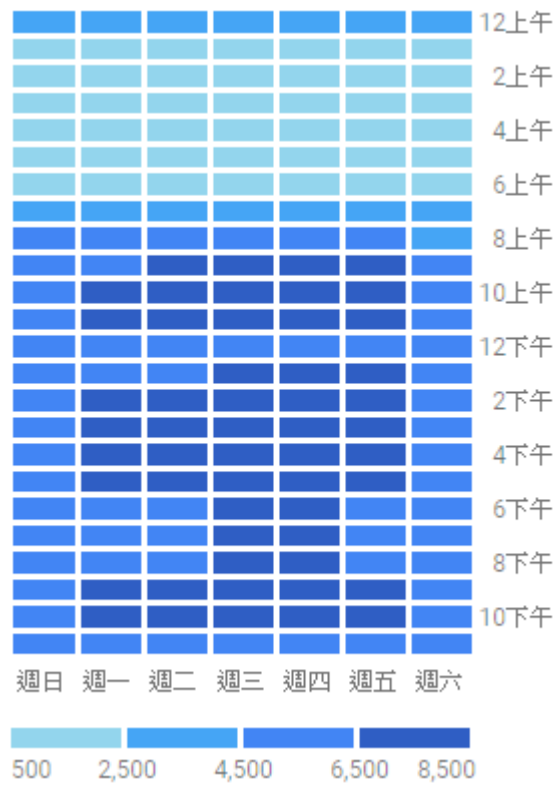


圖 23 官網訪客造訪時段分佈

(2) Channel+訪客造訪時段分佈

本次分析結果顯示，Channel+網站造訪者瀏覽量最高的時段為下午 2:00~4:00 及早上 09:00~11:00，其次為晚上 9:00~10:00，此造訪型態與官網很接近。在一週當中，週二瀏覽量最多，且瀏覽量較集中於週一~週四，週五~週日瀏覽量減少許多。

表 13 Channel+網站訪客造訪時段分佈表格

小時	瀏覽量	百分比
09	17324	6.06%
10	19778	6.92%
22	15925	5.57%
21	15530	5.44%
15	20885	7.31%
11	19846	6.95%
14	19566	6.85%
16	17546	6.14%
20	14389	5.04%
13	15185	5.32%
17	15151	5.30%
12	14690	5.14%
23	12518	4.38%
19	10892	3.81%
08	11445	4.01%
18	11228	3.93%
07	8338	2.92%
00	7333	2.57%
06	5446	1.91%
01	3919	1.37%
05	2658	0.93%
02	2760	0.97%
04	1818	0.64%
03	1506	0.53%

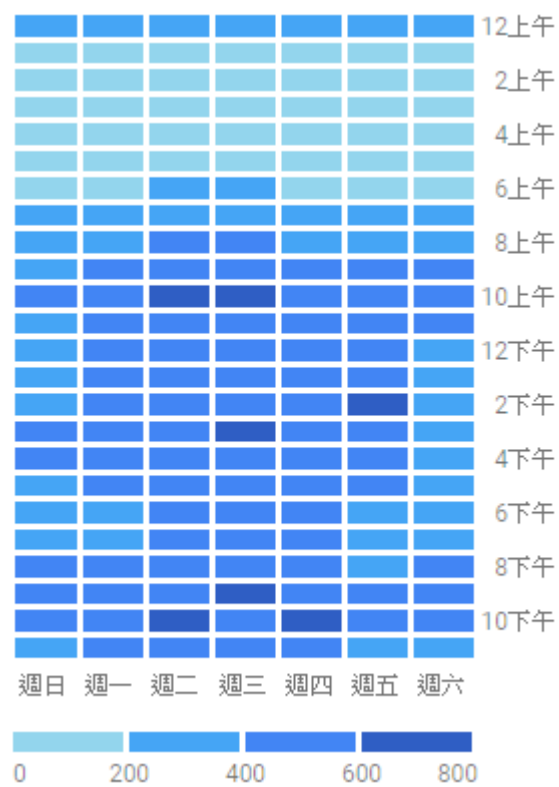


圖 24 Channel+網站訪客造訪時段分佈

#### 四、訪客搜尋站內的關鍵字排行，以及搜尋後的停留時間/跳出率

由今年的分析結果取前 20 名，站內搜尋第一名的關鍵字與去年相同，仍是「台灣四季紅」，排名提高最多的關鍵字為「彰化」；排名下降最多的關鍵字為「看見綠光」及「教育行動家」。但值得一提的是許多字詞搜尋後離開的比例很高，搜尋第一名的台灣四季紅更高達 95.96，後續或許可藉由質化訪談，由使用者的經驗回饋進一步瞭解訪客離開的原因，或進行網站的優化。

表 14 官網訪客搜尋站內的關鍵字排行

搜尋字詞	不重複 搜尋總數	今年 排名	去年 排名	結果瀏覽量 /搜尋	搜尋離開 %	搜尋後停留 的時間	搜尋瀏覽平均 頁數
台灣四季紅	1855	1	1	1.67	95.96%	131.94	0.10
星期講座	1642	2	4	1.69	30.88%	254.61	1.69
從心歸零	964	3	3	3.20	80.08%	471.28	0.58
時光下午茶	651	4	未上 榜	1.68	81.72%	243.73	0.61
彰化	623	5	10	1.09	86.68%	75.65	0.19
藍色電影院	436	6	6	1.40	82.80%	186.64	0.57
藍色電影	380	7	9	1.40	95.00%	194.60	0.07
搜尋節目名稱	377	8	5	1.79	87.27%	362.48	0.50
教育行動家	347	9	2	1.91	32.85%	311.14	2.61
文學四季	343	10	未上 榜	1.79	36.73%	270.25	1.48
銀髮新視界	280	11	11	1.51	13.57%	473.59	1.76
高應大	245	12	未上 榜	1.18	46.53%	61.28	1.89
哲學	237	13	未上 榜	1.14	80.17%	55.59	0.49
台科大	226	14	18	1.00	0.44%	8.97	0.04
南方講堂	225	15	15	1.52	52.00%	227.99	1.48
台灣科技大學	223	16	未上 榜	1.01	0.00%	5.50	0.03
臺灣科技大學	223	17	20	1.04	1.35%	11.87	0.15
臺科大	220	18	未上 榜	1.03	90.91%	55.22	0.08
花蓮女中	206	19	未上 榜	1.21	85.92%	81.90	0.34
看見綠光	204	20	12	1.94	91.18%	170.00	0.23

## 參、綜合分析

### 一、各年齡層最受歡迎的前 10 名節目排行

#### (1) 官網

由本次分析結果可發現，年齡是影響訪客喜好的重要變數，在最受歡迎的前 10 名節目排行中，每個年齡層都不盡相同，惟可較明顯看出「星期講座」、「從心歸零」、「藍色電影院」為最熱門的節目，在各年齡層中都名列前茅。而此結果也可看出各年齡層的收聽型態，與其人生階段息息相關，如：「晚安故事屋」節目唯獨出現於 35-44 歲的前 10 名，可能是此年齡層父母有適齡兒童的廣播教育需求；而「哲學 Café」只出現在較為年輕的 18-34 歲族群的前 10 名、「南方講堂」則只出現在 45 歲以上族群的前 10 名。

表 15 官網各年齡層最受歡迎的前 10 名節目排行

排名	節目名稱	工作階段	新使用者
18-24			
1	從心歸零	2062	341
2	哲學Café	1201	332
3	藍色電影院	1173	252
4	星期講座	996	178
5	多愛自己一點點	954	84
6	教育行動家(下)	940	276
7	教育行動家(上)	832	182
8	拍律遊樂園	818	346
9	空中大學廣播教學節目(0400)	757	37
10	教育Talk Bar	645	257
25-34			
1	藍色電影院	3740	645
2	從心歸零	2866	374
3	星期講座	2150	411
4	哲學Café	1898	402
5	教育行動家(下)	1342	430
6	銀髮新視界	1234	112
7	多愛自己一點點	1206	192
8	教育行動家(上)	1061	266
9	拍律遊樂園	1014	496

10	教育Talk Bar	972	425
35-44			
1	藍色電影院	4249	505
2	從心歸零	2646	346
3	星期講座	2375	397
4	晚安故事屋	2225	678
5	麻吉同學會	1949	472
6	教育行動家(下)	1893	528
7	教育行動家(上)	1879	458
8	賽恩思遊樂園	1243	365
9	銀髮新視界	1169	145
10	教育好夥伴	1136	309
45-54			
1	星期講座	6465	720
2	藍色電影院	3805	295
3	教育行動家(下)	2805	407
4	銀髮新視界	2609	201
5	教育行動家(上)	2309	276
6	從心歸零	2221	257
7	多愛自己一點點	1833	117
8	教育好夥伴	1262	248
9	南方講堂	1201	33
10	文學四季	1075	154
55-64			
1	星期講座	6423	725
2	銀髮新視界	3043	168
3	從心歸零	2950	145
4	藍色電影院	2782	140
5	多愛自己一點點	1931	108
6	南方講堂	1491	19
7	教育行動家(下)	1187	164
8	教育大不同	851	108
9	教育行動家(上)	799	154
10	愛的加油站	687	56
65+			
1	星期講座	3829	547
2	從心歸零	2725	98
3	銀髮新視界	2356	98

4	藍色電影院	2342	93
5	多愛自己一點點	1753	75
6	南方講堂	986	19
7	台灣四季紅	767	14
8	早安日語	673	70
9	教育大不同	673	33
10	遨遊西班牙	668	14

## (2) Channel+網站

GA 分析的數據顯示，Channel+的各年齡層訪客喜好有明顯差異，在最受歡迎的前 10 名節目排行中，除了「早安日語」位居每個年齡層的第一名外，其他排行每個年齡層都不盡相同，即使是年齡相近的區間，也無法歸納出規律性。

表 16 Channel+網站各年齡層最受歡迎的前 10 名節目排行

排名	單元名稱	工作階段	新使用者
18-24			
1	早安日語 核心日文 L1 P3	172	77
2	Dialog 1、問候語、字母、字母歌、拼字練習	48	22
3	聽力英語通 聽力測驗 001	45	15
4	看的方法(Ways of Seeing)	40	18
5	和藝術家散步-畢卡索1	36	24
6	英語你我他-片語篇 001 The early bird catches the worm	30	14
7	輕鬆學韓語 第一冊 第1 課	28	11
8	療癒系的文學家—鄭栗 兒	27	9
9	基礎德文範本上冊 P3. 6-15	26	14
10	Yinka生動活潑日語會話 上冊 課程介紹	25	11
25-34			
1	早安日語 核心日文 L1	703	333

	P3		
2	早安日語 P4-5	135	25
3	早安日語 P5-6	71	14
4	聽力英語通 聽力測驗 001	70	35
5	生活日語(一) 單元一 問候語1	64	16
6	英語你我他-片語篇 001 The early bird catches the worm	63	33
7	早安日語 P16	61	22
8	第一課上冊 語彙p. 09- 10	58	37
9	Dialog 1、問候語、字 母、字母歌、拼字練習	58	27
10	早安日語 P7.12	53	11
35-44			
1	早安日語 核心日文 L1 P3	1135	622
2	早安日語 P4-5	177	42
3	超級英語通-英檢篇 001 Hi How are you?打招呼 語-1	164	101
4	聽力英語通 聽力測驗 001	109	63
5	英語你我他-片語篇 001 The early bird catches the worm	103	52
6	早安日語 P16	95	19
7	超級英語通 001	92	27
8	第一課上冊 語彙p. 09- 10	90	48
9	早安日語 P5-6	81	11
10	Dialog 1、問候語、字 母、字母歌、拼字練習	81	57
45-54			
1	早安日語 核心日文 L1 P3	920	478
2	早安日語 P4-5	121	33



3	生活日語(一) 單元一 問候語1	87	16
4	Dialog 1、問候語、字母、字母歌、拼字練習	67	46
5	早安日語 進階日語上冊 L1	51	5
6	超級英語通 001	50	19
7	早安日語 P5-6	49	4
8	早安日語 P8	49	6
9	早安日語 P16	46	21
10	超級英語通-英檢篇 001 Hi How are you?打招呼 語-1	46	24
55-64			
1	早安日語 核心日文 L1 P3	385	223
2	生活日語(一) 單元一 問候語1	100	14
3	早安日語 P4-5	72	22
4	走出壓力擁抱喜樂的涂 承恩	59	39
5	第一課上冊 語彙p. 09- 10	39	15
6	Dialog 1、問候語、字母、字母歌、拼字練習	34	16
7	早安日語 P16	31	8
8	Yinka生動活潑日語會話 上冊 課程介紹	28	8
9	早安日語 P8	22	4
10	聽力英語通 聽力測驗 001	21	5
65+			
1	早安日語 核心日文 L1 P3	233	136
2	走出壓力擁抱喜樂的涂 承恩	69	47
3	生活日語(五) 第一課 北海道 富良野	40	5
4	早安日語 P4-5	38	13

5	聽力英語通 聽力測驗 001	34	7
6	早安日語 P16	29	11
7	第一課上冊 語彙p.09- 10	23	13
8	早安日語 P5-6	21	5
9	早安日語 P8	17	4
10	Yinka生動活潑日語會話 上冊 課程介紹	16	11

## 二、各年齡層加入性別變數後，最受歡迎的前 10 名節目排行

### (1) 官網

上一層分析各年齡層最感興趣的前 10 名排行，本階段加入性別變數後，更可看出男性與女性在收聽的習慣上有很大的不同，因為男性族群相較女性族群少，只依總數看時容易忽略男性族群的喜好。此表也能看出有的年齡層男性、女性的喜好差別較大（不一致的節目很多），如 35-44 歲及 55-64 歲族群；也有喜好相似程度很高的，如 45-54 歲族群。

表 17 官網年齡加性別分析最受歡迎的前 10 名節目排行

年齡	性別	節目名稱	工作階段
18-24	female	藍色電影院	1085
		從心歸零	1072
		麻吉同學會	1009
		星期講座	828
		晚安故事屋	772
		銀髮新視界	571
		教育行動家(下)	567
		教育行動家(上)	551
		文學四季	512
		多愛自己一點點	497
	male	藍色電影院	772
		星期講座	565
		從心歸零	452
		教育行動家(下)	261
		教育行動家(上)	222
		文學四季	185
		時光下午茶(上)	166
		樂活ING	154
		晚安故事屋	154
		多愛自己一點點	142
25-34	female	藍色電影院	879
		哲學Café	655
		從心歸零	643

		星期講座	600		
		多愛自己一點點	475		
		教育行動家(下)	431		
		文學四季	392		
		教育行動家(上)	368		
		銀髮新視界	347		
		麻吉同學會	343		
	male	從心歸零	787		
		藍色電影院	707		
		星期講座	530		
		教育行動家(下)	323		
		多愛自己一點點	310		
		哲學Café	296		
		教育行動家(上)	255		
		教育Talk Bar	222		
		時光下午茶(下)	203		
		銀髮新視界	199		
		35-44	female	藍色電影院	1085
				從心歸零	1072
麻吉同學會	1009				
星期講座	828				
晚安故事屋	772				
銀髮新視界	571				
教育行動家(下)	567				
教育行動家(上)	551				
文學四季	512				
多愛自己一點點	497				
male	藍色電影院			772	
	星期講座		565		
	從心歸零		452		
	教育行動家(下)		261		
	教育行動家(上)		222		
	音樂二三事		220		
	文學四季		185		
	時光下午茶(上)		166		
教育大不同	164				
晚安故事屋	154				

45-54	female	星期講座	1778
		藍色電影院	1156
		銀髮新視界	1014
		從心歸零	890
		教育行動家(下)	748
		教育行動家(上)	688
		多愛自己一點點	596
		文學四季	468
		教育好夥伴	307
		愛的加油站	295
	male	星期講座	1642
		藍色電影院	542
		銀髮新視界	460
		從心歸零	422
		南方講堂	385
		教育行動家(上)	377
		多愛自己一點點	365
		教育行動家(下)	313
		文學四季	247
		法廣 RFI 聯播(1900 ...	208
55-64	female	星期講座	1859
		藍色電影院	1167
		銀髮新視界	1072
		從心歸零	916
		教育行動家(下)	774
		教育行動家(上)	721
		多愛自己一點點	622
		文學四季	472
		教育好夥伴	306
		不單單是藝術	294
	male	星期講座	1754
		藍色電影院	583
		銀髮新視界	489
		從心歸零	435
		多愛自己一點點	413
		南方講堂	401
		教育行動家(上)	388

		教育行動家(下)	320
		文學四季	228
		法廣RFI聯播(1900 ...	222
65+	female	星期講座	1089
		銀髮新視界	889
		從心歸零	848
		藍色電影院	534
		多愛自己一點點	401
		教育行動家(上)	216
		南方講堂	195
		文學四季	193
		教育行動家(下)	164
		空中大學廣播教學節目 (0400)	156
	male	星期講座	1504
		銀髮新視界	608
		從心歸零	458
		多愛自己一點點	341
		藍色電影院	302
		南方講堂	226
		早安日語	187
		文學四季	179
		哲學Café	166
		教育行動家(上)	160

## (2) Channel+網站

本次研究分析各年齡層以及性別兩個變數下，訪客最感興趣的單元排行，取所有訪客的工作階段，再做分年齡層及性別的分析。也因此可看出Channel+訪客在單元的點閱上，各年齡層及性別的落差數較大，因此有些年齡層無法男性女性都取到前 10 名最感興趣的單元。

表 18 Channel+網站年齡加性別分析最受歡迎的前 10 名節目排行

年齡	性別	單元名稱	工作階段
18-24	female	早安日語 核心日文 L1 P3	121
		Dialog 1、問候語、字母、 字母歌、拼字練習	39

		和藝術家散步-畢卡索1	24	
		看的方法(Ways of Seeing)	28	
		法語教學Reflets初級 法國 電台節目	19	
		聽力英語通 聽力測驗 001	17	
		英語你我他-片語篇 001 The early bird catches the worm	17	
		法語浪漫 認識法語	18	
		Yinka生動活潑日語會話上冊 課程介紹	22	
		沒入大時代的《蓮漪表妹》	12	
		male	早安日語 核心日文 L1 P3	51
			和藝術家散步-畢卡索1	12
基礎德文範本上冊 P3. 6-15	18			
25-34	female	早安日語 核心日文 L1 P3	465	
		早安日語 P4-5	91	
		聽力英語通 聽力測驗 001	53	
		超級英語通-英檢篇 001 Hi How are you?打招呼語-1	38	
		第一課上冊 語彙p. 09-10	36	
		早安日語 P16	48	
		早安日語 P5-6	50	
		英語你我他-片語篇 001 The early bird catches the worm	34	
		法語教學Reflets初級 法國 電台節目	29	
		一趟日本行，動漫迷變專 家！	23	
	male	早安日語 核心日文 L1 P3	238	
		早安日語 P4-5	44	
		第一課上冊 語彙p. 09-10	22	
		生活日語(一) 單元一 問候 語1	24	
		早安日語 P5-6	21	
		英語你我他-片語篇 001 The early bird catches the worm	29	

		聽力英語通 聽力測驗 001	17
		Dialog 1、問候語、字母、 字母歌、拼字練習	23
		單元:1 P.14 國家和國籍.發 音 母音	17
		Yinka生活日語會話上冊 P2- 3	23
35-44	female	早安日語 核心日文 L1 P3	850
		超級英語通-英檢篇 001 Hi How are you?打招呼語-1	115
		早安日語 P4-5	137
		聽力英語通 聽力測驗 001	72
		超級英語通 001	78
		第一課上冊 語彙p.09-10	64
		Dialog 1、問候語、字母、 字母歌、拼字練習	60
		早安日語 P16	76
		英語你我他-片語篇 001 The early bird catches the worm	55
		現代女性的角色扮演	42
	male	早安日語 核心日文 L1 P3	285
		超級英語通-英檢篇 001 Hi How are you?打招呼語-1	49
		聽力英語通 聽力測驗 001	37
		早安日語 P4-5	40
		英語你我他-片語篇 001 The early bird catches the worm	48
		Dialog 1、問候語、字母、 字母歌、拼字練習	21
		第一課上冊 語彙p.09-10	26
		超級英語通-英檢篇 002 How' s the weather? (天氣 篇) -1	16
		早安日語 P16	19
		早安日語 P5-6	21
		早安日語 核心日文 L1 P3	683
		早安日語 P4-5	89



45-54	female	Dialog 1、問候語、字母、 字母歌、拼字練習	51
		超級英語通 001	45
		早安日語 P16	30
		早安日語 P8	33
		早安日語 P5-6	32
		英語你我他-片語篇 001 The early bird catches the worm	23
		走出壓力擁抱喜樂的涂承恩	23
		第一課上冊 語彙p. 09-10	21
		早安日語 核心日文 L1 P3	237
	male	早安日語 P4-5	32
		超級英語通-英檢篇 001 Hi How are you?打招呼語-1	24
		生活日語(一) 單元一 問候 語1	74
		第一課上冊 語彙p. 09-10	22
		早安日語 P16	16
		早安日語 P8	16
		英語你我他-片語篇 001 The early bird catches the worm	13
		聽力英語通 聽力測驗 001	15
		Dialog 1、問候語、字母、 字母歌、拼字練習	16
		55-64	Female
早安日語 P4-5	53		
走出壓力擁抱喜樂的涂承恩	40		
早安日語 P16	25		
Dialog 1、問候語、字母、 字母歌、拼字練習	28		
Yinka生動活潑日語會話上冊 課程介紹	23		
早安日語 P5-6	13		
早安日語 P7. 12	11		
第一課上冊 語彙p. 09-10	22		
聽力英語通 聽力測驗 001	17		

	male	早安日語 核心日文 L1 P3	123
		生活日語(一) 單元一 問候語1	68
		早安日語 P4-5	19
		走出壓力擁抱喜樂的涂承恩	19
		第一課上冊 語彙p. 09-10	17
65+	female	早安日語 核心日文 L1 P3	129
		走出壓力擁抱喜樂的涂承恩	44
		早安日語 P4-5	25
		早安日語 P16	19
		早安日語 P5-6	15
	male	早安日語 核心日文 L1 P3	104
		走出壓力擁抱喜樂的涂承恩	25
		第一課上冊 語彙p. 09-10	17
		早安日語 P4-5	13
		早安日語 P16	10

### 三、各年齡層不同時段瀏覽量排行

#### (1) 官網

由此分析中可得知，各年齡層會因為作息、生活型態的改變，在瀏覽時段上有明顯差異。18-24 歲族群，在一天當中的瀏覽時段沒有明顯的高峰，最高瀏覽量出現在晚上 9:00~11:00，25~34 歲族群最多是早上 9:00~10:00 及下午 2:00~3:00 瀏覽，35~44 歲最多瀏覽量的時段分佈在早上 9:00~10:00、下午 2:00~4:00 及晚上 10:00。45 以上年齡層在一天當中的瀏覽時段沒有明顯的高峰，最多的則是早上 9:00~10:00。整體而言，早上 9:00~10:00 是各年齡層訪客一致瀏覽量最高的時段。

表 19 官網各年齡層不同時段瀏覽量排行

排名	時段	瀏覽量
18-24		
1	22	10692
2	23	10310
3	21	10023
4	09	9977
5	20	9945
6	16	9406
7	10	9376
8	15	9217
9	17	9028
10	14	8880
25-34		
1	09	18702
2	15	17911
3	14	17718
4	10	17683
5	11	17147
6	16	16678
7	17	16031
8	13	14614

9	22	14509
10	21	13782
35-44		
1	15	16448
2	09	16214
3	10	16085
4	14	16009
5	22	15898
6	16	15549
7	11	15216
8	17	14786
9	21	14146
10	23	13221
45-54		
1	09	13989
2	16	13379
3	22	13172
4	21	13063
5	10	12985
6	11	12981
7	15	12968
8	14	12769
9	08	11682
10	17	11621
55-64		
1	09	9382
2	15	8474
3	10	8242
4	21	7720
5	16	7516
6	08	7484
7	11	7451
8	22	7288
9	14	7247
10	20	7157
65+		
1	09	6072

2	08	5750
3	10	5633
4	20	4875
5	15	4663
6	16	4474
7	11	4406
8	21	4238
9	14	4221
10	22	3850

(2) Channel+網站

由此分析中可得知，18-24 歲族群，最高瀏覽量出現在下午 15:00 及 13:00，和晚上的 9:00~10:00。25-34 歲族群最多是在早上 10:00~11:00 及下午 2:00~4:00 和晚上 10:00 瀏覽。35-44 歲最多瀏覽量的時段分佈在早上 9:00~11:00 及下午 2:00~3:00。45-54 民眾多於下午 2:00 及早上 9:00~11:00 瀏覽。55-64 歲民眾較常於早上 9:00~11:00 及下午 3:00~4:00 瀏覽。65 歲以上民眾最高瀏覽時段則出現於早上 9:00~11:00 及晚上 8:00。

整體而言，早上 9:00~10:00 是各年齡層訪客一致瀏覽量最高的時段，此結果與官網相同；分項來看，Channel+網站的各年齡訪客造訪時段的差異性較官網更大。

表 20 Channel+網站各年齡層不同時段瀏覽量排行

排名	時段	瀏覽量
18-24		
1	15	1372
2	13	1210
3	21	1106
4	22	1063
5	12	996
6	11	985
7	17	911
8	09	876
9	16	868

10	10	863
25-34		
1	11	2639
2	15	2606
3	10	2583
4	22	2498
5	14	2448
6	16	2326
7	09	2153
8	23	2107
9	17	2015
10	12	1894
35-44		
1	10	2623
2	15	2595
3	11	2584
4	14	2583
5	09	2538
6	21	2335
7	12	2298
8	16	2281
9	20	2219
10	22	2174
45-54		
1	14	2473
2	09	2160
3	11	2058
4	10	1996
5	15	1805
6	13	1769
7	16	1766
8	17	1502
9	21	1488
10	22	1432
55-64		
1	10	1130
2	15	1051

3	11	963
4	16	949
5	09	946
6	20	872
7	14	866
8	22	852
9	17	734
10	13	722
65+		
1	20	945
2	09	891
3	10	994
4	13	758
5	22	549
6	21	552
7	16	706
8	11	922
9	15	709
10	08	764

#### 四、各年齡層進入頁面的來源/媒介

##### (1) 官網

在 GA 分析資料中，得知 34 歲以下的族群，來源/媒介前三名皆為 google 搜尋、直接連結及教育電臺官網推薦連結，35~44 歲及 45~54 歲族群的前三名也一致為 google 搜尋、直接連結、臉書推薦連結，至於 55 歲以上族群，前三名則為直接連結、google 搜尋、教育電臺官網推薦連結。由此發現訪客使用的來源/媒介也確實和年齡分佈有密切相關。比較特別的是，在 18-24 歲族群及 25-34 歲族群，有一定比例是經由「easywin.com.tw」網站推薦連結進入，若是有特殊活動配合，也在此看到一些效果。

表 21 官網各年齡層進入頁面的來源/媒介

排名	來源/媒介	工作階段
18-24		
1	google / organic	39526
2	(direct) / (none)	14682
3	ner.gov.tw / referral	9725
4	m.facebook.com / referral	8277
5	facebook.com / referral	5351
6	easywin.com.tw / referral	1009
7	yahoo / organic	1007
8	tw.search.yahoo.com / referral	970
9	news.ner.gov.tw / referral	904
10	l.facebook.com / referral	818
25-34		
1	google / organic	54335
2	(direct) / (none)	25514
3	ner.gov.tw / referral	16444
4	m.facebook.com / referral	11224
5	facebook.com / referral	6783
6	yahoo / organic	3390
7	tw.search.yahoo.com / referral	1413



8	easywin.com.tw / referral	1356
9	news.ner.gov.tw / referral	1200
10	l.facebook.com / referral	1115
35-44		
1	google / organic	45432
2	(direct) / (none)	26878
3	m.facebook.com / referral	17876
4	ner.gov.tw / referral	16204
5	facebook.com / referral	5984
6	yahoo / organic	5039
7	tw.search.yahoo.com / referral	1834
8	news.ner.gov.tw / referral	1196
9	l.facebook.com / referral	1167
10	channelplus.ner.gov.tw / referral	809
45-54		
1	google / organic	38449
2	(direct) / (none)	29425
3	m.facebook.com / referral	11787
4	ner.gov.tw / referral	10900
5	yahoo / organic	5263
6	facebook.com / referral	3829
7	tw.search.yahoo.com / referral	1684
8	news.ner.gov.tw / referral	1263
9	l.facebook.com / referral	945
10	news.google.com.tw / referral	746
55-64		
1	(direct) / (none)	20419
2	google / organic	16317
3	ner.gov.tw / referral	8075
4	m.facebook.com / referral	4435
5	yahoo / organic	3468
6	facebook.com / referral	2108
7	tw.search.yahoo.com / referral	1146

8	news.ner.gov.tw / referral	754
9	news.google.com.tw / referral	740
10	channelplus.ner.gov.tw / referral	655
65+		
1	(direct) / (none)	14055
2	google / organic	9992
3	ner.gov.tw / referral	5670
4	yahoo / organic	1621
5	m.facebook.com / referral	1592
6	facebook.com / referral	828
7	news.ner.gov.tw / referral	711
8	tw.search.yahoo.com / referral	464
9	bing / organic	320
10	l.facebook.com / referral	312

註：字串後接續 organic 為搜尋引擎（包括 google、yahoo、bing），字串後接續 referral 為推薦連結；easywin.com.tw 為志聖補習班

## (2) Channel+網站

在本次 GA 分析資料中，每個族群的來源/媒介前兩名一致為直接連結和 facebook 廣告「1120jappromo / facebook」，且直接連結占了極高的比例。

表 22 Channel+網站各年齡層進入頁面的來源/媒介

排名	來源/媒介	工作階段
18-24		
1	(direct) / (none)	2243
2	1120jappromo / facebook	456
3	google / organic	410
4	l.facebook.com / referral	308
5	m.facebook.com / referral	283
25-34		
1	(direct) / (none)	4850
2	1120jappromo / facebook	2165
3	m.facebook.com / referral	901

4	google / organic	628
5	facebook.com / referral	544
35-44		
1	(direct) / (none)	4388
2	1120jappromo / facebook	3199
3	m. facebook.com / referral	2593
4	1120promo / facebookline	535
5	facebook.com / referral	466
45-54		
1	1120jappromo / facebook	2333
2	m. facebook.com / referral	1557
3	(direct) / (none)	3032
4	facebook.com / referral	354
5	google / organic	377
55-64		
1	(direct) / (none)	2178
2	1120jappromo / facebook	1102
3	m. facebook.com / referral	582
4	google / organic	156
5	facebook.com / referral	112
65+		
1	(direct) / (none)	2113
2	1120jappromo / facebook	631
3	m. facebook.com / referral	296
4	google / organic	207
5	facebook.com / referral	75

## 五、各年齡層使用的裝置類別

### (1) 官網

經由 GA 分析，今年度的訪客中，18-24 歲族群 35-44 歲和 45-54 歲族群使用桌機及行動裝置的比例平均，約莫是各占一半，而 25-34 歲使用桌機的比例是最高的 56 %多了行動裝置 12 %。55-64 歲族群及 65 歲以上族群使用行動裝置的比例較高，分別為 53 %及 48 %。

表 23 官網各年齡層使用的裝置類別

年齡層	裝置類別	工作階段
18-24	desktop	44959
	mobile	39575
	tablet	2013
25-34	desktop	72634
	mobile	54251
	tablet	3572
35-44	mobile	65319
	desktop	59606
	tablet	5526
45-54	mobile	54659
	desktop	50124
	tablet	5538
55-64	desktop	28729
	mobile	27443
	tablet	5261
65+	desktop	19376
	mobile	14530
	tablet	3780

## (2) Channel+網站

經由 GA 分析，今年度的訪客中，25-34歲、55歲-64歲、65歲以上族群使用桌機及行動裝置的比例平均，約莫是各占一半，而 18-24 歲使用桌機的比例比較高。35-44歲、45-54歲使用行動裝置比例比較高。

表 24 Channel+網站各年齡層使用的裝置類別

年齡層	裝置類別	工作階段
18-24	desktop	2767
	mobile	1356
	tablet	74
25-34	desktop	5051
	mobile	4702
	tablet	340
35-44	mobile	8616
	desktop	3916
	tablet	523
45-54	mobile	5080
	desktop	2832
	tablet	571
55-64	mobile	2279
	desktop	1675
	tablet	531
65+	desktop	1716
	mobile	1244
	tablet	537

## 六、各性別最受歡迎的前 20 名節目排行

### (1) 官網

以性別為主要變數來看，男性與女性最受歡迎的前 7 名節目排行完全一致，皆為星期講座、從心歸零、藍色電影院、銀髮新視界、多愛自己一點點、教育行動家(下)、教育行動家(上)。前 20 名中僅有五項不同，可見不同性別對於節目的喜好沒有很明顯的落差。

表 25 官網各性別最受歡迎的前 20 名節目排行

排名	節目	工作階段
<b>男性</b>		
1	星期講座	7069
2	從心歸零	3182
3	藍色電影院	3122
4	銀髮新視界	2323
5	多愛自己一點點	1824
6	教育行動家(下)	1578
7	教育行動家(上)	1370
8	哲學Café	1068
9	文學四季	1013
10	教育Talk Bar	758
11	教育大不同	742
12	時光下午茶(上)	723
13	教育好夥伴	713
14	樂活ING	678
15	生活In Design(上)	674
16	時光下午茶(下)	631
17	早安日語	624
18	自然筆記	614
19	經典的現代閱讀	594
20	愛的加油站	592
<b>女性</b>		
1	星期講座	7009
2	從心歸零	5717

3	藍色電影院	5298
4	銀髮新視界	4667
5	多愛自己一點點	2985
6	教育行動家(下)	2551
7	教育行動家(上)	2486
8	文學四季	2379
9	麻吉同學會	2050
10	哲學Café	1561
11	晚安故事屋	1354
12	教育好夥伴	1302
13	時光下午茶(下)	1189
14	愛的加油站	1157
15	不單單是藝術	1154
16	早安日語	1113
17	時光下午茶(上)	945
18	教育Talk Bar	939
19	經典的現代閱讀	853
20	遇見幸福幼兒園	805

## (2) Channel+網站

以性別為主要變數來看，Channel+網站男性與女性最受歡迎的單元僅有第一名的早安日語是排名一致的，且前 20 名中有近半數都不同，可見不同性別對於Channel+節目的喜好有較明顯的落差。

表 26 Channel+網站各性別最受歡迎的前 20 名節目排行

排名	節目	工作階段
男性		
1	早安日語 核心日文 L1 P3	1055
2	生活日語(一) 單元一 問候語1	191
3	早安日語 P4-5	159
4	英語你我他-片語篇 001 The early bird catches the worm	124
5	聽力英語通 聽力測驗 001	120
6	超級英語通-英檢篇 001 Hi How are you?打招呼語-1	111
7	第一課上冊 語彙p. 09-10	111
8	Dialog 1、問候語、字母、字母歌、拼字練習	85

9	早安日語 P5-6	81
10	基礎德文範本上冊 P3.6-15	74
11	Yinka生動活潑日語會話上冊 課程介紹	72
12	早安日語 P16	67
13	走出壓力擁抱喜樂的涂承恩	65
14	早安日語 P7.12	64
15	早安日語 P8	62
16	Yinka生活日語會話上冊 P2-3	60
17	法語浪漫 認識法語	60
18	單元:1 P.14 國家和國籍.發音 母音	56
19	早安日語 P11-12	54
20	早安日語 P11-13	54
女性		
1	早安日語 核心日文 L1 P3	2548
2	早安日語 P4-5	416
3	Dialog 1、問候語、字母、字 母歌、拼字練習	238
4	早安日語 P16	214
5	超級英語通-英檢篇 001 Hi How are you?打招呼語-1	207
6	聽力英語通 聽力測驗 001	200
7	早安日語 P5-6	185
8	超級英語通 001	178
9	第一課上冊 語彙p.09-10	164
10	早安日語 P8	152
11	生活日語(一) 單元一 問候語1	149
12	英語你我他-片語篇 001 The early bird catches the worm	147
13	早安日語 P7.12	136
14	走出壓力擁抱喜樂的涂承恩	125
15	早安日語 P15	118
16	Yinka生動活潑日語會話上冊 課程介紹	117
17	早安日語 P11-12	109
18	早安日語 P13-14	105
19	標準泰國語初級 P4	100
20	早安日語 P11-13	99



## 七、各性別的來源/媒介排行

### (1) 官網

由本次分析結果可發現，官網訪客中不同性別的來源/媒介有高度的雷同，前 10 名的排行僅有一項不同，而前三名同樣都是 google 搜尋、直接連結及教育電臺官網推薦連結。

表 27 官網各性別的來源/媒介排行

排名	來源/媒介	工作階段
<b>男性</b>		
1	google / organic	90535
2	(direct) / (none)	55793
3	ner.gov.tw / referral	30362
4	m.facebook.com / referral	18026
5	facebook.com / referral	11851
6	yahoo / organic	8205
7	tw.search.yahoo.com / referral	3414
8	news.ner.gov.tw / referral	2114
9	l.facebook.com / referral	2040
10	news.google.com.tw / referral	1978
<b>女性</b>		
1	google / organic	129029
2	(direct) / (none)	80586
3	ner.gov.tw / referral	39953
4	m.facebook.com / referral	39583
5	facebook.com / referral	14224
6	yahoo / organic	12406
7	tw.search.yahoo.com / referral	5212
8	news.ner.gov.tw / referral	4221
9	l.facebook.com / referral	3336
10	easywin.com.tw / referral	2800

## (2) Channel+網站

在 Channel+網站的分析結果呈現，不論性別皆有極大比例是來自於直接連結，前五名的來源/媒介很一致，但其他的來源/媒介就有滿大的差異，可見 Channel+的訪客來源/媒介亦會因性別變數有不同的呈現。

表 28 Channel+網站各性別的來源/媒介排行

排名	來源/媒介	工作階段
<b>男性</b>		
1	(direct) / (none)	8553
2	1120jappromo / facebook	2609
3	m. facebook. com / referral	1253
4	google / organic	943
5	facebook. com / referral	643
6	l. facebook. com / referral	586
7	1211jappromo / facebookline	104
8	1121naturenote / facebook	75
9	edu. tw / referral	71
10	1120promo / facebookline	45
<b>女性</b>		
1	(direct) / (none)	10961
2	1120jappromo / facebook	7376
3	m. facebook. com / referral	5031
4	google / organic	1251
5	facebook. com / referral	1178
6	1120promo / facebookline	875
7	yahoo / organic	606
8	1124ENGpromo / facebookline	357
9	1121machi / facebookline	327
10	1211jappromo / facebookline	292

## 八、以裝置類別及時段分析最受歡迎的前 50 名節目排行

### (1) 官網

在以時段及裝置類別分析最受歡迎節目的結果中，以晚上 7:00 的法廣 RFI 聯播最高（行動裝置和桌上型電腦同時上榜），同時也發現前 50 名中使用行動裝置的比例並不高，僅占 6 項。

表 29 以裝置類別及時段分析官網最受歡迎的前 50 名節目排行

排名	節目名稱	時段	裝置類別	工作階段
1	法廣RFI聯播(1900 ...	19	mobile	1454
2	法廣RFI聯播(1900 ...	19	desktop	1352
3	教育行動家(下)	08	desktop	1253
4	藍色電影院	22	mobile	1091
5	星期講座	10	desktop	1013
6	從心歸零	09	desktop	978
7	星期講座	09	desktop	970
8	藍色電影院	22	desktop	914
9	星期講座	08	mobile	904
10	星期講座	08	desktop	859
11	星期講座	13	desktop	832
12	星期講座	12	desktop	811
13	從心歸零	10	desktop	811
14	銀髮新視界	10	desktop	809
15	星期講座	11	desktop	805
16	生活In Design( ...	09	desktop	779
17	星期講座	21	desktop	770
18	星期講座	15	desktop	758
19	銀髮新視界	15	desktop	731
20	星期講座	14	desktop	729
21	從心歸零	21	desktop	713
22	星期講座	16	desktop	711
23	藍色電影院	10	desktop	707
24	早安日語	10	desktop	690
25	從心歸零	00	desktop	686

26	星期講座	07	mobile	684
27	銀髮新視界	09	desktop	684
28	銀髮新視界	14	desktop	682
29	從心歸零	20	desktop	678
30	星期講座	20	desktop	670
31	星期講座	07	desktop	668
32	從心歸零	08	desktop	666
33	銀髮新視界	13	desktop	659
34	音樂二三事	14	desktop	657
35	銀髮新視界	16	desktop	649
36	銀髮新視界	08	desktop	645
37	藍色電影院	08	desktop	643
38	從心歸零	22	desktop	641
39	從心歸零	16	desktop	637
40	藍色電影院	09	desktop	633
41	銀髮新視界	12	desktop	631
42	從心歸零	11	desktop	629
43	藍色電影院	14	desktop	622
44	從心歸零	14	desktop	614
45	時光下午茶(上)	15	desktop	606
46	從心歸零	15	desktop	604
47	星期講座	10	mobile	598
48	星期講座	22	mobile	598
49	從心歸零	23	desktop	592
50	星期講座	19	desktop	585

## (2) Channel+網站

由本次分析結果，了解 Channel+網站點閱收聽最高的為晚上 9:00~11:00 的早安日語單元，且皆為使用行動裝置進入。Channel+網站的前 10 名中，行動裝置就占了全部，前 50 名中也有將近四成，和教育電臺官網有滿大的不同。

表 30 以裝置類別及時段分析 Channel+最受歡迎的前 50 名節目排行

排名	單元名稱	時段	裝置類別	工作階段
1	早安日語 核心日文 L1 P3	23	mobile	250

2	早安日語 核心日文 L1 P3	21	mobile	248
3	早安日語 核心日文 L1 P3	22	mobile	224
4	早安日語 核心日文 L1 P3	20	mobile	208
5	早安日語 核心日文 L1 P3	08	mobile	201
6	早安日語 核心日文 L1 P3	19	mobile	182
7	早安日語 核心日文 L1 P3	13	mobile	164
8	早安日語 核心日文 L1 P3	12	mobile	160
9	早安日語 核心日文 L1 P3	09	mobile	158
10	早安日語 核心日文 L1 P3	10	mobile	148
11	早安日語 核心日文 L1 P3	17	mobile	147
12	早安日語 核心日文 L1 P3	07	mobile	139
13	早安日語 核心日文 L1 P3	18	mobile	138
14	早安日語 核心日文 L1 P3	10	desktop	136
15	早安日語 核心日文 L1 P3	16	mobile	136
16	早安日語 核心日文 L1 P3	11	mobile	134
17	早安日語 核心日文 L1 P3	14	mobile	129
18	早安日語 核心日文 L1 P3	00	mobile	128
19	早安日語 核心日文 L1 P3	15	mobile	116
20	早安日語 核心日文 L1 P3	09	desktop	95
21	早安日語 核心日文 L1 P3	06	mobile	91
22	早安日語 核心日文 L1 P3	23	desktop	88
23	早安日語 核心日文 L1 P3	16	desktop	83
24	早安日語 核心日文 L1 P3	11	desktop	82
25	早安日語 核心日文 L1 P3	14	desktop	80
26	早安日語 核心日文 L1 P3	15	desktop	78
27	早安日語 核心日文 L1 P3	01	mobile	64
28	早安日語 核心日文 L1 P3	17	desktop	62
29	早安日語 核心日文 L1 P3	21	desktop	61
30	早安日語 核心日文 L1 P3	22	desktop	58
31	早安日語 核心日文 L1 P3	20	desktop	57
32	早安日語 核心日文 L1 P3	13	desktop	56
33	早安日語 核心日文 L1 P3	12	desktop	53
34	早安日語 核心日文 L1 P3	08	desktop	52
35	早安日語 核心日文 L1 P3	00	desktop	45
36	早安日語 核心日文 L1 P3	19	desktop	45
37	聽力英語通 聽力測驗 001	10	desktop	45
38	早安日語 核心日文 L1 P3	18	desktop	43

39	早安日語 P4-5	08	mobile	42
40	英語你我他-片語篇 001 The early bird catches the worm	11	desktop	42
41	聽力英語通 聽力測驗 001	21	desktop	41
42	英語你我他-片語篇 001 The early bird catches the worm	10	desktop	37
43	Yinka生動活潑日語會話上 冊 課程介紹	15	desktop	34
44	早安日語 P4-5	13	mobile	33
45	超級英語通-英檢篇 001 Hi How are you?打招呼語 -1	10	desktop	33
46	聽力英語通 聽力測驗 001	14	desktop	33
47	Yinka生動活潑日語會話上 冊 課程介紹	09	desktop	33
48	生活日語(一) 單元一 問 候語1	09	desktop	32
49	早安日語 核心日文 L1 P3	02	mobile	31
50	早安日語 P4-5	07	mobile	31

## 九、最受國外訪客歡迎的節目排行

### (1) 官網

以國家/地區取最受國外訪客歡迎的前 50 個節目排行，可發現主要集中於中國、美國、澳洲和紐西蘭四個國家，並以中國居大多數。國外訪客喜愛的節目與國內訪客並無明顯的差異。

表 31 官網最受國外訪客歡迎的節目排行

排行	活動標籤	國家/地區	工作階段
1	法廣RFI聯播(1900 ...	China	2477
2	法廣RFI聯播(1900)	China	1062
3	阿拉伯語教學	China	912
4	從心歸零	China	569
5	藍色電影院	United States	551
6	星期講座	China	419
7	銀髮新視界	Australia	411
8	空中進修學院廣播教學節目	China	370
9	空中大學廣播教學節目(0400)	China	355
10	法語教學	China	308
11	為臺灣文學朗讀(重播)	China	279
12	銀髮新視界	China	277
13	漢字相聲	China	263
14	從心歸零	New Zealand	259
15	文學四季(重播)	China	257
16	教育行動家(下)	China	251
17	從心歸零	United States	244
18	藍色電影院	China	238
19	星期講座	Australia	222
20	教育行動家(上)	New Zealand	220
21	教育行動家(上)	China	220
22	時光下午茶(上)	China	218
23	時光下午茶(下)	China	201
24	麻吉同學會	China	189
25	星期講座	United States	183

26	教育新亮點(0710)	China	179
27	拍律遊樂園	China	171
28	歷史名人堂	China	171
29	教育行動家(下)	New Zealand	168
30	多愛自己一點點	United States	166
31	幸福聯合國	China	164
32	多愛自己一點點	China	154
33	音樂二三事	China	134
34	教育新亮點(重播)	China	125
35	多愛自己一點點	New Zealand	123
36	教育好夥伴	China	123
37	自然筆記	China	117
38	晚安故事屋	China	113
39	空中大學廣播教學節目(1 ...	China	111
40	文學四季	United States	109
41	不單單是藝術	China	107
42	星期講座	Japan	105
43	哲學Café	China	101
44	聽見桃花源	China	101
45	教育好夥伴	New Zealand	97
46	教育開講	China	97
47	哲學Café	United States	92
48	空中進修學院廣播教學節目 ...	China	90
49	空中大學廣播教學節目(2 ...	China	88
50	多愛自己一點點	Australia	88

## (2) Channel+網站

Channel+網站的呈現以中國訪客比例最高，其他還有像是來自香港、義大利、的訪客。

表 32 Channel+網站最受國外訪客歡迎的節目排行

排行	節目名稱	國家/地區	工作階段
1	英語你我他-片語篇 001 The early bird catches the worm	China	146
2	聽力英語通 聽力測驗 001	China	131



3	超級英語通-英檢篇 001 Hi How are you?打招呼語-1	China	128
4	早安日語 核心日文 L1 P3	China	80
5	發音英語通 01	China	73
6	Dialog 1、問候語、字母、字母歌、拼字練習	China	70
7	第一課上冊 語彙p. 09-10	China	60
8	嗨義大利一 入門課 P1-2	Italy	51
9	單元:1 P.14 國家和國籍.發音母音	China	49
10	基礎德文範本上冊 P3.6-15	China	48
11	英語你我他-片語篇 002 a copycat	China	44
12	法語教學Reflets初級 法國電台節目	China	41
13	早安日語 核心日文 L1 P3	Japan	41
14	生活日語(一) 單元一 問候語1	China	40
15	超級英語通-英檢篇 002 How's the weather? (天氣篇) -1	China	38
16	辦公英語通 01	China	36
17	超級英語通 001	China	31
18	法語浪漫 認識法語	China	29
19	聽力英語通 聽力測驗 002	China	25
20	標準泰國語初級 P4	China	25
21	英語你我他-片語篇 003 to let the cat out of the bag	China	25
22	輕鬆學韓語 第一冊 第1課	China	25
23	嗨義大利一 Unit2 來賓專訪	China	23
24	英語你我他-片語篇 004 to chicken out (of something)	China	23
25	初級法語(BIEN JOUE) 補充教材 P1-3	China	22
26	學俄語講俄語 L1 俄語字母	China	22
27	英語你我他-片語篇 006 the underdog	China	21
28	發音英語通 02	China	21
29	英語你我他-片語篇 009 to smell a rat	China	21
30	英語你我他-片語篇 007 dog-tired	China	19

31	遨遊西班牙 字母表 P9	China	19
32	用字英語通 01 a few / few, a little/ little	China	18
33	詞彙英語通基礎篇 01	China	18
34	Yinka生動活潑日語會話上冊 課程介紹	China	17
35	超級英語通-英檢篇 004 What do you do in your free time? (聊興趣)	China	17
36	發音英語通 03	China	17
37	詞彙英語通實用篇 01	China	16
38	生活法語一 P7	China	16
39	英語你我他-片語篇 010 a lame duck	China	16
40	超級英語通-英檢篇 005 Cardinal numbers(基數)	China	16
41	早安日語 核心日文 L1 P3	Hong Kong	15
42	超級英語通-英檢篇 006 Describing things	China	15
43	阿拉伯語教學I P10-12	China	13
44	英語你我他-生活篇 01 日期 (1)	China	13
45	發音英語通 03	China	17
46	詞彙英語通實用篇 01	China	16
47	生活法語一 P7	China	16
48	英語你我他-片語篇 010 a lame duck	China	16
49	超級英語通-英檢篇 005 Cardinal numbers(基數)	China	16
50	早安日語 核心日文 L1 P3	Hong Kong	15